

“アフィリエイトを始めてみよう！”簡単ガイド

<p>A8.net 会員登録 プログラムへの申込～承認まで // TOPIC // どんな広告を選んだらよいのでしょうか？ // TOPIC // 承認されるコツとは？ 承認されたプログラムの広告掲載 // TOPIC // 簡単に貼り付けできる「A8wappen」を活用しよう！ // TOPIC // 効果的な広告掲載のコツとは？</p>	<p>成果レポートの活用 応用編 // TOPIC // アクセスアップを目指して！ 管理画面の構成</p>
---	---

このガイドは、『アフィリエイトって？』という方々に「A8.net」のサービスを利用しながら、アフィリエイトについてもっと理解してもらい“成果の出るサイト”へと発展させていこう！というガイドです。
 自分のサイト上に掲載した広告を通じて宣伝をすることで自分にも利益が返ってくる、それがアフィリエイトです。まず自分のサイトを主サイトとして「A8.net」に登録してみます。

A8.net 会員登録

まず A8.net の TOP 画面 (<http://www.a8.net/>) にある[AS 会員に登録]ボタンをクリックした後、規約を読んで承諾したら[同意する]ボタンをクリックし、必要な情報を入力して登録を行います！



規約をよく読みましょう。読んだ上で承諾した場合は[同意する]ボタンをクリックします。

属性情報の入力を行います。メルマガを発行している方は「メルマガサイト」の[はい]をチェックして下さい。
[メルマガでの利用ページ](#)

確認画面で問題なければ[AS 会員登録する]ボタンをクリックします。修正が必要な箇所は表示されますので、[修正する]ボタンをクリックして直します。

会員登録が完了しました。「AS 登録完了のお知らせ」がご登録頂いたメールアドレスに届きますので、自分で設定したログイン ID、パスワードを使い会員専用ページに入り、プログラム契約等、手続きを始められます。

【注意！】
 基本情報の入力の際に、注意事項を確認して誤りのないように注意してください。

全角及び半角の区別をつけて入力ください。ローマ数字や名義等の項目に空白が入ると登録されない場合がありますので、注意してください。

【MEMO】
ブログでアフィリエイトを始めてみよう！

アフィリエイトを始めるにはご自分のサイトが必要です。最近ではブログが流行っていますが、ブログならばサービス提供側が多種類のテンプレートを用意していたりと、簡単に自分のホームページを持つ事ができます。(もう既に日記や趣味の雑記として重宝している方がいらっしゃると思います。) 折角なので、ブログに投稿した記事の中で「A8.net」と提携している広告主の商品やサイト、キャンペーン等を宣伝してみることから始めてみたら如何でしょうか？

プログラムへの申込～承認まで

A8.net には提携している多くの広告主のプログラムがあります。AS 会員登録が完了したら、次のステップとして希望するアフィリエイトプログラムを選択しそのプログラムを主催する広告主と業務提携を交わす申し込みをします。契約の申し込みと言っても、WEB 上で掲示された成功報酬額の条件などに対して、契約申し込みのボタンをクリックするだけです！応募後は広告主の審査を待ちます。

<< カテゴリ別で検索したプログラムへ申込 >>



A8.net のトップ画面からログイン ID、パスワードを入力してログインします。

会員ページが表示されます。[プログラムの検索]をクリックします。

カテゴリ別ディレクトリの中から気に入ったカテゴリ名をクリックします。

表示されたカテゴリ別プログラム一覧が表示されますので気に入ったプログラムが見つかったら、[申込み・詳細]ボタンをクリックします。

「プログラム契約確認」画面の[プログラムを契約する]ボタンをクリックします。確認する画面で再度[プログラムを契約する]ボタンをクリックして完了です。

【MEMO】
 広告主は商品や企業のイメージを考慮して申込のあったサイトのカテゴリで承認するか・しないかを定めることがあります。(特定のカテゴリのみを承認したり、逆に承認しなかったりするケースもあります。)

【注意！】
 審査結果の期間は即日か数日かかる場合と広告主により異なります。

<< 条件を指定して検索したプログラムへ申込 >>



A8.net のトップ画面からログイン ID、パスワードを入力してログインします。

会員ページが表示されます。[プログラムの検索]ボタンをクリックします。

契約したいプログラムの検索条件を入力します。
 < 検索条件 >
 ・「キーワード」
 ・「カテゴリ」
 ・「課金種別」
 ・「広告素材別」

表示されたプログラムの検索結果から気に入ったプログラムが見つかったら、[申込み・詳細]ボタンをクリックします。

「プログラム契約確認」画面の[プログラムを契約する]ボタンをクリックします。確認する画面で再度[プログラムを契約する]ボタンをクリックして完了です。

// TOPIC // どんな広告を選んだらよいのでしょうか？

その 1 サイトの読者層にテーマや記事の内容にあった広告を選ぶ

自分のサイトを訪れてくれている人は何に興味を持って見に来てくれているのでしょうか？それは例えば、あなたが設定したブログのテーマに関心を寄せているのかもしれませんが、記事のタイトルに惹かれてのことかもしれません。訪れた人の興味・関心がどこにあるのか推察し、効果的な広告が何であるかを考えて選ぶ事が重要になってきます。

