



A8.net[®]

**サイト・ブログ運営
ノウハウセミナー**



PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー
Festivo SEOキャンプ講師
各ASP様、広告主様タイアップセミナー
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)

 YouTube



ichiチャンネル
@ichi7003 チャンネル登録者数 1710人 100本の動画
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画

- ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方** (6:30)
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 日前
- ChatGPT 10億稼いだ河井が教える情報収集活用術** (5:46)
【10億ブログで稼いだブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- 副業ブロガー必見! ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開** (14:50)
【単ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 594 回視聴・5 日前
- 10億稼いだ河井が教える! 副業の方向け! 最も勝率の高いブログ戦略** (13:32)
【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前
- ブロガーのChatGPT活用方法まとめました** (11:47)
- 記事作成でChatGPT使うとブログが終わる?** (6:57)
- 10億稼いだ河井が教える! SEO以外でブログのPV数を伸ばす!** (10:44)
- 10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!** (14:46)

 Twitter



ichi サポーター
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!

ichi サポートサイト
QRコード

ichi Supported By A8.net

プロフィールを編集

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→youtube.com/@ichi7003
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリ大学、afbアフィリ学校執筆 | アフィ&SEO本5冊出版 | 3児のパパ

◎ 大阪府大阪市 @ smartaleck.co.jp ◎ 誕生日: 1986年7月9日
📅 2015年3月からTwitterを利用しています

1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー



ライティング 実践セミナー






01. 上位表示させる目次の作り方

02. ライティングの基本

03. ライティングの失敗例

04. 心を動かすライティング

★ ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  120分の講義、残りを質疑応答（ディスカッション）
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



第1章

上位表示する
目次の作り方

01

上位表示する目次の作り方



記事構成の基本

- ☆ 検索意図の確認
- ☆ ライバルサイトの確認
- ☆ Yahoo! 知恵袋などで情報収集
- ☆ 狙っているキーワードの複合キーワードの確認
- ☆ 自分の感想、意見、体験談、専門家の意見、アンケート結果、ネット以外の情報
- ☆ 動画、写真、イラスト、ロコミ、比較表、マンガ、診断ツール

