



A8.net[®]

**サイト・ブログ運営
ノウハウセミナー**



PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー
Festivo SEOキャンプ講師
各ASP様、広告主様タイアップセミナー
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



YouTube

ichiチャンネル
@ichi7003 チャンネル登録者数 1710人 100本の動画
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画

- ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方** (6:30)
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 日前
- ChatGPT 10億稼いだ河井が教える情報収集活用術** (5:46)
【10億ブログで稼いだブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- 副業ブロガー必見! ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開** (14:50)
【単ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 594 回視聴・5 日前
- 10億稼いだ河井が教える! 副業の方向け! 最も勝率の高いブログ戦略** (13:32)
【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前
- ブロガーのChatGPT活用方法まとめました** (11:47)
- 記事作成でChatGPT使うとブログが終わる?** (6:57)
- 10億稼いだ河井が教える! SEO以外でブログのPV数を伸ばす!** (10:44)
- 10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!** (14:46)



Twitter

ichi サポーター
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!

ichi サポートサイト
QRコード

ichisupported By A8.net


プロフィールを編集

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→youtube.com/@ichi7003
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリエイト大学、afbアフィリエイト校執筆 | アフィ&SEO本5冊出版 | 3児のパパ

📍 大阪府大阪市 🌐 smartaleck.co.jp 🎂 誕生日: 1986年7月9日
📅 2015年3月からTwitterを利用しています






1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー



**2023年
総まとめセミナー**

- 01.** 全10回の振り返り
- 02.** 今年のアフィ & SEOの傾向
- 03.** 来年以降、大事にするべきこと
- 04.** 質疑応答

★ ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  3時間の講義、残りを質疑応答
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



第1章

全10回の振り返り



01 全10回の振り返り

- ☆ 【1回目】 Googleアナリティクス4の使い方・活用
- ☆ 【2回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【3回目】 サイト構成整理術
- ☆ 【4回目】 ジャンル軌道修正feat.A8スタッフ
- ☆ 【5回目】 キーワード選定実践
- ☆ 【6回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【7回目】 ライティング実践
- ☆ 【8回目】 chatGPT活用
- ☆ 【9回目】 サーチコンソールを使ったリライト術
- ☆ 【10回目】 サイト添削&なんでもQA会



上から順番に大事なところをピックアップしておさらいします。





01 全10回の振り返り

- ☆ 【1回目】 Googleアナリティクス4の使い方・活用
- ☆ 【2回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【3回目】 サイト構成整理術
- ☆ 【4回目】 ジャンル軌道修正feat.A8スタッフ
- ☆ 【5回目】 キーワード選定実践
- ☆ 【6回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【7回目】 ライティング実践
- ☆ 【8回目】 chatGPT活用
- ☆ 【9回目】 サーチコンソールを使ったリライト術
- ☆ 【10回目】 サイト添削&なんでもQA会



上から順番に大事なところをピックアップしておさらいします。





Googleアナリティクス4の 使い方・活用

01. GA4だからと言って
難しく考える必要はない
02. GA4の導入と使い方
03. **アクセス数の確認後に
実践すること6つ**
04. 滞在時間を伸ばすために
すべきこと3つ
05. ユーザー行動を確認し
実践すること
06. 施策内容の効果測定で
すること5つ

01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

アナリティクス 「ウェブの概要」と検索してみてください

ページとスクリーン: ページタイトルとスクリーン名

過去28日間 5月9日~2023年6月5日

検索

1ページあたりの行数: 10 移動: 1 < 1~10/497 >

ページタイトルとスクリーン名	表示回数	ユーザー	ユーザーあたりのビュー	平均エンゲージメント時間	イベント数 すべてのイベント	コンバージョン すべてのイベント	合計収益
	108,836 全体の 100%	86,699 全体の 100%	1.26 平均との差 0%	1分 06 秒 平均との差 0%	383,393 全体の 100%	0.00	¥0
1	7,025	6,270	1.12	1分 10 秒	24,491	0.00	¥0
2	6,702	4,246	1.58	0分 53 秒	24,783	0.00	¥0
3	3,842	3,219	1.19	0分 56 秒	13,140	0.00	¥0
4	3,807	3,425	1.11	1分 13 秒	13,837	0.00	¥0
5	3,588	3,170	1.13	0分 50 秒	12,222	0.00	¥0
6	3,531	2,980	1.18	1分 05 秒	12,181	0.00	¥0
7	3,332	2,791	1.19	1分 00 秒	11,320	0.00	¥0
8	3,084	2,590	1.19	0分 54 秒	11,225	0.00	¥0
9	3,068	2,151	1.43	2分 44 秒	10,639	0.00	¥0
10	2,427	1,904	1.27	0分 59 秒	8,812	0.00	¥0



「ページとスクリーン」で一番見慣れているページが出てくるよ！





01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

01

アフィリエイトリンク設定

02

アフィリエイト商品の見直し（商品、紹介方法の見直し）

03

強化記事へのリンク

04

補足記事制作

05

どの記事への誘導が多いか

06

キーワード、コンテンツ、紹介商品の見直し



アクセス数の多い記事の方が効果性が高いよ！





01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

- 01 **アフィリエイトリンク設定**
- 02 アフィリエイト商品の見直し（商品、紹介方法の見直し）
- 03 強化記事へのリンク
- 04 補足記事制作
- 05 どの記事への誘導が多いか
- 06 キーワード、コンテンツ、紹介商品の見直し



アクセス数の多い記事の方が効果性が高いよ！





01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



アフィリエイトリンクの設定

- ☆ 表示回数が多いのにアフィリエイトリンクが入っていない記事がないか確認
- ☆ 冒頭部分に「結論」を書いてリンクを設定
- ☆ もしくは追従バナーの設置



意外な一般キーワードで上位表示されている記事の表示回数が多い場合がある





01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

01

アフィリエイトリンク設定

02

アフィリエイト商品の見直し（商品、紹介方法の見直し）

03

強化記事へのリンク

04

補足記事制作

05

どの記事への誘導が多いか

06

キーワード、コンテンツ、紹介商品の見直し



アクセス数の多い記事の方が効果性が高いよ！





01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



アフィリエイト商品の見直し（商品、紹介方法）

- ☆ 表示回数が多いのにCVしていない場合、商品の変更を行う
- ☆ 同じジャンルの商品でも変更するだけでCVRが上がる可能性あり（1.4%→5%）
- ☆ EPC、承認率、実体験、スペックの比較などから商品を選定
- ☆ 冒頭に商品紹介を持ってくるパターン（〇〇 選び方）
- ☆ 間接的な誘導を記事内に入れるパターン



この対応でCV数が数パーセント上がる可能性がある





01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



アフィリエイト商品の見直し (商品、紹介方法)

■ パーソナルジムの場合

- ・ 限界まで筋肉を追い込むとよい
- ・ 自分では追い込めない
- ・ 間違った鍛え方はケガにつながる
- ・ 正しい方法で鍛えると筋肉がつきやすい
- ・ トレーニング後の食事も大事
- ・ 炭水化物はご飯一杯分が目安
- ・ 日々の生活で〇〇に心がけよう

⇒だからパーソナルジムがオススメ
⇒そして私が行っているジムがここです

■ 着物の買取業者の場合

- ・ 着物には色々な種類がある
- ・ 証紙付きの着物は高い
- ・ ブランドものの着物は高い
- ・ 有名作家の着物は高い
- ・ その見極めが難しい
- ・ ちゃんとした査定員でないと難しい

⇒だから専門の業者に依頼するのが良い
⇒私が調べた中ではこの業者が良かった



なぜその商品やサービスが良いのか「そもそも」を理解してもらう。





01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

01

アフィリエイトリンク設定

02

アフィリエイト商品の見直し（商品、紹介方法の見直し）

03

強化記事へのリンク

04

補足記事制作

05

どの記事への誘導が多いか

06

キーワード、コンテンツ、紹介商品の見直し



アクセス数の多い記事の方が効果性が高いよ！





01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



強化記事へのリンク

- ☆ 絶対に上位表示したい記事 = 強化記事
- ☆ 強化記事へ内部リンクを集中させる
 - トップページ
 - **集客できている記事**
 - ページ遷移が起こる記事
 - ページ価値が高い記事