例)

「OL 向け生活お役立ち情報」のホームページなら、女性向けの商品などを扱ったプログラムを選ぶ、女性向けの「化粧品販売プログラム」や「ブランド商品販売プログラム」、「女性向けコミュニティサイトの会員獲得プログラム」などを選ぶと効果的です！

その 2 自分のサイトのデザインや雰囲気にあった広告を選ぶ

プログラムを検索した時に、広告の素材(バナー/テキスト/メール)や大きさ、デザインを確認することができますよね？自分のサイトのどこに貼り付けるか、素材は何にするか、また、貼り付ける場所のデザインや雰囲気と違和感がないかどうかなどを想像しながら選択してみましょう。

その 3 クリック課金型と成果報酬型の広告の選択

広告バナーは 100 人が訪れたとして 1 回クリックしてもらえるとという程度の割合が実情です。クリック課金型の場合、多くの報酬を得るためにはより多くの訪問者を得る必要がありますので、最初から数多くの訪問者(ビジター)を望むのが難しい場合は、クリック課金型よりも成果報酬型の広告の方が多く報酬を得られる場合があります。

// TOPIC // 承認されるコツとは？

ここではどの広告主にも共通したプログラム承認のポイントを紹介します！

気に入ったプログラムに契約を申し込んだ際に、広告主より非承認されがっかりしてしまっただ方もいるかと思いますが、

しかし、広告主はできるだけ多くの AS 会員にパートナーとなってほしいと考えていますので、せっかく申し込んできた AS 会員を非承認してしまうことは広告主にとっても大変残念なことです。承認されやすいページ作りのヒントにしてください。

その 1 登録情報を工夫する

AS 会員登録をしたときに記入した、「サイト名」や「サイト紹介文」を工夫しましょう。サイト名を見ただけで、どんな内容のホームページかがイメージできるようにしたり、サイト紹介文にアピールポイントを記入しておくといいでしょう。「サイト名」や「サイト紹介文」は、AS 会員ログイン後の「会員情報更新」のページより変更することが出来ます。

その 2 申込の前にサイトが表示されているか確認する

基本的なことですが、広告主が審査する際に URL にアクセスしてどのようなサイトなのか分からなければなりません。しかしながら、広告主から「表示されないサイトがあったよ」と報告をいただくことが多々あります。そのような時はこちらの方でも AS 会員様のサイトを確認して表示されない場合は登録の URL 修正を会員へ案内をしています。特に多い「よくある間違い」は、

- ・「」を「^」と書いてしまっている。
- ・「http://」は入力欄に最初から入っているのに、ダブって http://http://www.a8.net/」と入力してしまっている。
- ・ URL 内に「@」が混じってしまっている。

というパターンです。

この間違いをしている場合自分では間違い無く入力していると思い込んでいて、ご案内をしないとなかなか気が付かないようです。表示されないサイトはまず承認は難しいといえるでしょう。

URL は登録情報の中で最も大切な情報の一つですので、登録した URL でちゃんとサイトが表示されるか、確認してみてください。

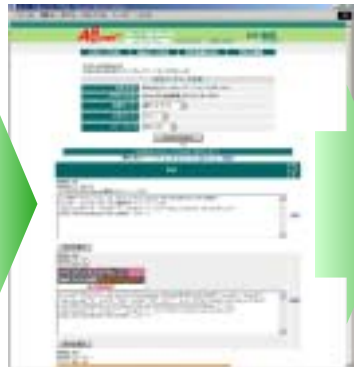
承認されたプログラムの広告掲載

審査を通過したら、早速承認されたプログラムの広告を自分のホームページに貼り付けてみましょう！

<< 広告リンクの貼り方 >>



会員ページへログイン後に最初に表示されるページの「現在参加プログラムの一覧」左側にある[広告リンク]ボタンをクリックしてください。



「掲載サイト」のプルダウンから掲載するサイトのサイト名を選択します。また掲載したい広告のタイプを[広告タイプ]のプルダウンから選択します。そして、[広告素材を表示]ボタンをクリックします。



選択した条件で広告素材が表示されます。希望の広告素材の下にある[素材を選択]ボタンをクリックするとコードが選択されます。(通常コードが黒く反転表示されます)。そして、選択されたコードをコピーします。



HTMLコードに貼り付けを行います。(お使いのツールによって貼付可能なモードの名称が「ページ編集モード」「標準モード」「デザインビュー」など異なる場合があります)

画面はメモ帳を利用した場合です。

[MEMO]

「クリック課金」とは訪問者(ビジター)が広告をクリックすることで広告掲載者が報酬を得ることを指します。(例:1 クリックで 10 円など)

「成果報酬」とは訪問者(ビジター)が広告をクリックして広告主のサイトで商品の購入、キャンペーン参加、会員登録、アンケート等を行った場合に広告掲載者が報酬を得ることを指します。