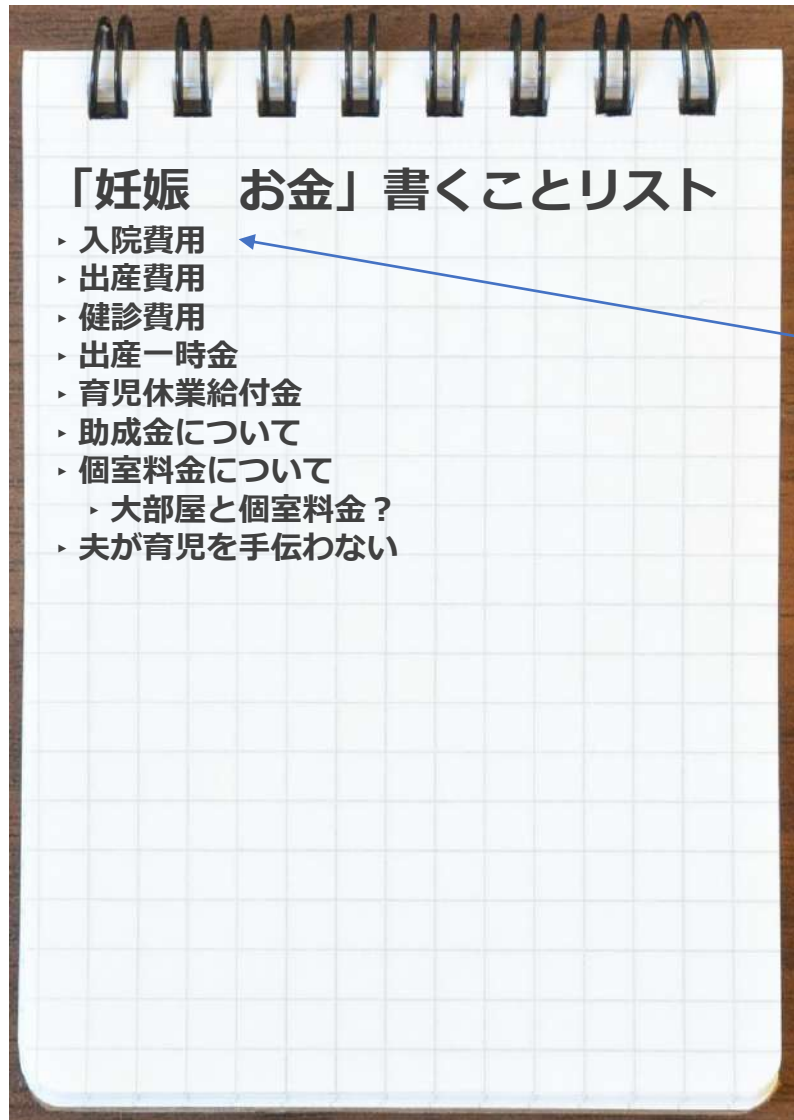


これらを全部使って記事の構成を考えていく



01

上位表示する目次の作り方



☆ 1位のサイト

≪内容≫
かかるお金について書いていた

≪目次≫
1.入院費用について
2.出産費用について
3.健診費用について

☆ 2位のサイト

≪内容≫
もらえるお金について書いていた

≪目次≫
1.出産一時金について
2.育児休業給付金について
3.助成金について

☆ 5位のサイト

≪内容≫
自分の体験談が書かれていた

≪目次≫
1.定期健診の費用について
2.出産と入院費用
3.個室料金について

☆ 12位のサイト

≪狙うキーワード≫
自分の体験談が書かれていた

≪目次≫
1.個室しか空いてなかった！
2.個室と大部屋の料金の違い
3.夫が育児を手伝わない！

01

上位表示する目次の作り方

YAHOO! 知恵袋 JAPAN

トップ カテゴリ ランキング 専門家 企業公式 Q&A

Q 妊娠 お金 検索 + 条件指定

すべてのカテゴリ 幼児教育、幼稚園、保育園

知恵袋トップ > 子育てと学校 > 幼児教育、幼稚園、保育園 | 職場の悩み

妊娠中、保育園継続についての質問です。

シェア ツイート BI はてブ 知恵コレ

ID非公開さん 2019/4/20 02:37:26

妊娠中、保育園継続についての質問です。
少し事情は変わってるかもしれません。

保育園申し込み、内定後、妊娠
4月保育園入園
つわりもひどく、育児休暇延長せず傷病手当金をもらってました。

会社は建築系の派遣会社で在籍はしていて勤務評定は出してもらえるもの

← 妊娠 費用

話題のツイート 最新 アカウント 画像 動画

news.nifty.com

37 35

2月16日

確定申告、医療費控除で領収書まとめてたんだけど。

妊娠、出産費用って保険適応外が、多いから、手入力しなきゃなのね（白目）

4



細かいニーズを掘り起こしていこう！





01 上位表示する目次の作り方

「妊娠 お金」書くことリスト

- ▶ 入院費用
- ▶ 出産費用
- ▶ 健診費用
- ▶ 出産一時金
- ▶ 育児休業給付金
- ▶ 助成金について
- ▶ 個室料金について
 - ▶ 大部屋と個室料金？
- ▶ 夫が育児を手伝わない
- ▶ 産休中と社会保険について
- ▶ 妊娠中のお仕事について
- ▶ 妊娠&出産費用と確定申告について
- ▶ 妊娠と保険について

☆ Yahoo! 知恵袋

「質問」

- ・産休中は社会保険料は支払うべきなのではないでしょうか？
- ・妊娠中でも働けるようなお仕事はありますか？

☆ Twitter

「内容」

- ・確定申告の時、妊娠や出産費用は保険適用外が多いから手入力しないといけないのね・・・
- ・妊娠で万が一の時に入れる保険があるって知らなかった！！

01

上位表示する目次の作り方

The screenshot shows the Keyword Tool interface. At the top, there are tabs for 'Find Keywords', 'Analyze Competitors', and 'Check Search Volume'. Below that, there are search engine options: Google, YouTube, Bing, Amazon, eBay, Play Store, Instagram, and Twitter. The search input field contains '妊娠 お金' and the location is set to 'Japan / Japanese'. On the left, there are sections for 'Filter Results' and 'Negative Keywords'. The main area shows 'Keyword Suggestions' for '妊娠 お金', indicating 74 unique results. A banner suggests getting up to 2x more keywords. A list of suggestions is shown below:

- ▼ Keywords
- 妊娠 産む お金
- 妊娠 産む お金
- 浮気相手 妊娠 お金
- 妊娠 男 お金
- 妊娠 夫 お金
- 妊娠 中 お金 稼ぐ
- 妊娠 中 お金 稼ぐ 方法
- 妊娠 会社 辞める お金
- 妊娠 彼氏 お金

<input type="checkbox"/>	看護師 妊娠 お金	1000
<input type="checkbox"/>	妊娠 休職 お金	1000
<input type="checkbox"/>	妊娠 国 お金	1000
<input type="checkbox"/>	妊娠 区役所 お金	1000
<input type="checkbox"/>	結婚 妊娠 お金	1000
<input type="checkbox"/>	結婚前 妊娠 お金	1000
<input type="checkbox"/>	結婚詐欺 妊娠 お金	1000
<input type="checkbox"/>	妊娠 検査 お金	1000
<input type="checkbox"/>	妊娠 検査 病院 お金	1000
<input type="checkbox"/>	妊娠 健診 お金	1000
<input type="checkbox"/>	高校生 妊娠 お金	1000
<input type="checkbox"/>	子供 妊娠 お金	1000
<input type="checkbox"/>	妊娠 後悔 お金	1000
<input type="checkbox"/>	妊娠 里帰り お金	1000
<input type="checkbox"/>	妊娠 産婦人科 お金	1000



Keywordtool.ioを使うと便利！





01 上位表示する目次の作り方

「妊娠 お金」書くことリスト

- ▶ 入院費用
- ▶ 出産費用
- ▶ 健診費用
- ▶ 出産一時金
- ▶ 育児休業給付金
- ▶ 助成金について
- ▶ 個室料金について
 - ▶ 大部屋と個室料金？
- ▶ 夫が育児を手伝わない
- ▶ 産休中と社会保険について
- ▶ 妊娠中のお仕事について
- ▶ 妊娠&出産費用と確定申告について
- ▶ 妊娠と保険について
- ▶ **里帰り出産の費用について**

☆ キーワードツール

「妊娠 嘘 お金」

⇒検索した結果、違い方向性になるので除外

「妊娠 産む お金」

⇒一般的な費用についての検索意図なので既出

「浮気相手 妊娠 お金」

⇒検索した結果、違い方向性になるので除外

「妊娠中 お金 稼ぐ」

⇒既出

「港区 妊娠 お金」

⇒限定性が高いので除外

「妊娠 里帰り お金」

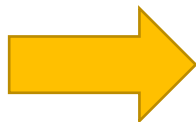
⇒リストに入れる。ただし少し方向性が違うので軽く触れる程度にする



01 上位表示する目次の作り方

「妊娠 お金」書くことリスト

- ▶ 入院費用
- ▶ 出産費用
- ▶ 健診費用
- ▶ 出産一時金
- ▶ 育児休業給付金
- ▶ 助成金について
- ▶ 個室料金について
 - ▶ 大部屋と個室料金？
- ▶ 夫が育児を手伝わない
- ▶ 産休中と社会保険について
- ▶ 妊娠中のお仕事について
- ▶ 妊娠&出産費用と確定申告について
- ▶ 妊娠と保険について
- ▶ 里帰り出産の費用について
- ▶ 4D画像の料金
- ▶ 高級産婦人科の出産入院費用
- ▶ 個室と大部屋のあれこれ



☆ タイトル：妊娠出産で「出ていくお金」&「もらえるお金」大辞典！

<h2> 妊娠や出産で“出ていく”お金</h2>
<h3> 定期健診費用について</h3>
<h3> 出産費用について</h3>
<h3> 入院費用について</h3>

<h2> 妊娠や出産で“もらえる”お金</h2>
<h3> 出産育児一時金について</h3>
<h3> 育児休業給付金について</h3>
<h3> 助成金について</h3>

<h2> 妊娠や出産の“保険や税金”のあれこれ</h2>
<h3> 育児休業中の社会保険について</h3>
<h3> 出産費用と確定申告について</h3>
<h3> 出産時に入れる保険ってあるの？</h3>

<h2> その他考えておきたいお金のこと</h2>
<h3> 大部屋と個室料金はどう違う？</h3>
<h4> 大部屋は“泣く連鎖”がすごい！！！！</h4>
<h3> 里帰り出産の費用について</h3>
<h3> 4D画像や高級産婦人科の入院&出産費用</h3>