集客できている記事は相対的に内部リンクの価値が高くなる



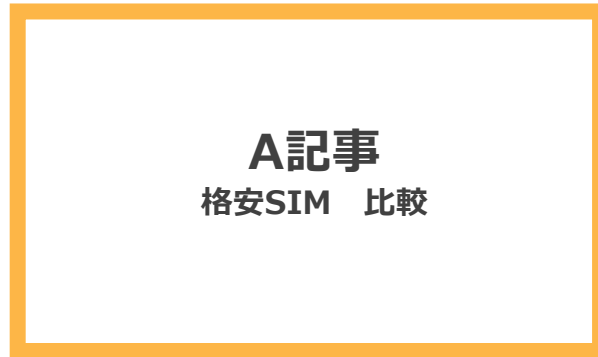
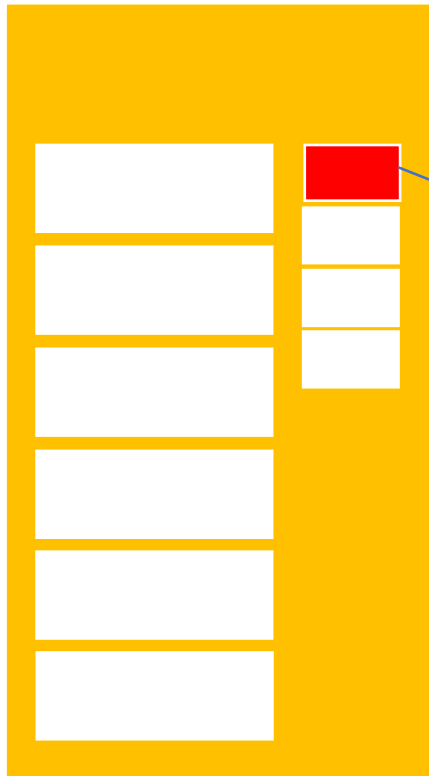


01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



強化記事へのリンク

トップページ



- 集客できている記事**
- ・ 上位表示している
 - ・ SNS経由のアクセスが多い
 - ・ . . . etc

- ユーザーの遷移**
- ・ アクセスが多い
 - ・ 上位表示している
 - ・ 記事冒頭でA記事へ誘導
 - ・ . . . etc

- ページが価値が高い**
- ・ バズった（話題になった）
 - ・ キャンペーンページ
 - ・ ブクマが多くついている
 - ・ Twitterで多くリツイート
 - ・ . . . etc



01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

01

アフィリエイトリンク設定

02

アフィリエイト商品の見直し（商品、紹介方法の見直し）

03

強化記事へのリンク

04

補足記事制作

05

どの記事への誘導が多いか

06

キーワード、コンテンツ、紹介商品の見直し



アクセス数の多い記事の方が効果性が高いよ！





01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



補足記事の制作

- ☆ 特にアクセス数が多いものの、1位になっていない記事におすすめ
- ☆ 関連する記事が多くなると、記事が上位表示されやすくなる
- ☆ 表示回数が多い＝ポテンシャルが高いため優先度高め



ポテンシャルの高い記事にリソースを集中させよう





01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



A記事のSEO価値を算出する公式



A記事のSEO価値 = A記事 + B記事 + C記事 + D記事
+ 運営者の権威性 + サイト全体の被リンク
+ A記事の被リンク

B記事、C記事、D記事 = A記事を補足する内容の記事



A記事に関連する記事に1クリックで行けるのはB記事がA記事内にあるのと同じ。





01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

01

アフィリエイトリンク設定

02

アフィリエイト商品の見直し（商品、紹介方法の見直し）

03

強化記事へのリンク

04

補足記事制作

05

どの記事への誘導が多いか

06

キーワード、コンテンツ、紹介商品の見直し



アクセス数の多い記事の方が効果性が高いよ！



01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

アナリティクス

4

「ウェブの概要」と検索してみてください

ホーム

レポート

探索

広告

データ探索

新しいデータ探索を開始する



空白
新しいデータ探索を作成します



自由形式
カスタムのグラフや表から、どのようなインサイトが確認できますか？



ファネルデータ探索
複数のステップから成るファネルで、どのようなユーザー行動経路が分析、分割、分類できますか？



経路データ探索
ツリーグラフから、ユーザーのどのような行動経路が確認できますか？

テンプレートギャラリー



「探索」 → 「経路データ探索」 → 「始点」にアクセス数の多い記事を入れる





01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

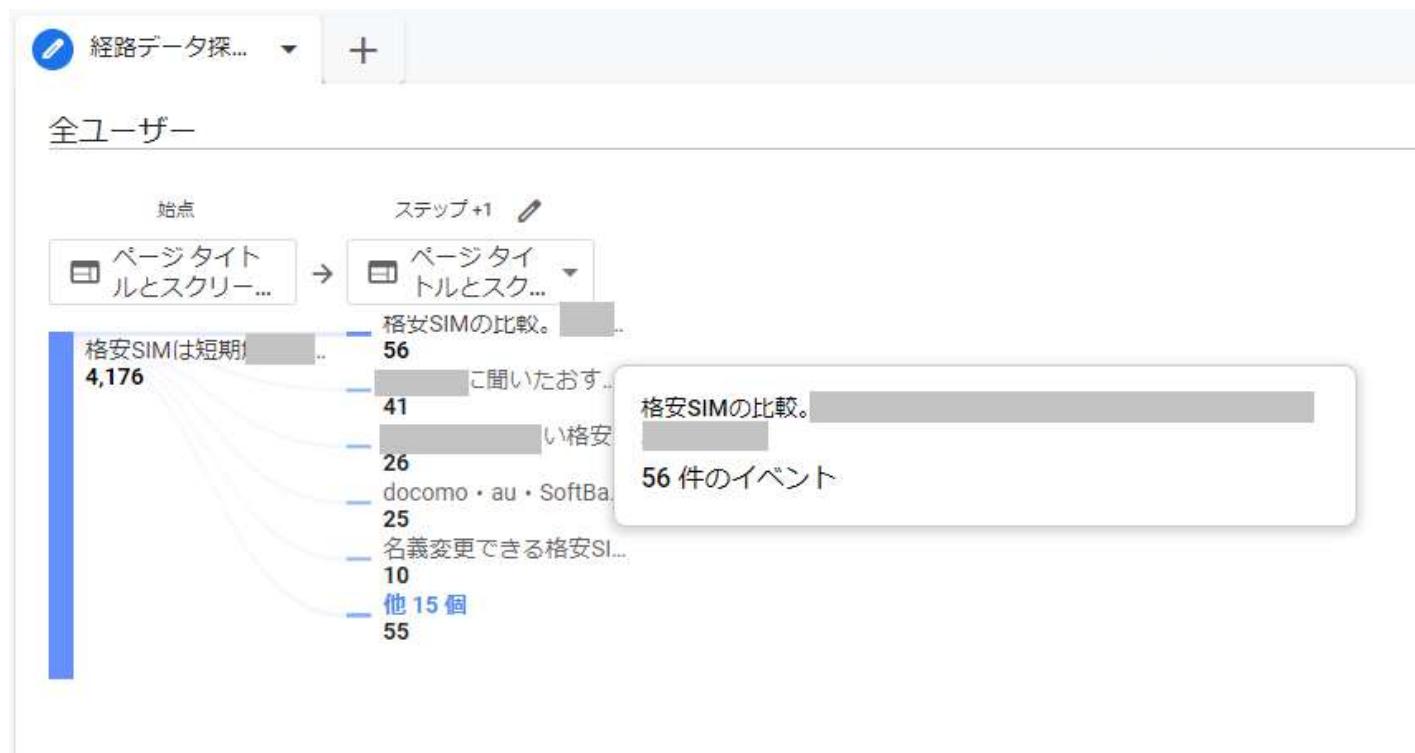


「探索」 → 「経路データ探索」 → 「始点」にアクセス数の多い記事を入れる



01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



「探索」 → 「経路データ探索」 → 「始点」にアクセス数の多い記事を入れる



01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



どの記事への誘導が多いか

- ☆ 強化したい記事に遷移しているか （一般キーワード記事→ビックキーワード記事）
- ☆ 関連する記事に遷移しているか （格安SIM速度記事→格安SIM低速モード記事）
- ☆ 収益を生む記事に遷移しているか （一般キーワード→ランキング記事）



遷移していない場合

- ☆ 記事冒頭で内部リンク
- ☆ 記事内に複数回、内部リンクを入れる



特に集客用の記事のアクセスが多い場合は収益記事に遷移しているか確認





01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】

- 01 アフィリエイトリンク設定
- 02 アフィリエイト商品の見直し（商品、紹介方法の見直し）
- 03 強化記事へのリンク
- 04 補足記事制作
- 05 どの記事への誘導が多いか
- 06 **キーワード、コンテンツ、紹介商品の見直し**



アクセス数の多い記事の方が効果性が高いよ！





01

アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



キーワード、コンテンツ、商品紹介の見直し

- ☆ 収益を生むのは「キーワード」「コンテンツ」「商品」にズレがない時
- ☆ その記事の上位表示キーワードを確認（GRC、サーチコンソール）
- ☆ その記事のコンテンツを改めて確認
- ☆ その記事で紹介している商品の確認



ズレがある場合は「コンテンツ」と「商品」を変更しよう。





01 アクセス数の確認後に実践すること6つ【振り返り】



キーワード、コンテンツ、商品紹介の見直し

記事A

【キーワード】
簡単 ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
飲むだけダイエットサプリ

記事B

【キーワード】
筋トレ ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
パーソナルジム

記事C

【キーワード】
自宅 ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
フィットネスジム

記事D

【キーワード】
本格 ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
飲むだけダイエットサプリ



01 全10回の振り返り

- ☆ 【1回目】 Googleアナリティクス4の使い方・活用
- ☆ 【2回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ **【3回目】 サイト構成整理術**
- ☆ 【4回目】 ジャンル軌道修正feat.A8スタッフ
- ☆ 【5回目】 キーワード選定実践
- ☆ 【6回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【7回目】 ライティング実践
- ☆ 【8回目】 chatGPT活用
- ☆ 【9回目】 サーチコンソールを使ったリライト術
- ☆ 【10回目】 サイト添削&なんでもQA会