[MEMO]

「コピー&ペースト(貼り付け)」とは？

コピー : 選択した後、「右クリック」してから「コピー」をクリックします。
ペースト(貼り付け) : コピーしたものを、貼り付けしたい箇所にカーソルを合わせて「右クリック」してから「貼り付け」をクリックします。
この一連の作業を「コピー&ペースト(貼り付け)」といいます。

知らないうちに広告コードが変更されている現象とは！？

ホームページ作成ツールを利用してウェブ作成する場合、初めは間違い無く正しい広告素材のHTMLコードを挿入していても、何回も更新するうちに作成ツールの機能によって知らず知らずのうちにコードが変更されることがあるようです。
特にインプレッション数(広告の表示回数)をカウントする、1ピクセル×1ピクセルのコードが無くなっているケースがよくあります。
このタグが無くなっているとインプレッション数のカウントが出来ませんので、要注意です。
また、広告素材のコードは文字1つでも異なると成果がカウントされないことがあります。
うまく表示されない場合は、ホームページ作成ツールではなく、メモ帳を利用して再度やり直してみましょう。

広告を自分の希望の状態に変更してもいいの？

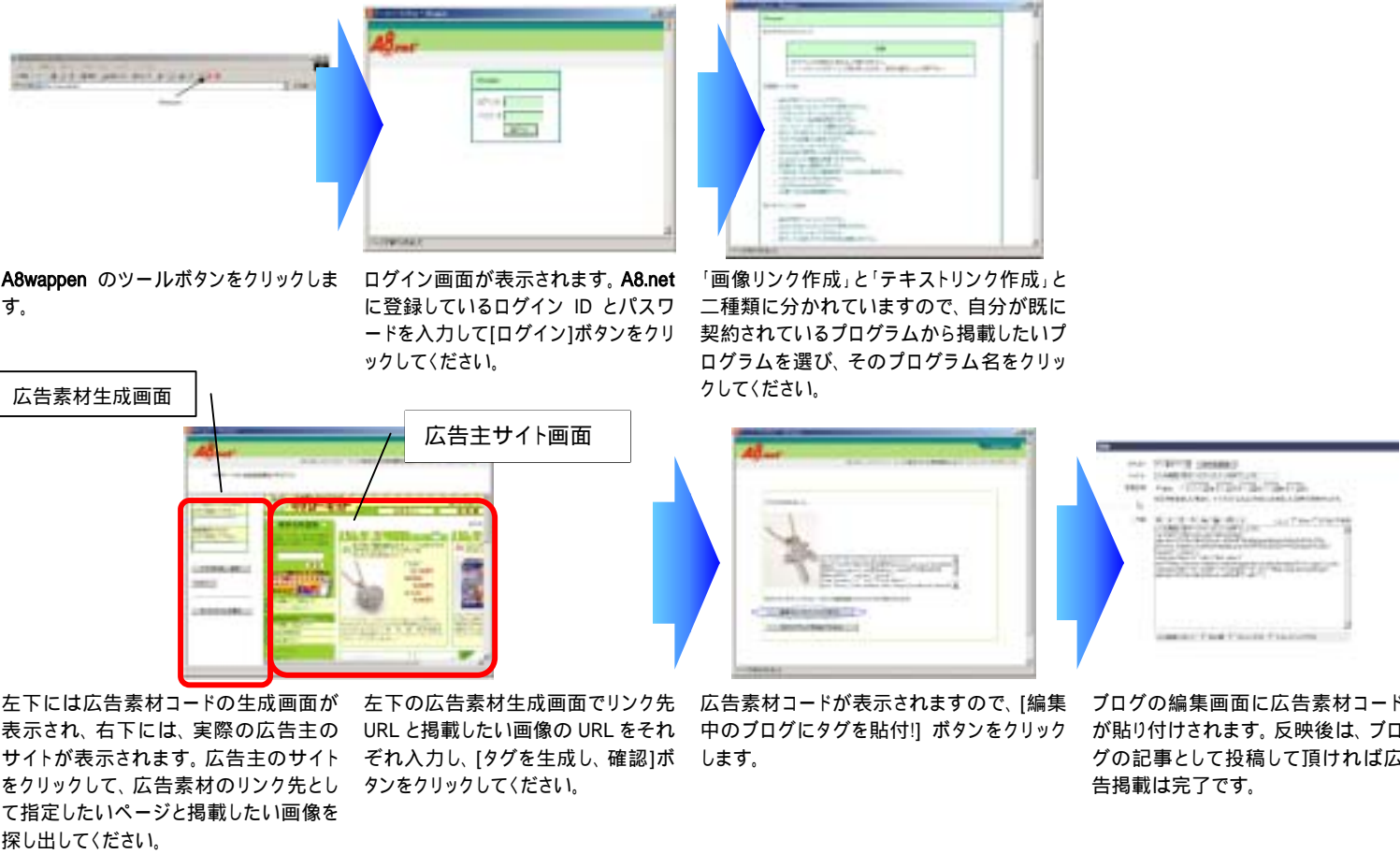
基本的に広告素材のコードは、自動生成されたままを貼り付けます。広告主の了承無くコードを変更すると規約違反となってしまいます。
広告素材は広告主のポリシーによって作成されていますので、コードの細かい修正や広告主名のテキストに関しましても、広告主によっては気にされる場合があります。
ただし、広告主の了解があればコードを変更できる場合もありますので、もし了解を得られ変更を行う場合は、A8.net へのご連絡もお願いしています。
広告主への連絡先はログイン後画面の「現在参加プログラムの一覧」に記載があります。まず連絡したいプログラムを探し、各プログラム欄の[プログラム]ボタンをクリックして下さい。詳細情報が表示されますので、その中の「コンタクト先」に記載されているメールアドレスを利用して下さい。

