



**A8.net<sup>®</sup>**

**サイト・ブログ運営  
ノウハウセミナー**



# PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



## 実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー  
Festivo SEOキャンプ講師  
各ASP様、広告主様タイアップセミナー  
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家  
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿  
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



## 事業内容

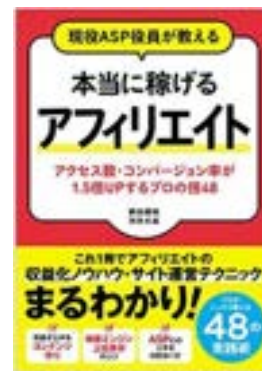
企業のアフィリエイトマーケティング運用  
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)  
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



## 出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52  
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61  
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60  
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト  
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





# PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



YouTube



Twitter










# キーワード選定 実践セミナー

01. キーワードの種別と記事の役割
02. 検索意図の確認方法
03. キーワード選定の実作業
04. レベル別！ どういうキーワードから狙うべきか
05. キーワードの幅を広げる方法
06. 質疑応答

# ☆ ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  30～45分の講義、残りを質疑応答（ディスカッション）
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



# 第1章

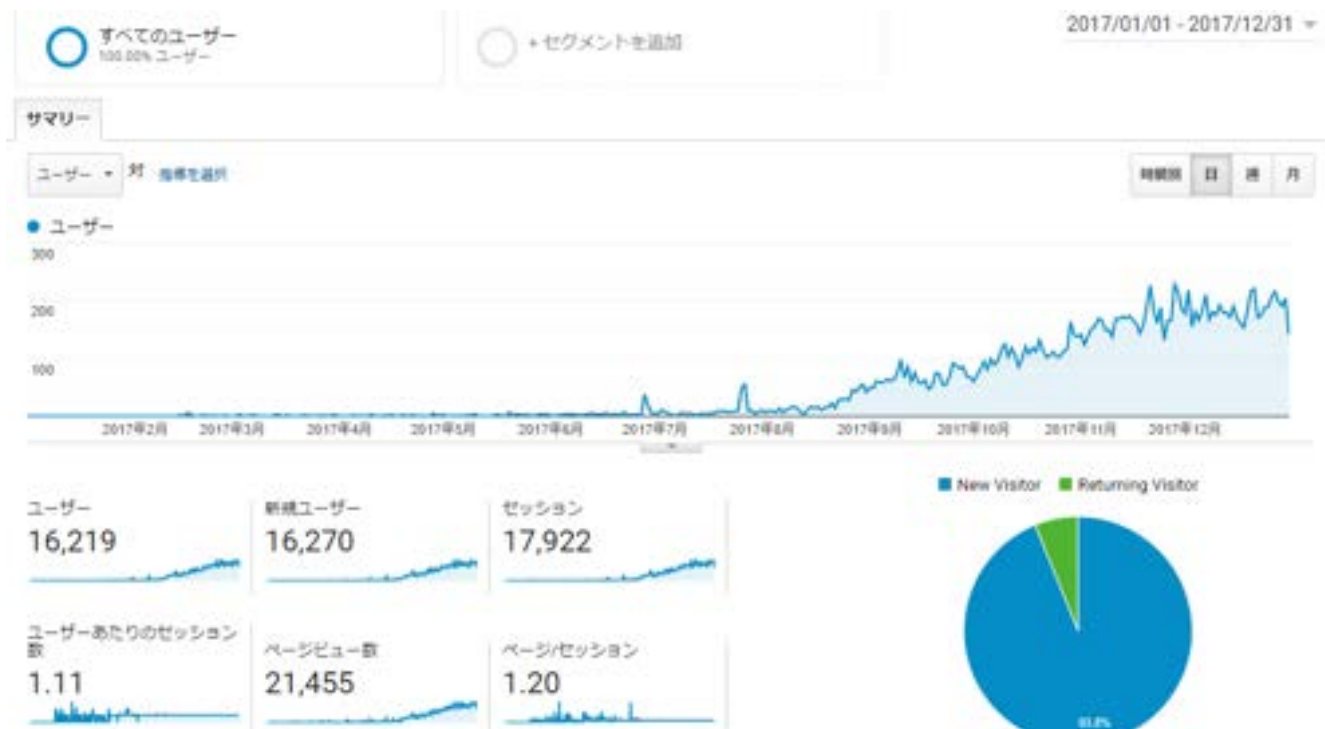
キーワードの種別と  
記事の役割



# 01 キーワードの種別と記事の役割



そもそもなぜキーワードのセミナーを開催する必要がある？



1か月30記事入れても全然アクセスが伸びない





# 01 キーワード選定方法



キーワードの選定方法は人それぞれ！！だと**ダメ**。

☆ 記事を書くごとにキーワードを決める

「よし！今日はこのキーワードで上位表示するキーワードを書くぞ」  
⇒記事数が増えると管理できなくなる（同じことを書く可能性）

☆ 記事を書いてからキーワードを決める

「記事書き終わった！どういうキーワードを調べてる人の約に立つだろう？」  
⇒好き勝手書けるが難易度が高い。センスがいる。

☆ 先に書くべきキーワードをピックアップし順番に書いていく

⇒キーワードリストを作るのはしんどい  