上から順番に大事なところをピックアップしておさらいします。





サイト構成 & 整理術

01. サイト構成の基本
02. **基盤記事と補足記事の考え方**
03. サイト構築の手順
04. **効果の上がる内部リンク方法**
05. ライバルサイトのサイト構成
確認方法
06. 質疑応答



01 基盤記事と補足記事【振り返り】



「基盤記事」と「補足記事」とは？

☆ 基盤記事

- ・ キラーコンテンツ、まとめ記事、カテゴリー記事、ビックキーワードを狙う記事、メイン記事、カタログ記事などと言われている
- ・ 長文になる傾向がある（30,000文字以内くらい？）（テーマによる）（弊社調べ）

☆ 補足記事

- ・ ニッチなキーワードや複合キーワードを狙う記事、詳細ページ、下層記事などと言われる
- ・ 基盤記事の一部を詳細に説明する記事
- ・ 余計なことは書かずテーマに特化する（3,000文字～10,000文字くらい？）（テーマによる）



言葉だけでは分かりづらいので図で説明していきます！



01

基盤記事と補足記事【振り返り】

★ A記事を起点としたサイト構成

A記事 = 格安SIMの比較記事

《狙うキーワード》
格安SIM 比較

《目次》
1. 格安SIMの比較
Bモバイル
Cモバイル
Dモバイル

2. 子供向け・・・比較
3. シニア向け・・・比較
・・・etc

B記事 = Bモバイルの紹介記事

《狙うキーワード》
Bモバイル レビュー

《目次》
1. Bモバイルを使ってみた感想
2. Bモバイルのおすすめは・・・
3. 口コミアンケートしてみた
・・・etc

C記事 = Cモバイルの紹介記事

《狙うキーワード》
Cモバイル レビュー

《目次》
1. Cモバイルを使ってみた感想
2. Cモバイルのおすすめは・・・
3. 口コミアンケートしてみた
・・・etc

D記事 = Dモバイルの紹介記事

《狙うキーワード》
Dモバイル レビュー

《目次》
1. Dモバイルを使ってみた感想
2. Dモバイルのおすすめは・・・
3. 口コミアンケートしてみた
・・・etc

あわせて読む



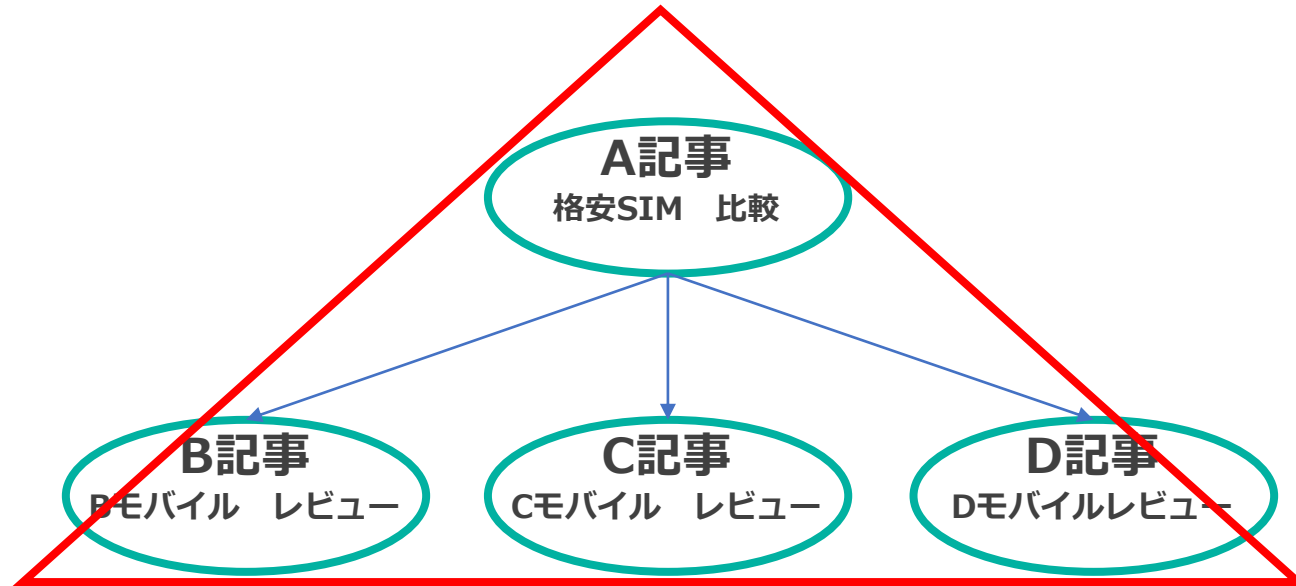
Bモバイルは〇〇と◇◇がお得！100人にアンケートして口コミ集めたよ
サンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト
サンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト
サンプルテキストサンプル...



01 基盤記事と補足記事【振り返り】



A記事を起点としたサイト構成





01 基盤記事と補足記事【振り返り】

★ B記事を起点としたサイト構成

B記事 = Bモバイルの紹介記事

《狙うキーワード》
Bモバイル レビュー

《目次》

1. Bモバイルを使ってみた感想
 2. Bモバイルのおすすめは・・・
 3. 口コミアンケートしてみた
 4. Bポイントが貯まりやすい
 5. 低速モードでGB使い放題
 6. 通信速度は平均25Mbps
 7. GBを翌月まで・・・
- ・・・etc

E記事 = Bポイントをお得にためる方法

《狙うキーワード》
Bポイント 貯め方

《目次》

1. Bポイントの貯め方
2. 期間限定ポイントの注意点
3. コンビニで貯まる〇〇カードを・・・etc

F記事 = 低速モードがある格安SIM

《狙うキーワード》
低速モード 格安SIM

《目次》

1. 低速モードがある会社一覧
Bモバイルは1Mbpsで・・・
Cモバイルはエンタメが・・・
Hモバイルは無制限で・・・
- ・・・etc

G記事 = 通信速度の比較記事

《狙うキーワード》
格安SIM 速度 比較

《目次》

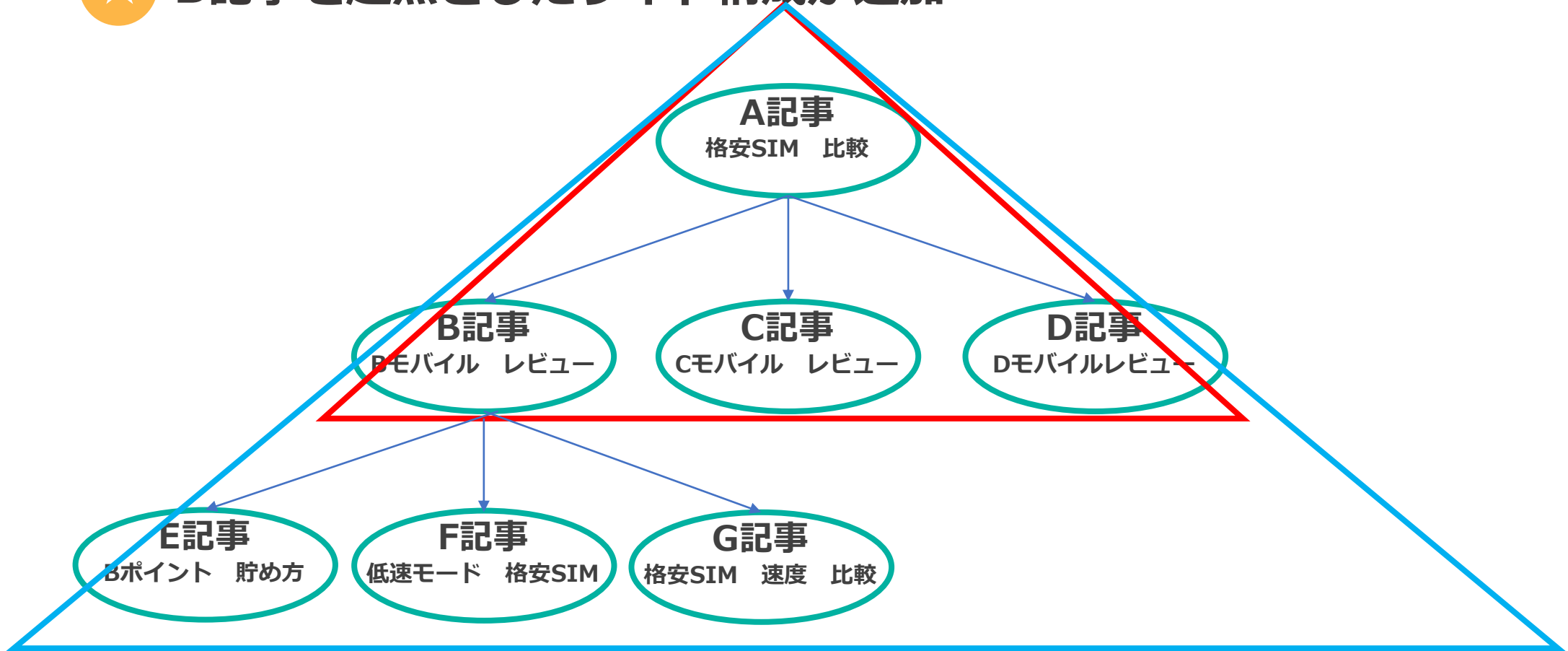
1. 20社の通信速度比較表
 2. 地域別の平均速度は？
 3. コスパで考える速度の〇〇
- ・・・etc