// TOPIC // 簡単に貼り付けできる「A8wappen」を活用しよう！

A8wappen とは、ブラウザのツールボタンタイプの A8.net 商品リンク作成ツールです。しかも、各主要ブログサービスに対応していますので、生成した広告素材コードはそのままだまブログ書き込みフォームに自動的に貼り付けることができます。インストールは数秒で完了しますので、ぜひぜひご利用ください！

[A8wappen 紹介ページ\(インストール画面\)](#)

<< A8wappen 使い方 >> **事前に、別ウィンドウでブログの編集画面を表示させておいて下さい。**



A8wappen のツールボタンをクリックします。

ログイン画面が表示されます。A8.net に登録しているログイン ID とパスワードを入力して[ログイン]ボタンをクリックしてください。

「画像リンク作成」と「テキストリンク作成」と二種類に分かれていますので、自分が既に契約されているプログラムから掲載したいプログラムを選び、そのプログラム名をクリックしてください。

広告素材生成画面

広告主サイト画面

左下には広告素材コードの生成画面が表示され、右下には、実際の広告主のサイトが表示されます。広告主のサイトをクリックして、広告素材のリンク先として指定したいページと掲載したい画像を探し出してください。

左下の広告素材生成画面でリンク先 URL と掲載したい画像の URL をそれぞれ入力し、[タグを生成し、確認]ボタンをクリックしてください。

広告素材コードが表示されますので、[編集中のブログにタグを貼り付け] ボタンをクリックします。

ブログの編集画面に広告素材コードが貼り付けられます。反映後は、ブログの記事として投稿して頂ければ広告掲載は完了です。

【注意！】

プログラムが未契約のものは A8wappen では掲載することができませんので、事前に A8.net の管理画面にログインして契約申し込みをし、提携承認を受けてから、A8wappen を使用してください。)

// TOPIC // 効果的な広告掲載のコツとは？

その 1 広告は大量にベタベタ貼らない

承認されたプログラムの広告をベタベタと無計画に貼っても、見栄えが悪い上に効果は出にくいでしょう。訪問者の気分を悪くするような大量の広告掲載は慎むべきです。また、A8.net では自ら、もしくは第三者と協力して不正に広告を多数回クリックして報酬を得ることを禁止していますので、注意してください。

[禁止行為ページ](#)

参考例) 印象の悪いページ(広告ベタ貼り)



その 紹介記事を書いて広告を貼る

サイト訪問者に広告に興味を持ってもらうポイントのひとつは、広告の下に紹介のコメントを書くことです。

例)

- ・「この商品は の機能があり、とっても便利です！」
- ・「私も登録しているサイトですが、こんなサービスを無料で受けられます。」
- ・「今登録すると〇〇が当たるキャンペーンをやっていますよ。」

あなたなりの視点で魅力を伝えてください。ほんの一行のコメントでも威力を発揮するはず。広告素材だけでは伝えきれない情報を広告主に代わってあなたが補足してあげるわけです。広告主サイトをくまなくチェックして情報を集めれば、更に立派な“記事”に仕上がるでしょう。

その 広告を掲載する場所を考える

サイトのページ内のどこに、どの広告を掲載するかというのは重要になってきます。例えば、大きいサイズのバナー広告はなるべくページの上部に貼ってみるとか、テキスト広告は自然に興味を引くような位置にさりげなく載せてみるなど、全体的なバランスや、どこに掲載すればクリックされるかを考えながら貼り付けていきましょう。

その バナー広告だけでなくテキスト広告も積極的に活用する

テキスト(文字)ですとバナー画像ほどスペースを取ってファイルサイズが大きくなり、訪問者(ビジター)も広告といった意識が強くないのでクリックされることが比較的多くなります。工夫して、サイト内でテキスト広告を効果的に活用してみましょう。

その サイトの中で商品リンクを活用する

商品リンクの画像を掲載しつつ、紹介文や説明のコメントを添えれば、カタログのようなサイトにもなり、有効です。そういったサイトには購買意欲の高い訪問者(ビジター)が来訪するでしょう。広告主の商品の中から自分のオススメのものを商品リンクとして活用し、新しい商品や売れ筋の商品を紹介していくことで、期待感をもった訪問者があなたのサイトのリピーターになっていくかもしれません。商品をジャンル別にまとめて紹介するのも一案です。