<h2> まとめ</h2>



01 上位表示する目次の作り方



目次の順番は「検索意図を満たす順番」にすることが多い

商標キーワード

「楽天カード ポイント還元率」

【目次の事例】

- 1.ポイント還元率の基本
- 2.効率的な貯め方
- 3.貯める時の注意点
- 4.有効的な使い方
- 5.他の還元率の高いカード紹介
- 6.まとめ

ジャンルキーワード

「クレジットカード ポイント還元率」

【目次の事例】

- 1.還元率の比較表やランク
- 2.Aカードの詳細
- 3.Bカードの詳細
- 4.Cカードの詳細
- 5.Dカードの詳細
- 6.ポイント別の効率的な貯め方
- 7.まとめ

お悩みキーワード

「審査が通りやすい クレジットカード」

【目次の事例】

- 1.通りやすいカードの一覧
- 2.Aカードの詳細
- 3.Bカードの詳細
- 4.Cカードの詳細
- 5.Dカードの詳細
- 6.まとめ

一般キーワード

「ポン活 やり方」

【目次の事例】

- 1.効率的なポイントの貯め方〇つ
- 2.Ponta貯まりやすいカード〇つ
- 3.注意点
- 4.そもそもポン活とは
- 5.まとめ



01

上位表示する目次の作り方



一般的だが僕がやらない絶対やらない記事構成

商標キーワード

「楽天カード ポイント還元率」

【目次の事例】

1. 楽天カードとは
2. 楽天カードのメリットデメリット
3. 効率的な貯め方
4. 貯める時の注意点
5. 有効的な使い方
6. まとめ

ジャンルキーワード

「クレジットカード ポイント還元率」

【目次の事例】

1. ポイント還元率って
2. 基本的なポイントの貯め方
3. クレカの選び方
4. 高還元率カードのメリット
5. 高還元率カードランキング
6. まとめ

お悩みキーワード

「審査が通りやすい クレジットカード」

【目次の事例】

1. 審査が通らない原因
2. 審査を通りやすくする方法
2. 審査が通りやすいカードの見分け方
3. 審査が簡単なカードのメリット
4. 審査が通りやすいカードランク
5. まとめ

一般キーワード

「ポン活 やり方」

【目次の事例】

1. ポン活とは
2. ポン活のメリット、デメリット
3. ポン活の特徴
4. 効率的なポイントの貯め方
5. 貯まりやすいカードの紹介
6. まとめ

01

上位表示する目次の作り方



比較記事やランキング記事の目次

ライバルサイト

■ ウォーターサーバーを15社比較してみた

1. ウォーターサーバーとは
2. WSのメリット&デメリット
3. ウォーターサーバーの選び方
4. 15社の比較ランキング
5. まとめ

僕のサイト

■ ウォーターサーバーを15社比較してみた

1. ウォーターサーバー16社比較表
2. 水の美味しさで比較表作ってみた
3. 料金別に比較表を作ってみた
 - 3-1. 水1ℓあたりの料金
 - 3-2. サーバー維持費の比較
4. メンテナンス、サポート別の比較表
5. 初期費用、契約期間、違約金の比較
6. ウォーターサーバーのメリット&デメリット
7. ウォーターサーバーの選び方
8. まとめ



「比較」や「ランキング」が検索意図なので、「比較」や「ランキング」を入れる





01 上位表示する目次の作り方



比較記事やランキング記事の目次

ライバルサイト

■ 2023年版。格安SIMおすすめランキング

1. 格安SIMおすすめ総合ランキング
2. 格安SIMとは
3. 格安SIMのメリット&デメリット
4. 格安SIMの選び方
5. 格安SIMに乗り換える方法
6. 格安SIMについてよくある質問
7. まとめ

僕のサイト

■ 私の格安SIMおすすめランキング作ってみた

1. 【総合】 私の格安SIMおすすめ総合ランキング
 2. 【料金】 格安SIMを安い順に並べてみた
 3. 【速度】 格安SIMのスピードランキング
 4. 【通話】 音質で選ぶ格安SIMの比較表
 5. 【サポート】 サポート体制から格安SIMを選ぶ
 6. 【家族割】 家族で使いたい格安SIMランキング
 7. 【海外】 旅行中でも使える格安SIMは？
 8. 格安SIMとは
 9. 格安SIMのメリット&でm利
 10. 格安SIMの選び方
- etc...