⇒再現性、管理のしやすさ、サイト構成のイメージがつく





01

## キーワードの種別と記事の役割



大原則として・・・

この記事は  
このキーワードで  
上位表示する！



どういふ方法でキーワード選定するかは別として、この原則は覚える





# 01 キーワードの種別と記事の役割



## キーワードの種類

### ☆ 言葉の数で分ける

- ・ 単一キーワード 「イチゴ」「介護士」
- ・ 複合キーワード 「イチゴ 育て方」「弁護士 資格 勉強」

### ☆ 難易度で分ける

- ・ ビックキーワード（メインキーワード）  
「ウォーターサーバー」「婚活アプリ 比較」
- ・ スモールキーワード（ロングテールキーワード）  
「ウォーターサーバー 粉ミルク」「婚活アプリ プロフィール写真」



「キーワードの分け方」は色んな方法があるよ





# 01 キーワードの種別と記事の役割



## キーワードの種類

### ☆ 検索意図で分ける

- ・トランザクションキーワード 「渋谷 ビジネスホテル 予約」
- ・ナビゲーションキーワード 「ホットペッパー」
- ・インフォメーションキーワード 「犬 しつけ方法」

### ☆ 検索需要の長さで分ける

- ・トレンドキーワード 「バレンタインプレゼント 2021」
- ・ショートレンジキーワード 「渡部 不倫」
- ・ミドルレンジキーワード 「鬼滅の刃 あらすじ」
- ・ロングレンジキーワード 「有酸素運動 効率的」



SEO検定はないので覚える必要はないが、知っておくとよい





# 01 キーワードの種別と記事の役割



## キーワードの分類方法

### 商標キーワード

【事例】  
mixhost スペック  
ヨクタベルα 評判 (仮名)

【特徴】  
悩みが明確×商品が明確。

【記事の役割】  
収益化  
ランキング記事などへの誘導

### ジャンルキーワード

【事例】  
レンタルサーバー 比較  
ドックフード おすすめ

【特徴】  
悩みが明確×商品が不明確。

【記事の役割】  
収益化  
商品レビュー記事への誘導

### お悩みキーワード (ターゲットの悩み)

【事例】  
サイト表示スピード 遅い  
子犬 食いつきよくない

【特徴】  
悩みが明確×商品が不明確。

【記事の役割】  
アクセス集め  
ランキング記事などへの誘導  
商品レビュー記事への誘導

### 一般キーワード (ターゲットが 調べそうな言葉)

【事例】  
キーワード比率 理想  
犬 上手にしつける方法

【特徴】  
ターゲットユーザーが検索

【記事の役割】  
潜在層の獲得  
アクセス集め  
被リンク集め



# 01 キーワードの種別と記事の役割



## 各キーワードのコンテンツ事例

### 商標キーワード

#### 【コンテンツの特徴】

- ・商品・サービスの説明
  - ・詳細な説明
  - ・ビフォーアフターの提示
  - ・主観と客観性
  - ・メリット・デメリット
  - ・熱意、思い
  - ・使うべき人の提示
- 等

### ジャンルキーワード

#### 【コンテンツの特徴】

- ・主観的は比較（感想）
  - ・客観的な比較（スペック）
  - ・ランキング
  - ・ターゲットごとの商品提示
  - ・口コミ
  - ・各商品のレビュー
  - ・各商品ページへの誘導
- 等

### お悩みキーワード

#### 【コンテンツの特徴】

- ・悩みの解決方法
  - ・悩みの予防方法
  - ・気を付けるべきことの提示
  - ・自身の体験談
  - ・他者の体験談
  - ・悩みを解決する商品の提示
  - ・比較記事への誘導
  - ・ランキング記事への誘導
  - ・商品レビュー記事への誘導
- 等