【注意！】

嘘や紛らわしいことを記事にするのは禁止です。広告主の意図と異なるような不正にクリックを誘導する文言を使わないように気をつけましょう。

[禁止行為ページ](#)

【MEMO】

「商品リンク」とは広告主のサイトの商品画像や商品名などを使って広告素材とできる機能です。

【注意！】

楽天のお店の商品画像を掲載する場合は事前にお店へ連絡の上、掲載の承諾を得てから行って下さい。

【MEMO】

商品リンクでうまく成果を出しているサイトとは？

商品リンクを上手に活用するにはどうすれば良いのでしょうか？ひとつの方法として考えられるのは売れ筋商品やヒット商品を紹介したり、「売れ筋ランキング」を行うといった手法です。常に同じ商品が掲載されていても訪問客(ビジター)は食傷気味になってしまいます。売れ筋商品・ヒット商品はそれだけでも強い訴求効果がありますので、商品をカテゴリに分けてランキングしてみたり、キャッチーな説明文を添えたりすることにより、訪問客(ビジター)の購買行動に結びつく可能性が高まります。

A8.net では楽天ショップの商品リンクの作成が可能ですので、是非とも有効に利用して下さい。

<< 商品リンクの貼り方 >> ここでは楽天市場内の商品リンクを貼ってみたいと思います。



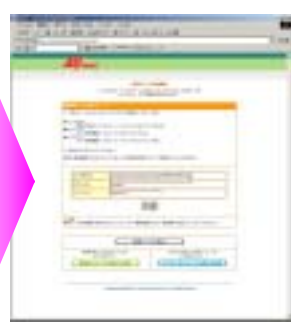
ログイン後に最初に表示されるページの「現在参加プログラムの一覧」から、商品リンクを作成するプログラムの[商品リンク]ボタンをクリックして下さい。



商品リンクコード作成画面で詳細文欄にある「簡易リンク作成ツール」のリンクをクリックします。



簡易リンク作成の説明画面が表示されますので[簡易リンク作成画面]ボタンをクリックします。



「簡易リンク作成」画面が表示されますので、掲載したい商品のプロパティに記載されている URL とログイン ID、パスワードを入力し、[作成]ボタンをクリックします。



コードが生成されますので、選択してコピーします。



メモ帳などでコードを貼り付けます。

成果レポートの活用

会員画面にログインすると広告から発生した成果のレポートを見ることができます。このレポートを活用することで様々な情報を得ることができ、更により高い成果を望めるサイトの作り込みが可能になります。

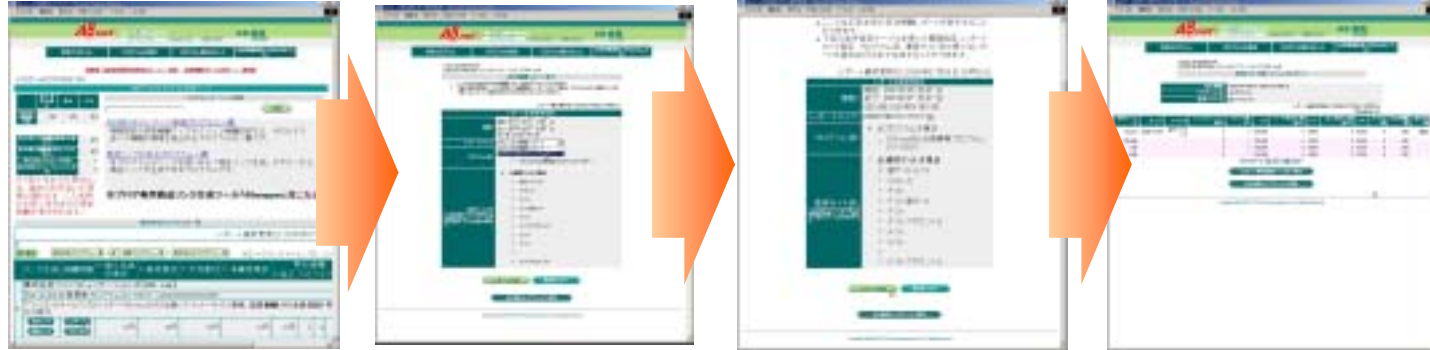
ログイン直後の画面にはまず広告主の一覧で昨日の成果を確認することができますので、どのプログラムが成果を出しているか分かります。

プログラム毎にレポートを作成することができますので、「このプログラムのテキスト素材はこの1ヶ月でどの位クリックされたのだろうか?」とか「広告主のサイトで商品が注文された数はいくつだろうか?」など具体的な数値を知りたい場合は、レポートを作成して確認してみましょう。大別して、成果の状況をすぐに確認したいという場合は「売上(成功報酬)レポート」を、今後の広告掲載の方向性を練りたいという場合は「素材別トラフィックレポート」を作成する、といった風に使い分けをすると、利用価値も高まります。