「比較」や「ランキング」が検索意図なので、「比較」や「ランキング」を入れる



01

上位表示する目次の作り方



商品紹介記事（レビュー記事、口コミ記事）の目次

ライバルサイト

■ヨクタベールαの口コミや体験談

- 1.ヨクタベールαとは
- 2.ヨクタベールαのよい口コミ
- 3.ヨクタベールαの悪い口コミ
- 4.ヨクタベールαの体験談
- 5.ヨクタベールαのメリット、デメリット
- 6.ヨクタベールαがおすすめな人
- 7.まとめ

僕のサイト

■ヨクタベールαの口コミを100人に聞いた私の体験談

- 1.100人に聞いたヨクタベールαの口コミ
 - 1-1.子犬を飼ってる人の口コミ
 - 1-2.成犬を飼っている人の口コミ
 - 1-3.小型犬を飼ってる人の口コミ
- 2.ヨクタベールαを使ってる私の体験談
- 3.ヨクタベールαのネット上の口コミは？
- 4.ヨクタベールαを使ってる人にインタビューしました
- 5.ヨクタベールα販売会社に突撃取材！
- 6.ヨクタベールαのメリットデメリット
- 7.ヨクタベールαがおすすめな人
- 8.まとめ



「レビュー」「評判」「口コミ」系の記事は上記を「軸」に追加する。





第2章

ライティングの基本

02 ライティングの基本

ライティングの時に考える3つのこと

- 01 記事の“深さ”を最初と最後で変える
- 02 ユーザーの心の変化や疑問をイメージしてライティング
- 03 具体例、体験談、主観、客観的なデータを駆使する



何となく記事を書いていると、ユーザーも何となく離脱します！





02

ライティングの基本 ～1.記事の深さ～



最初から“全力投球”はユーザーが“消化不良”を起こす

- ▶ 最初は“情報収集して間もない人”をイメージしてライティング
- ▶ 最後は“もっと知りたい”とのめり込んでいる人をイメージしてライティング

☆ 記事の上部 「マンション 売る」

<h2>マンションは1月と7月から売り始めよう！</h2>

マンションは1月～3月と7月～9月が売れやすいと言われてています。

- ・1月は新生活（4月）に向けて探す
- ・7月は転職の辞令が出て探しはじめるという人が多いからです。

このような時期は高く売れる時期なので、逃さないようにしましょう。

☆ 記事の下部 「マンション 売る」

<h2>不動産会社との契約方法は？</h2>

不動産会社にマンション売却をお願いする時の契約方法は

- ・一般媒介契約
 - ・専任媒介契約
 - ・専属専任媒介契約
- の3種類があります。

一般媒介契約は複数の不動産会社と契約できるメリットがありますが、不動産会社のモチベーションがあがりま・・・



記事を読んで“徐々にレベルアップ”するイメージを持とう！





02 ライティングの基本 ～2.心の変化～



ユーザーの心の変化や疑問をイメージしてライティング

- ▶ 自分は“専門家”でユーザーは“初心者”を忘れない
- ▶ ユーザーが「思いそうなこと」を常に考えてライティング

<h2> SEO価値を上げるためには被リンクが重要</h2>

自分のサイトのSEO価値を高めるために、多くの被リンクを集めることが重要になります。

Googleは「リンクの数と質」を見て、そのサイトの評価をしているからです。

⇒この話をすると自作自演のリンクをする人がいる



<h2> SEO価値を上げるためには被リンクが重要</h2>

自分のサイトのSEO価値を高めるために、多くの被リンクを集めることが重要になります。

Googleは「リンクの数と質」を見て、そのサイトの評価をしているからです。

ただし「無料ブログをたくさん開設して自分のサイトにリンクをする」というようなことはGoogleも禁止していますし、ペナルティを受けるので



01

ライティングの基本

～3.様々なことを駆使～



具体例で理解度を上げる

婚活を成功させるポイントは“とにかく多く”色んな人とコミュニケーションを取ることです。

おみくじでも

- ・1回だけ引いて大吉を当てる
- ・100回引いて大吉を当てる

とでは、大吉が出る確率というのは違います。

それと同じで色んな人と交流してこそ、良い人と出会えるので



体験談で信ぴょう性を上げる

婚活を成功させるポイントは“とにかく多く”色んな人とコミュニケーションを取ることです。

私も最初はあまり積極的ではなかったですがとにかく気になった人に対して“いいね”をたくさんするとメッセージをやりとりすることが多くなりました。

とくに〇〇アプリの場合は女性会員の人たちが・・・



主観的な意見で納得させる

婚活を成功させるポイントは“とにかく多く”色んな人とコミュニケーションを取ることです。

個人的な意見ですが、“いい人”はすぐにパートナーを見つけます。また婚活アプリを利用している人たちは「結婚をしたい!」と思っている人が多いわけですから

積極的に“いいね”や“メッセージ”を送っても問題ないんです!