### 一般キーワード

#### 【コンテンツの特徴】

- ・情報の提供
  - ・ノウハウの提供
  - ・主観的な意見
  - ・客観的な意見
  - ・ゴールから逆算した意見
  - ・比較記事への誘導
  - ・ランキング記事への誘導
  - ・商品レビュー記事への誘導
- 等



# 第2章

## 検索意図の 確認方法

## 02

# 検索意図の確認方法



## キーワードの検索意図について

### ☆ 検索意図とは

- ・ そのキーワードで調べている人は「何を知りたいのか」
- ・ 「検索した意図は何なのか」という意味

### ☆ 検索意図の事例

「イチゴ 育て方」→イチゴの育て方を知りたい

「簡単 ダイエット」→簡単なダイエット方法を知りたい

「Apple」→リンゴじゃない。iPhoneを販売するAppleについて知りたい、買いたい。

「妊娠 お金」→???



検索意図って簡単!?



## 02

# 検索意図の確認方法



## Googleの検索結果と検索意図

- ▶ Googleは「検索意図」が満たさせるように順位付けする
- ▶ 「調べたい内容」が出てくると、何度もGoogleを使うようになる
- ▶ だから上位には「Googleが考えた検索意図を満たすコンテンツ」がある



## 検索意図の調べ方

「検索意図を満たしている記事が上位表示」

=

「上位表示している記事に書いていることが検索意図」



検索意図は「自分の考え」ではなくユーザー行動の結晶である





# 02

## 検索意図の確認方法

妊娠 お金

画像 二人目 退職 学生 買える ニュース 動画 ショッピング 書籍

約 46,700,000 件 (0.28 秒)

**ヒロクリニック**  
https://www.hiro-clinic.or.jp/... お金のこと

**妊娠したけどお金が心配。チェックしておきたい助成金**

2023/01/12 — 出産育児一時金は、出産をサポートする代表的な制度の一つです。基本的な支給額は生まれた子ども1人につき42万円です。つまり、健康保険の加入者あるいは...

妊娠した人すべてがもらえるお金 妊婦検診費の助成 仕事をしているママがもらえるお金

**太陽生命**  
https://www.taiyo-seimei.co.jp/column/woman

**出産にかかる費用はいくら？自己負担額を減らす方法を解説！**

妊娠してから出産までにかかる費用は、産院や出産方法によって異なりますが、妊婦検診には1回あたり1,000円～5,000円、入院・分娩費用は50万円前後がかかります。しかし、...

**一般社団法人 全国銀行協会**  
http://www.zenginkyo.or.jp/article/life/child

**Q. 貯蓄がなく、出産費用が足りるかどうか不安です**

基本的に妊娠、出産にかかる費用は健康保険が適用されませんが、「出産育児一時金」は一律42万円が受け取れます。妊婦検診費用は自治体のサポートを要確認...

**ナイスベビー**  
https://www.nicebaby.co.jp/ HOME 出産準備

**パパママ必見！妊娠・出産でもらえるお金が200万円超！？**

2019/09/20 — まず、妊娠・出産時にもらえるお金として「妊婦検診費の助成」「出産育児一時金」「出産手当金」「育児休業給付金」の4つの支援があります。

申請期日・もらえる時期：妊婦届出書を... 申請方法：住民票のある自治体へ妊...  
これから出産を控えるママが知っ... 妊娠・出産の万が一の時にもらえ...

**楽天 保険の総合窓口**  
https://www.rakuten-insurance.co.jp/... 家族・ペット

**【産休・育休・妊娠したらもらえるお金一覧】 出産手当金**

この記事では、妊婦検診の補助や、出産手当金、育児休業給付金など、妊娠・出産に関連するお金について解説しています。どのような制度があるのか、自分は該当するのかなど...