素材別トラフィックレポートで分かること

- ・ 素材別の成果状況
- ・ 登録サイト別の成果状況
- ・ インプレッションの増減とクリックの増減の比較
- ・ オーダー率やクリック率が上がった日の要因を考察

<<レポート生成>> ここでは「素材別トラフィックレポート」を使用してレポートを作成してみましょう。



管理画面にログインします。現在参加プログラムの一覧で確認したいプログラムの[レポート]ボタンをクリックします。

成功報酬レポート表示画面で各条件を設定します。

<設定条件>

- ・ 『期間』:
確認したい期間の開始と終了の期間です。
- ・ 『レポートタイプ』:
プルダウンで「**素材タイプ別トラフィックレポート**」を選択します。
- ・ 『プログラム別』:
確認したいプログラムです。
- ・ 『運用サイト別』:
確認したいサイトです。

条件を設定し終わったら[レポート作成]ボタンをクリックします。

レポートが作成されます。クリック型でないプログラムでもインプレッションやクリック数が表示されます。

【注意!】

レポートのデータの更新は翌日未明から数時間程度で、前日分の更新を行なっている為、リアルタイムに反映されません。

レポート画面でクリック数の数値が出ているのにインプレッションが0という場合は広告が正常に貼り付けられていない可能性がありますので、再度広告のコードを貼り付け直してみてください。

成功報酬額については広告主が基本的に30日以内にキャンセルが確定するか判断します。確定された場合は「未確定」から「確定」と表示が移行します。

広告主の方針やプログラムによって日数が異なる場合がありますので広告主のお知らせやプログラムの詳細を確認して下さい。

【MEMO】

「**クリック**」とは広告素材に対してクリックされた回数です。

をクリックすると降順・昇順に並び替えできます。並び替えすると、成果の出ているプログラムがスムーズに把握できます。

「**インプレッション**」とは広告の表示回数です。

レポート作成と閲覧を通して、登録しているサイトの「どの辺りへ」「どのプログラムの広告を」掲載すれば良いかが時間を重ねると共に分かってきます。掲載する場所を変えたり、広告の位置を交代してみたり、使用する素材を変更してみたりと自分なりに工夫しながら、次第に上手な広告掲載のテクニックが身についてくることでしょう。

応用編

自分の作ったサイトに更に多くの訪問者(ビジター)が来訪するようにするにはどうすれば良いのでしょうか？ここではアクセス数を上げるコツを考えてみたいと思います。サイトのアクセスアップには、ただ黙って待っているという姿勢だけではなく時には自ら宣伝していくような積極性も必要かもしれません。

// TOPIC // アクセスアップを目指して！

その1 SEO(検索エンジン最適化)を試す

訪問者(ビジター)の多くは検索エンジンの検索結果のリンク元から来訪します。まずは各検索エンジンに登録申請を行って、自分のサイトが発見される為の、第一歩を踏み出しましょう！その後、自分のサイトにSEOを実施してみましょう。SEOとは『検索エンジン最適化』のことで、関連するキーワードを入力して検索をかけた場合に検索結果ページに自サイトが上位に表示されるようにする施策を指します。検索エンジンに登録したは良いものの、検索結果に全く表示されないようでは登録した効果が望めません。インターネットを利用している人は検索エンジンサイトで調べる機会が多い為、自サイトが検索後上位に表示されることで、より多くの訪問者(ビジター)が期待できるだけでなく、キーワードに関係したテーマに対し非常に関心度の高いユーザーからのアクセスを望めます。

まずは、施すべき適切で強力なキーワードの選定をしましょう！TITLEタグやH1タグでコーディングを工夫するなど、具体的なSEOの方策については自分で調べてトライしてみましょう。

その2 アクセスログを探る

アクセス解析ツールを設置すると、

- ・ 訪問者(ビジター)がどのページから自サイトを訪問したか
- ・ 訪問者(ビジター)がどの検索キーワードで自サイトを訪問したか
- ・ 自サイトのどのページのアクセス数が高いか

などが分かりますので、是非アクセス解析ツールを設置してみましょう！アクセス解析で取得されたログを日々追跡していく中で、

- ・ 強力なキーワードは何か
- ・ 自サイトのどのページに広告を掲載すべきか

といった事柄が把握できてくるので、次第に自サイトの改善点が明確になってきます。

その3 訪問者(ビジター)を意識したサイトを心がける

訪問者(ビジター)を意識したサイトかどうか肝心！

「**綺麗なサイトを作れない = (イコール) 成果を出せない**」ではありません！あくまで訪問者(ビジター)の立場に立った、内容の充実したサイトにしていくことが大事です。

その4 オリジナリティ(独自性)を心がける

何処かで見たことがあるような模倣した内容では訪問者(ビジター)に飽きられるのも早いかもしれません。自分ならではの視点を掲げたり、自分が熱中しているテーマや趣味などを取り上げるとメッセージ性も強くなり、見ている人に訴えかけるものが濃くなる可能性も高まります。ユニークな姿勢や惹きつけるサイト作りであなたのファン(リピーター)を増やすよう、頑張ってみましょう。