01 基盤記事と補足記事【振り返り】



B記事を起点としたサイト構成が追加





01 基盤記事と補足記事【振り返り】



A記事のSEO価値を算出する公式



A記事のSEO価値 = A記事 + B記事 + C記事 + D記事
+ 運営者の権威性 + サイト全体の被リンク
+ A記事の被リンク

B記事、C記事、D記事 = A記事を補足する内容の記事



A記事に関連する記事に1クリックで行けるのはB記事がA記事内にあるのと同じ。



01 効果のある内部リンク【振り返り】

 A記事をより強化するためのリンク構成を考える

- 01 集客できている記事からのリンク
- 02 実際にユーザーが遷移するリンク
- 03 ページ価値の高い記事からのリンク



これらの内部リンクはSEO価値を上げやすい



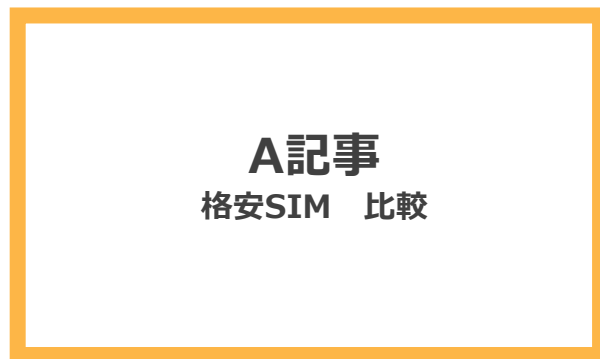
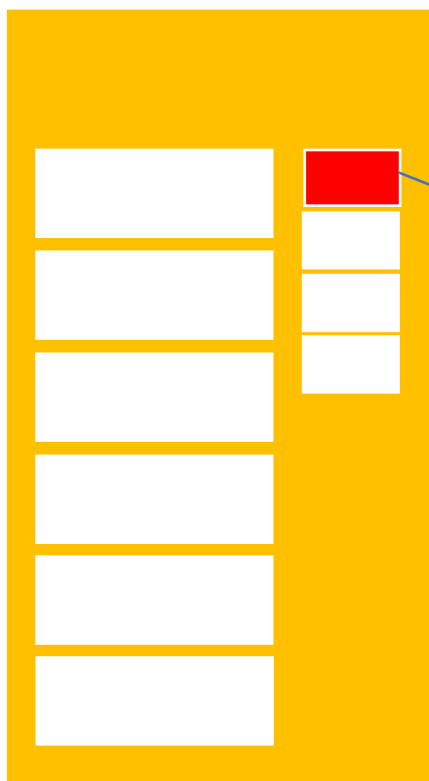
01

効果のある内部リンク【振り返り】



SEO価値を高める内部リンク

トップページ



集客できている記事

- ・ 上位表示している
- ・ SNS経由のアクセスが多い
- ・ . . . etc

ユーザーの遷移

- ・ アクセスが多い
- ・ 上位表示している
- ・ 記事冒頭でA記事へ誘導
- ・ . . . etc

ページが価値が高い

- ・ バズった（話題になった）
- ・ キャンペーンページ
- ・ ブクマが多くついている
- ・ Twitterで多くリツイート
- ・ . . . etc

01 効果のある内部リンク【振り返り】



僕がやってるA記事のSEO価値を高める内部リンク

- ☆ 「この記事アクセス多いな。A記事にリンクしよ」
- ☆ 「この記事上位表示したな。A記事にリンクしよ」
- ☆ 「この記事SNSでバズったな。A記事にリンクしよ」
- ☆ 「この記事被リンク多いな。A記事にリンクしよ」



A記事に関連するジャンルの記事であれば、こういうことしてます。





01 効果のある内部リンク【振り返り】

えっ！？

基盤記事から補足記事に内部リンクするんじゃないの？

どうということ？

補足記事から基盤記事にリンクするの？



さっきと話は変わってますよ！「サイト構成」と「内部リンク」では事情が違うよ



01 効果のある内部リンク【振り返り】



サイト構成と内部リンク

☆ サイト構成という観点からは基盤記事から補足記事に内部リンクしました。

これは「記事の品質」を上げるための対策です。

☆ 色んな記事から上位表示したい記事（基盤記事に多い）にリンクしました。

これは「記事のSEO価値」を上げるための対策です。

どっちもやればいいです。



頭を柔らかくして、どっちもやればいいんです。





01 全10回の振り返り

- ☆ 【1回目】 Googleアナリティクス4の使い方・活用
- ☆ 【2回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【3回目】 サイト構成整理術
- ☆ **【4回目】 ジャンル軌道修正feat.A8スタッフ**
- ☆ 【5回目】 キーワード選定実践
- ☆ 【6回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【7回目】 ライティング実践
- ☆ 【8回目】 chatGPT活用
- ☆ 【9回目】 サーチコンソールを使ったリライト術
- ☆ 【10回目】 サイト添削&なんでもQA会



上から順番に大事なところをピックアップしておさらいします。





ジャンル選び
&
軌道修正

01. ジャンル選びの基本
02. ジャンル軌道修正方法
03. 質疑応答 feat. A8スタッフ



01

ジャンル軌道修正方法【振り返り】

01

雑記ブログ→特化ブログ

02

特化ブログA→特化ブログB

03

特化ブログAB→特化ブログB

04

特化ブログA→特化ブログA''

05

特化ブログA→特化ブログA+B



軌道修正するパターンはこの5種類が多い





01 ジャンル軌道修正方法【振り返り】



雑記ブログ→特化ブログ

☆ 【例】雑記（美容、旅行、英語）→英語ブログ

- ▶ SearchConsoleもしくはahrefs（エイチレフス）でインデックス状況を確認
- ▶ 英語系のキーワードで上位表示している場合は以下。
 - 英語記事をどんどん投稿し、徐々に特化していく
 - 英語記事を新規ドメインのブログに移しても良い。（301リダイレクトすることで順位が引継ぎ）
 - 他の記事は順位が付いてない、アクセス&被リンクがない、情報が古いなどであれば徐々に削除
- ▶ 英語系のキーワードで上位表示していない場合は以下。
 - 新規ドメインを取得し新たに特化ブログをスタートさせても良い
 - この時、雑記ブログの英語記事からを新規ブログに移し301リダイレクトすると良い。



まずは自分のブログの分析からスタートする





01 ジャンル軌道修正方法【振り返り】



特化ブログA→特化ブログB

☆ 【例】旅行ブログ→英語ブログ

- ▶ 旅行ブログのインデックス状況、運営年数、アクセス数を確認する
→そこそこインデックスしており、1年くらい経過している場合、ここから伸びる可能性がある。
- ▶ 一度「英語」に関する記事を投稿してインデックス状況を確認
- ▶ 英語に関する記事がスムーズにインデックスされるようならドメインを使う
- ▶ インデックスされない場合は新規ドメインを取得しスタートしても良い
- ▶ 新規ドメインで英語ブログをスタートする
- ▶ 今後「旅行ブログ」を再開する可能性があるなら旧ブログは残しておく



切り替える前に「今後伸びるかどうか」の確認を必ずする





01 ジャンル軌道修正方法【振り返り】



特化ブログAB→特化ブログB

☆ 【例】 格安SIM&光回線ブログ→光回線ブログ

- ▶ ジャンル似ている場合はAの記事は残しておいても良い
- ▶ 光回線関連のキーワードでインデックス&上位表示しているなら問題ない
- ▶ その逆の場合は「本当に光回線ブログ」をしたいのか考える
- ▶ 2つのブログに分けて、光回線ブログを更新するという方法もあり
 - 特化ブログAB→特化ブログB
 - 新規ブログA（格安SIM記事を移し301リダイレクト）を作り一旦ステイ
 - 特化ブログBを更新する



「勝ち目」があるかどうかしっかりと判断する





01 ジャンル軌道修正方法【振り返り】



特化ブログA→特化ブログA''

☆ 【例】 レシピブログ→調理家電ブログ

- ▶ 案件がないからという理由で少しずらして特化するという場合がある
→旅行ブログから英会話ブログ、キャンプブログからアウトドアグッズブログ、恋愛ブログから婚活ブログ、iPhoneブログから格安SIMブログ等。
- ▶ 特に問題ないジャンルの軌道修正方法である
- ▶ どんな関係する案件がA8.netにあるか必死に探す（河井は全部見た）
- ▶ 「少しずらす」「少し広げる」程度であれば、そのままドメインを使いブログを継続