**ゼクシィ保険ショップ**  
https://hoken.zexy.net/ お金のことを探す 妊娠・出産

**妊娠・出産でかかる費用と受け取れるお金**

2020/10/09 — 支給額は自治体によって異なりますが、0～3歳未満は1万5000円/月、3歳～中学生は1万円/月が目安です。一定以上の所得がある場合は、年額を問わず5000円/月...

https://hoken.zexy.net/ お金のことを探す 妊娠・出産

**妊娠まで用意しておきたい貯蓄額は？ 助成金についても解説**



検索意図は「自分の考え」ではなくユーザー行動の結晶である





**第3章**  
**キーワード選定の**  
**実作業**

# 03

## キーワード選定の実作業



### キーワード選定とは

- ☆ キーワードツールなどを使って狙うキーワードを探すこと
- ☆ 出てきたキーワードをリストにまとめると便利

番号	キーワード	検索回数	進捗	ライター	URL
1	格安SIM ランキング	25,000	済	自分	https://w
2	格安SIM 料金 比較	5,500	依頼	Aさん	
3	格安SIM 名義変更	320	納品	Cさん	
4	格安SIM 低速モード	580	依頼	Cさん	
5	格安SIM 口座振替	360	納品	Cさん	



この記事はこのキーワードで上位表示するんだ！を理解しやすくする。



# 03 キーワード選定の実作業



「1記事1キーワード」ではなく「1記事1検索意図」で考える

☆ 1つの記事で「検索意図が似ている複数のキーワード」を上位表示する

キーワード	検索回数
格安SIM おすすめ	38,000
格安SIM NTT系	350
格安SIM 比較	1,200
格安SIM 口座振替	360
格安SIM ドコモ 回線	680
格安SIM 人気	2,400
格安SIM クレカなし	540



キーワード	検索回数
格安SIM おすすめ	38,000
格安SIM 比較	1,200
格安SIM 人気	2,400
格安SIM NTT系	350
格安SIM ドコモ 回線	680
格安SIM 口座振替	360
格安SIM クレカなし	540



検索意図が一緒かどうかはGoogle検索して「同じ記事」が上位表示しているか確認



# 03

## キーワード選定の実作業



### 「格安SIM 比較」と「格安SIM おすすめ」の検索結果

格安SIM おすすめ

ショッピング iphone 2023 法人J 音楽 動画 ニュース 書籍 地図

約 21,300,000 件 (0.07 秒)

- スマホ | 【2023年8月】格安SIM (スマホ) おすすめ16選比較ランキング!
- 日本テレコム株式会社 | 【19社比較】格安SIMおすすめ最安ランキング!人気の理由を...
- ロケットモバイル | ロケホン | 格安SIM (スマホ) おすすめランキング! 26社を徹底...
- mybest.com | 【徹底比較】格安SIM・スマホプランのおすすめ人気... - mybest

格安SIM 比較

ショッピング 映画 音楽 2023 動画 楽天モバイル ニュース 動画 書籍

約 24,430,000 件 (0.34 秒)

- スマホ | 【2023年8月】格安SIM (スマホ) おすすめ16選比較ランキング!
- kakaku.com | 格安SIMカード比較 | MVNO・キャリア23社・価格.com
- ロケットモバイル | ロケホン | 格安SIM (スマホ) おすすめランキング! 26社を徹底...
- 格安SIMの管理人の比較 | 格安SIMの管理人の格安SIM比較 2023年8月(ほぼ毎日更新)



5~8サイトくらい一緒なら、1つの記事で狙ってます。





# 03 キーワード選定の実作業



## キーワードをピックアップする手順

### 1. 自分のブログを振り返る

- ・ 婚活ブログを運営
- ・ どんなキーワード狙おうかな！
- ・ 自分の感覚
- ・ 思いついた言葉をメモ

### 2. 主要キーワードの決定

「結婚」  
「婚活」  
「恋愛」  
「お見合い」  
「再婚」  
「出会い」

という言葉が入ったキーワードが  
良さそうだな！

### 3. 複合キーワードをツールで選定

■ 「婚活」関連  
婚活 アラサー  
婚活 医者  
婚活 うまくいかない 20代  
婚活 会話  
婚活 警察官  
婚活 写真  
婚活 ツアー

という「婚活 ○○」という複合キーワードをツールを使って選定していく

・ Googleキーワードプランナー

[https://ads.google.com/intl/ja\\_ip/home/](https://ads.google.com/intl/ja_ip/home/)

・ keywordtool.io

<https://keywordtool.io/jp>

## 03 キーワード選定の実作業



僕が使っているツールはシンプル。

- ☆ Googleキーワードプランナー
- ☆ Keywordtool.io
- ☆ Crescent Eve (クレセントイブ)
- ☆ Excel (エクセル) またはGoogleスプレッドシート