例)

- ・ 「某ロボットのプラモ思い入れサイト」
- ・ 「話題のキャラクターをとことん集めたサイト」
- ・ 「辛口TV番組レビューサイト」

その5 更新しやすいサイトデザインにする

更新回数が多く、常に新しい情報を伝えてくれるサイトには魅力があるものです。しばらく更新をしないで放っておかれたサイトには自然と訪問者(ビジター)が遠ざかっていきます。魅力的なサイトを維持するために、長いスパンを想定して、頻繁に情報を刷新できるように更新作業を考慮したサイト作りを考えておいて下さい。

「[成功報酬額ベスト3](#)」に掲載されるよう、更に成果報酬が増えるサイトを目指して頑張ってください！

参考までに、A8.netのプログラムを上手に活用しているサイトをご紹介します。どのように広告を掲載しているのか、成果の上がるポイントはなんなのか、などなどアフィリエイトに参加していく上で、とても良いヒントになるはずです。是非参考にしてください。 [AS紹介](#)

【MEMO】

様々な検索エンジンへ一括で登録代行してくれるサービスもありますので、そういったサービスを使ってみるのも良いでしょう。

【注意！】

特殊なコーディングでの不正な宣伝は迷惑行為にあたりますので注意して下さい。

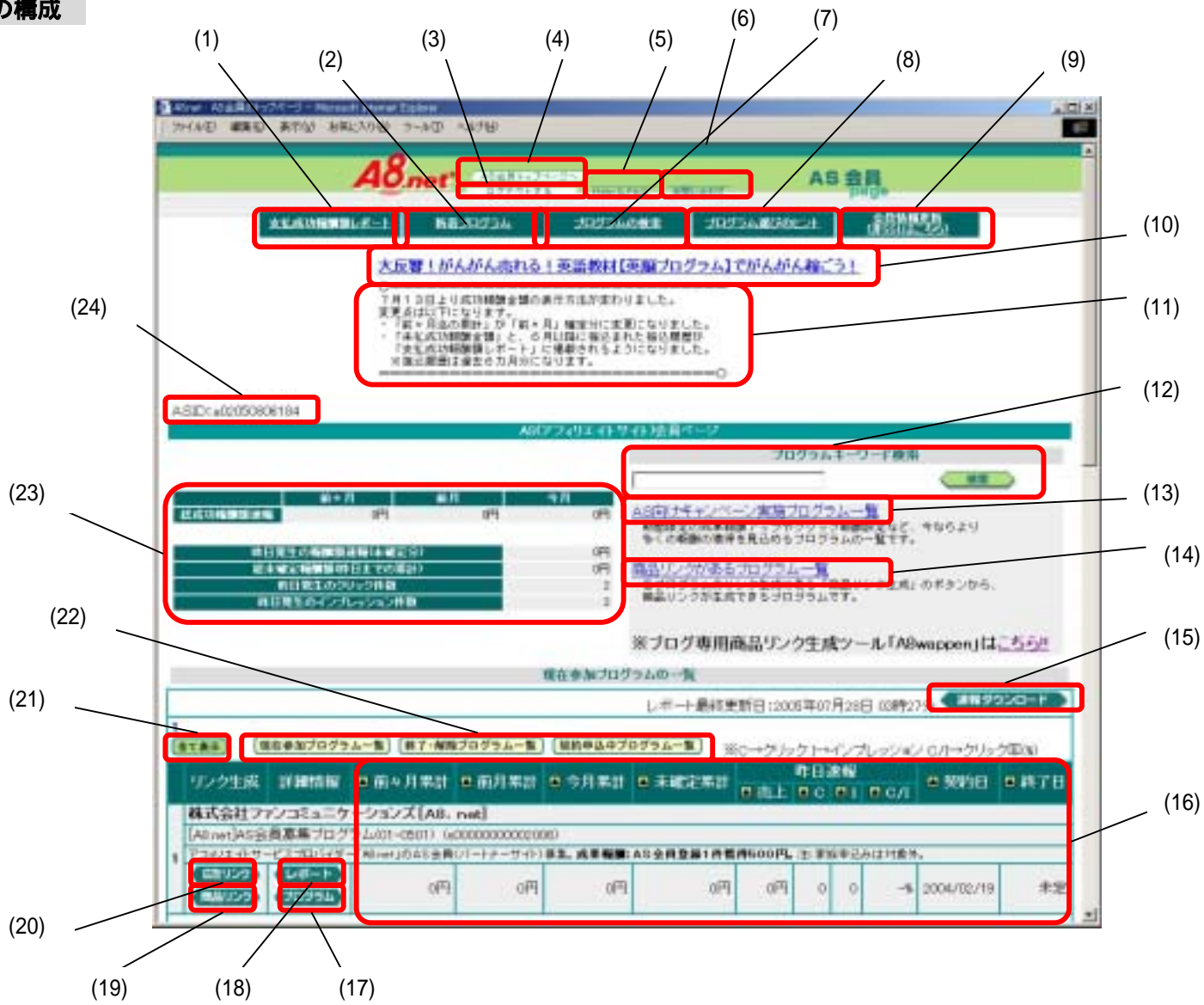
【MEMO】

アクセス解析のツールは無料で配布しているサイトもありますので、まずはゲットして入れてみましょう！

【MEMO】

もし、自信作のサイトが出来上がったなら、是非 [「みんなでつくるコンテスト」](#)へ応募してアピールしてみてください！

管理画面の構成



(1)[支払成功報酬額レポート]
過去半年に振込みが行われた金額と確定して2ヶ月以上経つのにまだ振込が行われていない未払成功報酬の合計金額を表示しています。

(2) [新着プログラム]
一ヶ月以内に新規スタートしたプログラムが表示されます。

(3) [会員トップページ]
(4) [ログアウト]
(5) HELP&FAQ
(6) お問い合わせ
お問い合わせフォームはこちらです。お問い合わせの前に、FAQのページをご覧ください。お申し込みをお勧めいたします。

(7)[プログラムの検索]
広告主が提供する各プログラムを検索することができます。
広告主名またはキーワードによる検索方法と、カテゴリ毎のディレクトリより検索できます。

(8)[プログラム選びのヒント]
AS 会員への支払い報酬額の高いプログラムや提携数の多いプログラム、高額インセンティブのプログラムなどが表示されます。

(9)会員情報更新
AS 会員登録情報、サイト情報、口座情報の修正、パスワードの変更、AS 会員の退会はこちらで行います。

(10)お勧めプログラム表示
お勧めプログラムが表示されています。

(11)A8.net からのお知らせ
A8.net からの重要なお知らせが表示されます。

(12)プログラムキーワード検索
こちらからも簡単にプログラムの検索が行えます。

(13)AS 向けキャンペーン実施プログラム一覧