「ジャンル軌道修正」を考えている人は「案件」を必死に見ることが重要



01 ジャンル軌道修正方法【振り返り】



特化ブログA→特化ブログA+B

☆ 【例】 格安SIMブログ→格安SIM&光回線ブログ

- ▶ ネタ切れの時にやる軌道修正方法
- ▶ 関連しそうな案件を探してみる
- ▶ 一度そのジャンルの記事を投稿しインデックスを試してみる
- ▶ 月間検索回数「300回以下」のキーワードで投稿するのがベター
- ▶ 数日、数週間でインデックスされ30位前後なら非常に期待ができる
- ▶ 数ジャンル試して投稿して、どういう広げ方をするか考える



すぐにインデックスするジャンルは期待ができる。





01 全10回の振り返り

- ☆ 【1回目】 Googleアナリティクス4の使い方・活用
- ☆ 【2回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【3回目】 サイト構成整理術
- ☆ 【4回目】 ジャンル軌道修正feat.A8スタッフ
- ☆ **【5回目】 キーワード選定実践**
- ☆ 【6回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【7回目】 ライティング実践
- ☆ 【8回目】 chatGPT活用
- ☆ 【9回目】 サーチコンソールを使ったリライト術
- ☆ 【10回目】 サイト添削&なんでもQA会



上から順番に大事なところをピックアップしておさらいします。





キーワード選定 実践セミナー

01. キーワードの種別と記事の役割
02. 検索意図の確認方法
03. **キーワード選定の実作業**
04. レベル別！ どのようキーワードから狙うべきか
05. キーワードの幅を広げる方法
06. 質疑応答

01

キーワード選定の実作業【振り返り】



キーワード選定とは

- ☆ キーワードツールなどを使って狙うキーワードを探すこと
- ☆ 出てきたキーワードをリストにまとめると便利

番号	キーワード	検索回数	進捗	ライター	URL
1	格安SIM ランキング	25,000	済	自分	https://w
2	格安SIM 料金 比較	5,500	依頼	Aさん	
3	格安SIM 名義変更	320	納品	Cさん	
4	格安SIM 低速モード	580	依頼	Cさん	
5	格安SIM 口座振替	360	納品	Cさん	



この記事はこのキーワードで上位表示するんだ！を理解しやすくする。



01

キーワード選定の実作業【振り返り】



「1記事1キーワード」ではなく「1記事1検索意図」で考える

☆ 1つの記事で「検索意図が似ている複数のキーワード」を上位表示する

キーワード	検索回数
格安SIM おすすめ	38,000
格安SIM NTT系	350
格安SIM 比較	1,200
格安SIM 口座振替	360
格安SIM ドコモ 回線	680
格安SIM 人気	2,400
格安SIM クレカなし	540



キーワード	検索回数
格安SIM おすすめ	38,000
格安SIM 比較	1,200
格安SIM 人気	2,400
格安SIM NTT系	350
格安SIM ドコモ 回線	680
格安SIM 口座振替	360
格安SIM クレカなし	540



検索意図が一緒かどうかはGoogle検索して「同じ記事」が上位表示しているか確認



01

キーワード選定の実作業【振り返り】



「格安SIM 比較」と「格安SIM おすすめ」の検索結果

格安SIM おすすめ

約 31,900,000 件 (0.37 秒)

スマモバ
https://www.smamoba.jp/mobile/sim-osusume
【2023年8月】格安SIM (スマホ) おすすめ16選比較ランキング!

2023年8月現在、当サイトが特におすすめする格安SIMは次の3つです。いずれも現在、月額料金や端末代が安くなるキャンペーンを実施中。LINEMOなら最大8ヶ月間、実質...
格安SIM10社の速度比較... データ通信専用SIMがある... 選び方も解説 Rakuten Link

日本テレホン株式会社
https://www.n-tel.co.jp/HOME/格安SIM
【19社比較】格安SIMおすすめ最安ランキング!人気の理由を...

格安SIMを調べポイントにある価格・料金・キャンペーンなどを比較して、本当におすすめな会社を厳選。低用量から無制限まで幅広いプランがあるので、自分に合った格安SIM...
価格: 51,432円〜 購入: 公式サイト

ロケットモバイル
https://roketmoba.com/smartphone
ロケホン| 格安SIM (スマホ) おすすめランキング! 26社を徹底...

格安SIMのおすすめ26社を紹介! 楽天モバイル| データ無制限プランでおすすめ、ワイモバイル| 1円スマホが購入できる、anamo | ドコモの安定回線、LINEMO | ...

my-best.com
https://my-best.com/格安SIM
【徹底比較】格安SIM・スマホプランのおすすめ人気... - mybest

比較検証は、以下の4点について行いました。通信速度、料金の安さ、サポート体制、電波のつながりやすさ。はたしてどれが最もおすすめの格安SIM・スマホプラン...

格安SIM 比較

約 24,400,000 件 (0.34 秒)

スマモバ
https://www.smamoba.jp/mobile/sim-osusume
【2023年8月】格安SIM (スマホ) おすすめ16選比較ランキング!

では早速、おすすめの格安SIM (スマホ) 16社をみていきましょう。各格安SIMのキャンペーン情報や月額料金・速度をまとめて比較したい方は、以下の表を参考にしてください。
格安SIM10社の速度比較... 選び方も解説 人気の最新機種の情報等や... 5G対応

kakaku.com
https://kakaku.com/mobile_data/sim
格安SIMカード比較 | MVNO・キャリア23社 - 価格.com

MVNO・キャリア23社のプランをチェックできる格安SIMカード比較。人気ランキング、価格、データの通信量などの条件で比較・検討できます。

ロケットモバイル
https://roketmoba.com/smartphone
ロケホン| 格安SIM (スマホ) おすすめランキング! 26社を徹底...

そこで速度・料金・キャンペーンなど気になるポイントにフォーカスしながら、人気の格安SIMを比較していきます。乗り換え方法や格安SIMの気になることをまとめて解説し...
格安SIM26社の徹底比較 - 格安SIMのおすすめ26社を紹介!

格安SIMの管理人の比較
https://kakuyasu-sim.jp
格安SIMの管理人の格安SIM比較 2023年8月(ほぼ毎日更新)



5~8サイトくらい一緒なら、1つの記事で狙ってます。



01 キーワード選定の実作業【振り返り】



キーワードをピックアップする手順

1. 自分のブログを振り返る

- ・婚活ブログを運営
- ・どんなキーワード狙おうかな！
- ・自分の感覚
- ・思いついた言葉をメモ

2. 主要キーワードの決定

「結婚」
「婚活」
「恋愛」
「お見合い」
「再婚」
「出会い」

という言葉が入ったキーワードが
良さそうだな！

・ Googleキーワードプランナー

https://ads.google.com/intl/ja_ip/home/

3. 複合キーワードをツールで選定

■ 「婚活」関連
婚活 アラサー
婚活 医者
婚活 うまくいかない 20代
婚活 会話
婚活 警察官
婚活 写真
婚活 ツアー

という「婚活 ○○」という複合キーワード
をツールを使って選定していく

・ keywordtool.io

<https://keywordtool.io/jp>

01 キーワード選定の実作業【振り返り】



僕が使っているツールはシンプル。

- ☆ Googleキーワードプランナー
- ☆ Keywordtool.io
- ☆ Crescent Eve (クレセントイブ)
- ☆ Excel (エクセル) またはGoogleスプレッドシート



使いやすいツールをつかってもらってOKです。





01 全10回の振り返り

- ☆ 【1回目】 Googleアナリティクス4の使い方・活用
- ☆ 【2回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【3回目】 サイト構成整理術
- ☆ 【4回目】 ジャンル軌道修正feat.A8スタッフ
- ☆ 【5回目】 キーワード選定実践
- ☆ 【6回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ **【7回目】 ライティング実践**
- ☆ 【8回目】 chatGPT活用
- ☆ 【9回目】 サーチコンソールを使ったリライト術
- ☆ 【10回目】 サイト添削&なんでもQA会



上から順番に大事なところをピックアップしておさらいします。





ライティング 実践セミナー

01. **上位表示させる目次の作り方【抜粋】**

02. ライティングの基本

03. ライティングの失敗例

04. 心を動かすライティング

01

上位表示する目次の作り方【振り返り】 【抜粋】



記事構成の基本

- ☆ 検索意図の確認
- ☆ ライバルサイトの確認
- ☆ Yahoo! 知恵袋などで情報収集
- ☆ 狙っているキーワードの複合キーワードの確認
- ☆ 自分の感想、意見、体験談、専門家の意見、アンケート結果、ネット以外の情報
- ☆ 動画、写真、イラスト、ロコミ、比較表、マンガ、診断ツール