使いやすいツールをつかってもらってOKです。実際に見ていきましょう。





## 第4章

どういうキーワード  
から狙うのか



# 04

## レベル別！ どのキーワードから狙うのか



### 初心者メディアさんの始め方

- ☆ 月間検索回数の少ないキーワード （目安） 検索回数500回以下
- ☆ 検索意図が絞られているキーワード （参考） 婚活 自衛隊
- ☆ Googleキーワードプランナーで競合性が「低」のキーワード
- ☆ 上位表示サイトの文字数が少ないキーワード
- ☆ 上位表示サイトのタイトルにキーワードが入っていないサイトが多いキーワード
- ☆ まずは簡単なキーワードで上位表示する練習をする



上位表示できればモチベーション維持にもつながるよ



## 04

# レベル別！ どのキーワードから狙うのか



## 上級者メディアさんの進め方

- ☆ 収益化しやすいキーワードから進めていく（例）ランキング記事など
- ☆ 収益化しやすい記事は自分か優秀なライターで作る
- ☆ 上記記事を補足する内容の記事を書いていく（ライターに依頼する）



初心者とは逆に方法で進める。僕もこちらを採用しています。



# 04

## レベル別！ どのキーワードから狙うのか



### 中級者メディアさんの進め方

#### ☆ 初心者メディアのやり方を採用する場合

- ▶ ニッチなキーワードは収益をほとんど生まないので、それは理解しておく
- ▶ 最終的には収益化しやすい「ランキング」「おすすめ」「人気」「比較」を狙うことを覚えておく

#### ☆ 上級者メディアのやり方を採用する場合

- ▶ 上位表示できないとモチベーション維持がしづらいので、その点注意する
- ▶ 常に収益化する記事はリライトするクセをつける
- ▶ どういう施策をすれば順位があがったのかPDCAを回してSEOの知見を高める



どちらを採用してもよいので、自分の性格に合った方を選ぶ





# 第5章

キーワードの幅を  
広げる方法

## 04 キーワードの幅を広げる方法



### ツール以外でキーワードの幅を広げる

- ▶ 広告主のLP、公式サイトで使われている言葉  
(例) いじめ調査、家出人探し、素行調査
- ▶ 関連書籍や雑誌、専門書を読む
- ▶ 取扱いジャンル、プログラムのセミナーへの出席



ちなみに僕は、ジャンルに関する書籍があれば3~5冊程度読みます。



# 04

## キーワードの幅を広げる方法



### GoogleSearchConsoleで自分のサイトを確認する

- ▶ 「カーリース 2年 比較」 → 「カーリース 3年 比較」「カーリース 5年 比較」
- ▶ 「WiMAX 固定IP」 → 「UQWiMAX 固定IP」「カシモWiMAX 固定IP」



既にインデックスしているキーワードを確認して広げる



# 04

## キーワードの幅を広げる方法



### ahrefsで同ジャンルのサイトの上位表示キーワードを見る

- ・最近「口語調のキーワード」が多くなっている
- ・検索キーワードの95%以上はキーワードツールで出てこないと思っても良い

キーワード	SF	ポ
+ スーパーブラックでも借りれる	2	
+ 10万借りる 審査なしブラックリスト	2	
+ テクノプロ コンストラクション やばい	3	
+ スーパーブラックでも借りれる在籍確認なし	1	
+ 叙々苑 游玄亭 違い	1	



Ahrefsを使わずに、同ジャンルサイトの記事タイトルを確認してもよい



# 04

## キーワードの幅を広げる方法



### キーワードツールで3語のキーワードを調べる

- ▶ 3語のキーワードは難易度も低く、検索意図が絞られているので初心者におすすめ
- ▶ 「医者 婚活 アプリ」のような「2語のキーワード」と検索意図が変わらないものは注意  
(例) 「クレジットカード ポイント 還元率」「火災保険 おすすめ ランキング」など


<input type="checkbox"/> 研修医 婚活	20	↓ -33%
<input type="checkbox"/> 医師 婚活サイト	20	0%
<input type="checkbox"/> 医師 婚活アプリ	20	0%
<input type="checkbox"/> 婚活 医者 嘘	10	0%
<input type="checkbox"/> 婚活 医者 ブログ	10	0%
<input type="checkbox"/> 福岡 婚活 医者	10	0%
<input type="checkbox"/> 医者弁護士 婚活	10	0%
<input type="checkbox"/> 医者 パツイチ 婚活	10	0%



非常に簡単に上位表示できるキーワードも出てくるのでおすすめ。







# 第6章

## 質疑応答



**2023**

**THANKS**

サイト・ブログ運営ノウハウセミナー