期間限定の成果報酬アップやクリック報酬設定など、今ならより多くの報酬の獲得を見込めるプログラムの一覧です。

(14)商品リンクがあるプログラム一覧
各プログラムのリンク生成にある「商品リンク生成」のボタンから、商品リンクが生成できるプログラムです。

(15)<速報ダウンロード>
提携中または提携が終了したプログラムの成果合計が csv 形式でダウンロードできます。

(16)プログラム別成功報酬額速報
各プログラムの成果速報が表示されます。また、各項目を数値の大きい順、小さい順にソート(並び替え)を行う事ができます。
前々月累計、前月累計、今月累計
現在の月からみた各月の累計が表示されます。
未確定累計
昨日まで発生した成功報酬の内、広告主によって確定されていない報酬額の累計額が表示されます。
昨日速報
・売上 昨日発生したクリック報酬を含まない未確定報酬額
・C : 昨日発生したクリック数
・I : 昨日発生したインプレッション数
・C/I : 昨日のクリック率(クリック数/インプレッション数)
契約日
プログラム提携が成立した日付です。
終了日
プログラムの終了予定日です。

(17)<プログラム>ボタン
契約情報の表示(詳細)画面を表示します。
広告主プログラムサイトや広告主へのコンタクト先、広告主からの詳細コメント欄を確認できます。

(18)<レポート>ボタン
広告主別の成功報酬レポート生成画面を表示します。
条件設定テーブルを使って、「売上(成功報酬)レポート」「素材タイプ別トラフィックレポート」を期間指定、プログラム別、運用サイト別で過去90日分まで生成することができます。

(19)<商品リンク>ボタン
「商品リンク」が用意されているプログラムはここで商品リンクを作成できます。

(20)<広告リンク>ボタン
広告リンクコード生成画面を表示します。

(21)ページ切り替え
標準で1ページにつきプログラムが20件ずつ表示されています。
[全て表示]で参加プログラムを全て1ページに表示する事ができます。

(22)参加・終了・契約申請中のプログラム一覧
現在参加プログラム一覧
現在参加中のプログラムを表示します。
終了・解除プログラム一覧
契約終了したプログラムの一覧を表示します。
契約申請中プログラム一覧
契約申請をして広告主からの審査待ちのプログラムを表示します。

(23)総成功報酬額速報
成功報酬額の累計、昨日発生した報酬額の速報、総未確定報酬額が確認できます。
総成功報酬額速報
確定済みの成功報酬額の累計を表示しています。
昨日発生した報酬額速報(未確定分)
全プログラムで昨日発生した成功報酬の内、広告主によって確定されていない報酬額の累計額が表示されます。
総未確定報酬額(昨日までの累計)
全プログラムでこれまでに発生した成功報酬の内、広告主によって確定されていない報酬額の累計額が表示されます。
昨日発生したクリック件数
全プログラムで昨日発生したクリック数の累計が表示されます。
昨日発生したインプレッション件数
全プログラムで昨日発生したインプレッション数の累計が表示されます。

(24)ASID
A8.net での会員番号です。問い合わせの際はこちらをご記入下さい。