これらを全部使って記事の構成を考えていく



01

上位表示する目次の作り方【振り返り】 【抜粋】



比較記事やランキング記事の目次

ライバルサイト

■ウォーターサーバーを15社比較してみた

- 1.ウォーターサーバーとは
- 2.WSのメリット&デメリット
- 3.ウォーターサーバーの選び方
- 4.15社の比較ランキング
- 5.まとめ

僕のサイト

■ウォーターサーバーを15社比較してみた

- 1.ウォーターサーバー16社比較表
- 2.水の美味しさで比較表作ってみた
- 3.料金別に比較表を作ってみた
 - 3-1.水1ℓあたりの料金
 - 3-2.サーバー維持費の比較
- 4.メンテナンス、サポート別の比較表
- 5.初期費用、契約期間、違約金の比較
- 6.ウォーターサーバーのメリット&デメリット
- 7.ウォーターサーバーの選び方
- 8.まとめ



「比較」や「ランキング」が検索意図なので、「比較」や「ランキング」を入れる



01

上位表示する目次の作り方【振り返り】 【抜粋】



比較記事やランキング記事の目次

ライバルサイト

■ 2023年版。格安SIMおすすめランキング

1. 格安SIMおすすめ総合ランキング
2. 格安SIMとは
3. 格安SIMのメリット&デメリット
4. 格安SIMの選び方
5. 格安SIMに乗り換える方法
6. 格安SIMについてよくある質問
7. まとめ

僕のサイト

■ 私の格安SIMおすすめランキング作ってみた

1. 【総合】 私の格安SIMおすすめ総合ランキング
 2. 【料金】 格安SIMを安い順に並べてみた
 3. 【速度】 格安SIMのスピードランキング
 4. 【通話】 音質で選ぶ格安SIMの比較表
 5. 【サポート】 サポート体制から格安SIMを選ぶ
 6. 【家族割】 家族で使いたい格安SIMランキング
 7. 【海外】 旅行中でも使える格安SIMは？
 8. 格安SIMとは
 9. 格安SIMのメリット&でm利
 10. 格安SIMの選び方
- etc...



「比較」や「ランキング」が検索意図なので、「比較」や「ランキング」を入れる



01

上位表示する目次の作り方【振り返り】 【抜粋】



商品紹介記事（レビュー記事、口コミ記事）の目次

ライバルサイト

■ヨクタベールαの口コミや体験談

- 1.ヨクタベールαとは
- 2.ヨクタベールαのよい口コミ
- 3.ヨクタベールαの悪い口コミ
- 4.ヨクタベールαの体験談
- 5.ヨクタベールαのメリット、デメリット
- 6.ヨクタベールαがおすすめな人
- 7.まとめ

僕のサイト

■ヨクタベールαの口コミを100人に聞いた私の体験談

- 1.100人に聞いたヨクタベールαの口コミ
 - 1-1.子犬を飼ってる人の口コミ
 - 1-2.成犬を飼っている人の口コミ
 - 1-3.小型犬を飼ってる人の口コミ
- 2.ヨクタベールαを使ってる私の体験談
- 3.ヨクタベールαのネット上の口コミは？
- 4.ヨクタベールαを使ってる人にインタビューしました
- 5.ヨクタベールα販売会社に突撃取材！
- 6.ヨクタベールαのメリットデメリット
- 7.ヨクタベールαがおすすめな人
- 8.まとめ



「レビュー」「評判」「口コミ」系の記事は上記を「軸」に追加する。





01 心を動かすライティング【振り返り】 【抜粋】

03

スペックをベネフィットで表現する

☆ スペックだけを紹介した公式サイトの言い換え記事

アップルウォッチのおすすめ機能について

アップルウォッチは**転倒検出機能**と**SOS緊急通報システム**が付いています。

おかしな倒れ方をした時に検知をしてくれて登録している電話番号に電話をしてくれます。

また**血中酸素濃度が分かる機能**や、**高心拍数&低心拍数を通知**してくれる機能もあり

まさに健康を管理したい！という人にオススメです。



自分の意見ではなく、単純なスペックを褒めるのは売り込みに見える





01 心を動かすライティング【振り返り】 【抜粋】

03

スペックをベネフィットで表現する

☆ スペックをベネフィットで表現をする

アップルウォッチのおすすめ機能について

アップルウォッチは**転倒検出機能**と**SOS緊急通報システム**が付いています。

これすごいんですけど、おかしな倒れ方をした時に検知して登録している電話番号に電話してくれるんです。

僕の場合は、妻、実家の母、妹、119に登録をしているんですが、例えば**出張中のホテルで倒れた時に連絡がいくようにしているんです。**

出張中のホテルは密室に1人なので、**めちゃくちゃ心強い**です。

あと個人的にオススメなのが**血中酸素濃度を測れる**ところです。夕方かになると体がだるくなったり、眠くなったりするのって

酸素不足が原因ともいわれているんですが、これがあると**血中酸素濃度を測って酸素を意識的に取り込む**ことによって



どういうメリットがあるのか、具体的な主観を入れることで分かりやすくなる。





01 心を動かすライティング【振り返り】 【抜粋】

03

スペックをベネフィットで表現する

- ☆ このウォーターサーバーは70℃のお湯が出せます！
⇒小さいお子さんのためにミルクを作る家庭にはピッタリです。
- ☆ おかしの転倒をした時に登録先に通知がいくように設定できるんです！
⇒僕は出張が多く、ホテルで1人になる機会が多くなったので、転倒検出機能のあるAppleウォッチにしました。
- ☆ 1GB以内なら月額0円で利用することができちゃうんです！
⇒祖父母に念のため持っていてもらい、たまにLINEで孫の写真を送るみたいな使い方をする時にいいかもしれませんね。



スペックだけの紹介は売り込みに見えるし、公式サイトに行けば分かること





01 心を動かすライティング【振り返り】 【抜粋】

04

ユーザーに対して自分が考えるベストな回答を用意する

■ ダメな事例

A社は月額1,980円と非常に安く、動画配信数も多いのでオススメできます。

B社は月額2,480円ですが、1,000円分のクーポンが付きますし韓流ドラマの配信数も多いので、こちらもオススメです。

■ 良い事例

A社は月額1,980円と他社と比べて非常に安いので、**学生や一人暮らしの人にオススメ**できそうです。

逆にB社は月額2,480円と割高ですが、1,000円分のクーポンが付きます。韓流ドラマの配信数が多く、クーポンは最新タイトルの購入にも使えるので、韓流ファンのママ、最新映画を見たい娘さんがいるみたいな**ファミリー世帯にオススメ**できそうです。



ユーザーは失敗したくないという気持ちで情報収集している





01 心を動かすライティング【振り返り】 【抜粋】

04

ユーザーに対して自分が考えるベストな回答を用意する

無添加ドックフードを5つ比較

無添加のドックフードは色々あったのですが、成分表を見ている限り「ムテンドッグ」が一番良かったと思いました。

というのも〇〇不使用というのは珍しく、本当に無添加がいい！という方にはオススメです。

コスパ最高のドックフードを3つ調べてみた

安いだけではなく、犬のことも考えてコスパがいいなど思ったのは「コスパベスト」でした。

というのも100グラムあたりの価格が1番安いにも関わらず、1番オススメしているヨクタペールaに入っている〇〇という栄養素がたくさん入っているからです。

もちろんバランスを考えるとヨクタペールaには負けてしまいますが、その分1,000円ほど安いので、

成犬に食べさせたいドックフード6つ

成犬に食べさせたいドックフードは、やっぱり総合ランキング1位の「ヨクタペールa」です！！

個人的にも迷ったらこれでいいと思っているのですが・・・



比較した軸、比較したこと、ランキングの結果、スペックから感じたことは書く





01 全10回の振り返り

- ☆ 【1回目】 Googleアナリティクス4の使い方・活用
- ☆ 【2回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【3回目】 サイト構成整理術
- ☆ 【4回目】 ジャンル軌道修正feat.A8スタッフ
- ☆ 【5回目】 キーワード選定実践
- ☆ 【6回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【7回目】 ライティング実践
- ☆ **【8回目】 chatGPT活用**
- ☆ 【9回目】 サーチコンソールを使ったリライト術
- ☆ 【10回目】 サイト添削&なんでもQA会



上から順番に大事なところをピックアップしておさらいします。





ChatGPT セミナー

01. chatGPTの基本と考察
02. chatGPTに対抗するコンテンツ
03. chatGPTのNGな使い方
04. chatGPTの活用方法

01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



Googleが（おそらく）考えていること

- ☆ chatGPT使う人が増えたら困るな～
- ☆ chatGPT使ってる人が困ってること何かな～
- ☆ Googleがその「困ってることを解消」できたら、Google使うよね～
- ☆ chatGPTのデメリットって何かな～



「chatGPTのデメリット」と「Googleのアクション」を見れば推測できる





01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



Googleが考えるこれからのGoogleに大切なこと

- ☆ 2021年9月までの情報しかない →新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 引用元がない。情報の正当性がない →高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ ただ単なる既存情報の寄せ集め →オリジナリティを重視
- ☆ 画像やイラストでの解説がない →ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 潜在的な需要を満たす補足説明などはない →補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 適切なURL（や商品ページなど）へ誘導してくれない →引用元、適切な外部リンク



2023年3月、6月のアップデートでも上記の内容を重要視した特徴あり





01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



Googleが考えるこれからのGoogleに大切なこと

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク（2番と重複。割愛）



順番に説明をしていきます





01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます





01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



新しいコンテンツ、定期的なリライト

記事A

■ウォーターサーバーを15社比較してみた
2023年10月12日

- 1.ウォーターサーバー16社比較表
- 2.水の美味しさで比較表作ってみた
- 3.料金別に比較表を作ってみた
 - 3-1.水1ℓあたりの料金
 - 3-2.サーバー維持費の比較
- 4.メンテナンス、サポート別の比較表
- 5.初期費用、契約期間、違約金の比較
- 6.ウォーターサーバーのメリット&デメリット
- 7.ウォーターサーバーの選び方
- 8.まとめ

記事B

■ウォーターサーバーを15社比較してみた
2019年3月4日

- 1.ウォーターサーバー16社比較表
- 2.水の美味しさで比較表作ってみた
- 3.料金別に比較表を作ってみた
 - 3-1.水1ℓあたりの料金
 - 3-2.サーバー維持費の比較
- 4.メンテナンス、サポート別の比較表
- 5.初期費用、契約期間、違約金の比較
- 6.ウォーターサーバーのメリット&デメリット
- 7.ウォーターサーバーの選び方
- 8.まとめ

記事C

■ウォーターサーバーを15社比較してみた
2019年3月4日 2023年10月12日（更新）

- 1.ウォーターサーバー16社比較表
- 2.水の美味しさで比較表作ってみた
- 3.料金別に比較表を作ってみた
 - 3-1.水1ℓあたりの料金
 - 3-2.サーバー維持費の比較
- 4.メンテナンス、サポート別の比較表
- 5.初期費用、契約期間、違約金の比較
- 6.ウォーターサーバーのメリット&デメリット
- 7.ウォーターサーバーの選び方
- 8.まとめ



単純に「投稿日」や「更新日」を入れましょう！ではない！





01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ **高い権威性の確保、引用元の提示**
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます



01

chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



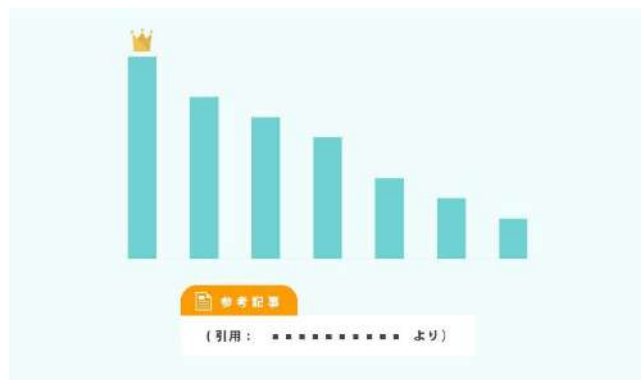
コンテンツの権威性&信頼性をあげる

【内部要因】

- ☆ 省庁などの統計データを引用
- ☆ 監修者をつける

【外部要因】

- ☆ 関連SNSのフォロワー数&リアクション数増加
- ☆ サイトーション増加
- ☆ 被リンク増加
- ☆ 関連団体、協会等への加盟



その情報のソースは？この記事を書いている人ってどんな人？



01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ **オリジナリティを重視**
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます





01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



オリジナリティを重視

ライバル記事A

■ ウォーターサーバーを15社比較してみた

1. ウォーターサーバーとは
2. WSのメリット&デメリット
3. ウォーターサーバーの選び方
4. 15社の比較ランキング
5. まとめ

網羅性記事A (chatGPTでも作れるかも)

■ ウォーターサーバーを20社比較してみた

1. ウォーターサーバーとは
2. WSのメリット&デメリット
3. ウォーターサーバーの選び方
4. ウォーターサーバーの注意点
4. 20社の比較ランキング
5. まとめ

オリジナリティ記事B

■ ウォーターサーバーを20社比較してみた

1. ウォーターサーバー20社比較表
2. 水の美味しさで比較表作ってみた
3. 料金別に比較表を作ってみた
 - 3-1. 水1ℓあたりの料金
 - 3-2. サーバー維持費の比較
4. メンテナンス、サポート別の比較表
5. 初期費用、契約期間、違約金の比較
6. ウォーターサーバーのメリット&デメリット
7. ウォーターサーバーの選び方
8. まとめ



chatGPTが作る記事をアップする意味はない。なぜならchatGPTを使えば良いから。



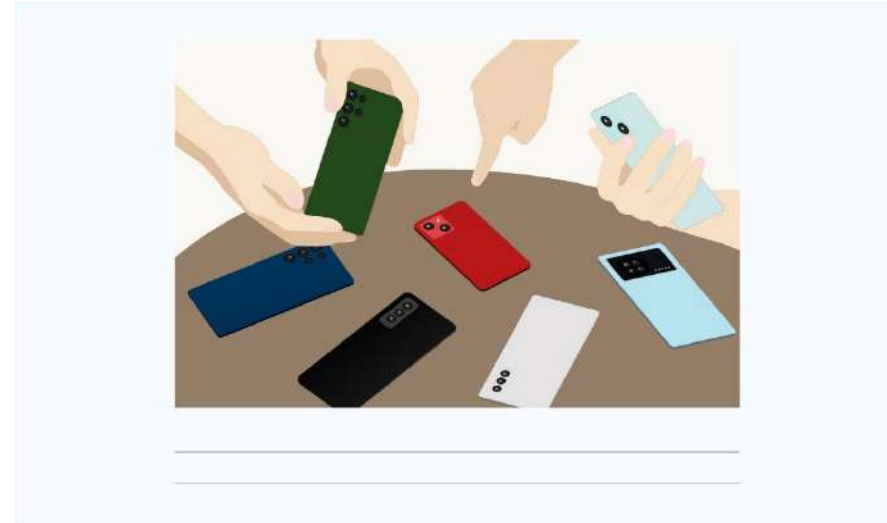
01

chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



オリジナリティを重視（E：EXPERIENCE）編

- ☆ 実際に「買う」「使う」「行く」「聞く」「試す」などが重要
- ☆ 使用写真等の利用



他で使われていない画像はオリジナルと認識される





01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ **ビジュアルコンテンツの重視**
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます



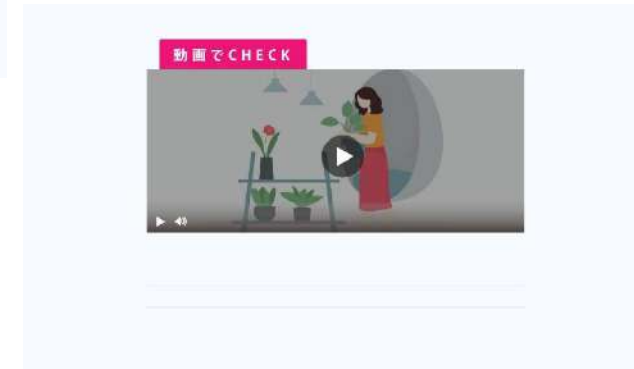


01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



ビジュアルコンテンツの重視

☆ 画像、イラスト、図表、漫画、動画による解説



“記事”ではなく“コンテンツ”を目指す





01 chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ **補足記事（関連記事）の重視**
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます



01

chatGPTに対抗するコンテンツ作り【振り返り】



補足記事（関連記事）の重視

- ☆ 適切なページへの内部リンク（検索意図が少しずれるもの）
- ☆ 潜在的な検索意図を満たすコンテンツ（狙っているキーワードの複合キーワード等）



□ 格安 sim 比較	33,100
□ 格安 sim 比較 速度	2,400
□ 格安 sim 比較 表	880
□ esim 格安 sim 比較	210
□ 格安 sim 比較 料金	170
□ 格安 sim キャンペーン 比較	140
□ iphone 格安 sim 比較	110
□ 格安 sim 低速モード 比較	110
□ 格安 sim スピード 比較	90
□ 格安 sim 海外ローミング 比較	70



1つの記事で簡潔させない&1つの記事で簡潔させる。の両方を実現するイメージ





01 全10回の振り返り

- ☆ 【1回目】 Googleアナリティクス4の使い方・活用
- ☆ 【2回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【3回目】 サイト構成整理術
- ☆ 【4回目】 ジャンル軌道修正feat.A8スタッフ
- ☆ 【5回目】 キーワード選定実践
- ☆ 【6回目】 サイト添削&なんでもQA会
- ☆ 【7回目】 ライティング実践
- ☆ 【8回目】 chatGPT活用
- ☆ **【9回目】 サーチコンソールを使ったリライト術**
- ☆ 【10回目】 サイト添削&なんでもQA会



上から順番に大事なところをピックアップしておさらいします。





SearchConsole & リライトセミナー

01. SearchConsoleで確認すべき箇所
02. 上位表示キーワードから考える
サイトの状況
03. タイトル変更&リライトで上位表
示を目指す
04. **データから読み解くキーワードの
広げ方**



01 データから見るキーワードの広げ方【振り返り】



ツールよりSearchConsoleの方が具体的

指定されたキーワード

もったいない本舗 評判

1,300



もったいない本舗 評判

4072

指定されたキーワード

simフリー メールアドレス

50



simフリー メールアドレス

452



僕が「キーワードプランナーで検索回数が10以上あれば狙おう」と言っている理由



01 データから見るキーワードの広げ方【振り返り】



SearchConsoleはキーワードを広げるアイディアの宝庫

バイセル	売ってみた
UQモバイル	使ってみた

- ☆ 「口コミ」「評判」「レビュー」でライバルが強く上位表示が難しい場合。。。
「売ってみた」「やってみた」「使ってみた」「契約してみた」「試してみた」
系のキーワードも使えるのではないかというヒントになる。



違う言い回しが見つかる可能性。これらのキーワードはツールでは出づらい



01 データから見るキーワードの広げ方【振り返り】



SearchConsoleはキーワードを広げるアイディアの宝庫

dポイントがつく電気屋

☆ 何かの商標に関連するキーワードを見た場合、他の商標に使えるのでは？

「Tポイントがつく電気屋」「楽天ポイントがつく電気屋」など。

このように「キーワードの幅」を広げるのに役立つ



「もう書くテーマがなくて」という質問を受けるたびに、この方法を推奨したい



01 データから見るキーワードの広げ方【振り返り】



SearchConsoleはキーワードを広げるアイディアの宝庫

名古屋 電力会社 おすすめ 一人暮らし

☆ ある地域のキーワードを拾っていた場合は

他の地域でも同じようなキーワードで仕込んでいくことが多いです。

「東京 電力会社 おすすめ 一人暮らし」など



地域系のキーワードは想像が付きやすい



01 データから見るキーワードの広げ方【振り返り】



SearchConsoleはキーワードを広げるアイディアの宝庫

mineo UQモバイル 比較

☆ 商標同士の掛け合わせは、商品数が多ければ、かなりの記事を書ける。

「mineo 楽天モバイル 比較」「UQモバイル IIJmio 比較」など。

この件については、早速ライティング作業に入っています。



特に狙っていないのに、このようなニッチなキーワードで上がっているのは熱い



01 全セミナー総まとめのまとめ



まとめ

- ☆ アフィリエイトで成功するためのトリッキーなノウハウは存在しない。
- ☆ ライバルも工夫してくるので、自分も強くなる必要がある
- ☆ ユーザーの目も肥えてくるので、満足させるコンテンツが重要
- ☆ Googleが求めるレベルも高くなるので、常に良いコンテンツを
- ☆ 他社と戦い、他社と共闘（リンクやコラボ）する必要がある
- ☆ AIに負けず、AIを活かして効率化する必要もある



今年も、来年も、再来年も、「勝つための根本」は変わらないが「重要なこと」は変わってくる





第2章

今年のアフィリエイト
& SEOの傾向

02

今年のアフィリエイト&SEOの傾向



アフィリエイト&SEOの傾向

- ☆ ブログやサイトだけでなくSNSやYouTubeの活用が増えた
- ☆ ジャンル傾向はコロナ前に戻った？（例：旅行系の回復、VODの落ち着き）
- ☆ 企業のオウンドメディアがより力を入れている。
- ☆ 被リンクの重要性が非常に大事になってきている
- ☆ GoogleがE-A-TからE-E-A-Tに変更（体験の重要性）
- ☆ chatGPTは脅威ではあるが、どちらかと言えば活用できる存在に



「ガツン！」という変化はなかったものの、着実な変化があったのかなという印象。





第3章

来年以降

大事にするべきこと

03

来年以降、大事にするべきこと



2023年の変化、Googleのアップデートから考えよう

- ☆ 記事にビジュアル要素を入れることが大事
- ☆ 上位表示サイトにはないコンテンツの入れ込み
- ☆ 被リンク、サイテーションの意識&獲得。
- ☆ SNS、YouTubeの活用はマストアイテム。
- ☆ ニッチなコンテンツの書き込み（専門性向上）と補足記事の数
- ☆ 写真付きのレビュー、体験談、操作説明、検証



「書き込む」「ブログ書け」から「アイデア」「コミュニケーション」「実体験」が大事に



03 来年以降、大事にするべきこと

記事にビジュアル要素を入れることが大事

- ☆ 使用画像、写真、スクリーンショット、マンガ、動画、比較表のイラスト、チャート図など「ビジュアル要素」のあるコンテンツを作る。



上位表示記事で、これらが一切ない記事は存在しない。（ニッチなキーワードを除く）





03

来年以降、大事にするべきこと



上位表示サイトにはないコンテンツの入れ込み

- ☆ 総合ランキング以外のランキング、アンケート結果、検証結果、絞り込み検索、体験談コンテンツ、取材コンテンツ、あらゆる比較表、動画など。

ライバルサイト

■ 2023年版。格安SIMおすすめランキング

1. 格安SIMおすすめ総合ランキング
2. 格安SIMとは
3. 格安SIMのメリット&デメリット
4. 格安SIMの選び方
5. 格安SIMに乗り換える方法
6. 格安SIMについてよくある質問
7. まとめ

僕のサイト

■ 私の格安SIMおすすめランキング作ってみた

1. 【総合】 私の格安SIMおすすめ総合ランキング
 2. 【料金】 格安SIMを安い順に並べてみた
 3. 【速度】 格安SIMのスピードランキング
 4. 【通話】 音質で選ぶ格安SIMの比較表
 5. 【サポート】 サポート体制から格安SIMを選ぶ
 6. 【家族割】 家族で使いたい格安SIMランキング
 7. 【海外】 旅行中でも使える格安SIMは？
 8. 格安SIMとは
 9. 格安SIMのメリット&でm利
 10. 格安SIMの選び方
- etc...

03

来年以降、大事にするべきこと



被リンク、サイテーションの意識&獲得。

- ☆ 企業、専門家、他メディア、ブログ仲間、広告主、相互リンクなどのリンク。
- ☆ 他のサイト、他のサービスで取り上げられる活動。
- ☆ 市場調査のプレスリリース
- ☆ 他のサイトへの寄稿



どれだけ他者（社）から認められているかは今後大事になってくる。



03

来年以降、大事にするべきこと



SNS、YouTubeの活用はマストアイテム

(例) インスタの育児アカウントがマイナビ系のアカウントに取り上げられる

(例) Xでのイラスト付きポストがバズる

(例) ニッチなジャンルに特化したYouTubeが小さい領域で人気に

- ☆ 自分のブログやサイトと関連したコンテンツのアカウント
- ☆ ドンピシャな関連性はいらない (ブロガー川柳、育児あるあるなど)
- ☆ ブログ名やニックネームの知名度を上げることを意識



被リンクでは獲得できない権威性を獲得することができる



03

来年以降、大事にするべきこと



ニッチなコンテンツの書き込み（専門性向上）と補足記事の数

- ☆ 上位表示記事の補足記事は30～50記事程度であることが多い
- ☆ それらの補足記事もニッチなキーワードで上位表示している
- ☆ 補足記事からランキング記事などに誘導している
- ☆ 一貫したコンテンツ特化で専門性を上げている。（が多少のブレはOK）
- ☆ 基盤記事から補足記事へのリンクは記事自体の価値を上げるし
- ☆ 補足記事から基盤記事へのリンクは記事のSEO価値を上げる。



「めっちゃいいコンテンツ書いているのに上がらないなあ」と思っている時の原因はこれもある。



03

来年以降、大事にするべきこと



写真付きレビュー、体験談、操作説明、検証

- ☆ 商品を使ったら「これでもか！」と言うくらい写真を撮るクセを付ける
- ☆ 写真を使える検証は何か考える？
 - 格安SIMなら通信速度のスクショ
 - 炭酸メーカーなら各社のシュワシュワ具合をGIFにする
- ☆ 契約する時は、契約までの工程を全てスクショするクセを付ける
- ☆ 初期設定、操作方法もスクショするクセを付ける



「写真」を入れればよい！というわけではないが、これらの要素は着実な加点対象になり得る。



03

全セミナー総まとめのまとめのまとめ



まとめ

- ☆ 来年以降も「記事の質」はめちゃくちゃ大事だがそれはスタートライン
- ☆ 「記事以外」で頑張れることは何か考える
- ☆ なぜなら「記事」は頑張ったら誰でも書けるから
- ☆ なぜなら「記事」はchatGPTでも書けるようになったから
- ☆ だから「記事以外」のSNS、YouTube、ビジュアルコンテンツ、被リンク、サイテーション、写真、市場調査、取材、検証、他にはない目次の作りこみが、より大事になってくる。



他者よりも1歩抜け出すには、1歩抜き出した施策が必要になってきます。





質疑応答



2023

THANKS

サイト・ブログ運営ノウハウセミナー