客観的なデータで正当性を裏付ける

婚活を成功させるポイントは“とにかく多く”色んな人とコミュニケーションを取ることです。

ゼクシィのアンケート調査を見ても「いいねが来た人しかプロフィールを見ない」という回答が70%を超えていました。

参照：ゼクシィ 2020年4月婚活アプリ利用調査

つまり“いいね”を押さないと何も始まらないんです!



第3章

ライティングの失敗例

03 ライティングの失敗例

CVしない記事のよくある失敗例

- 01 自分の主張がないライティング
- 02 ユーザーの背中を押しきれていない
- 03 売り込み過ぎている



商品を“説明”しても売れない。商品の“良さを引き出す”必要がある

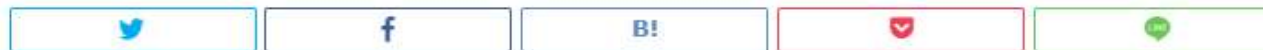




ライティングの失敗例



自分の主張がないライティング



転倒検出と緊急SOS機能

AppleWatchには**転倒検出と緊急SOS機能**がついています。

急な転倒や、おかしな転倒した時に登録した人に**自動的に電話**がかかります。

また119番や110番にもすぐに発信できるような画面になります。



ライティングではなく、公式サイトの言い換え。





ライティングの失敗例



ユーザーの背中を押しきれていない

格安SIMの比較

イオンモバイルは5GBのプランに電話のかけ放題プランを追加すると**2,068円**になります。

イオンモバイルは細かくプランを設定できますし、全国のイオンモールで契約できるのでオススメです。

OCNモバイルONEも5GBのプランに電話のかけ放題プランを追加すると**2,170円**になりほとんど同じ金額なのでおすすめです。

OCNモバイルONEも1GB~10GBのプランがあり、データ容量も翌月に繰り越せるので、そういう部分でもオススメです。

どちらも良い格安SIMなので、きっと満足してもらえるでしょう！



八方美人な記事ほど誰からも好かれることない。





ライティングの失敗例



売り込み過ぎている

楽天モバイルの特徴

楽天モバイルなら**1GB以内のプランなら月額0円**で利用できるんです！

さらにRakuten Linkを使った**通話も通話料がかからない**ので

あまりインターネットを使わない！みたいな人は月額0円で使えるんです！

さらに**楽天ポイントも貯まり**やすく、楽天でお買い物をする人にはお勧めです！

しかも**月額980円で国際電話もかけ放題**！



自分の意見ではなく、単純なスペックを褒めるのは売り込みに見える





第4章

心を動かすライティング

04 心を動かすライティング

心を動かすライティングをするために

- 01 全部の商品を使う又は、徹底的に比較する
- 02 間接的な誘導から商品紹介をする
- 03 スペックをベネフィットに変えて表現する
- 04 ユーザーに対して自分が考えるベストな回答を用意する



商品売りつけるのではなく、魅力や欠点を最大限に理解をしてもらう





04 心を動かすライティング

01

全部の商品を使う又は、徹底的に比較する

☆ 商品やサービスを試せるのであれば試すという気持ち

- 河井の場合は、基本的に全部試すことを意識
→クレジットカードの発行、格安SIMの契約、コスメ継続的な利用、探偵会社に尾行してもらう
- 自分で試せないものは試してもらう
→AGAの治療薬及び治療、女性用脱毛サロンに行ってもらおう
- 1回につき数十万かかる、企業に迷惑がかかる、体験できないことを除く
→豪華客船への参加、意味のない資料請求、看護師として転職する
- 全く試せないジャンルは「強みを活かせていない」可能性があり
- 全て試せない場合でも1つ、2つは試す。（他の商品の良し悪しが分かる）



全く試さずメディア運営することは、ユーザーへの情報提供ができない



04 心を動かすライティング

02

間接的な誘導から商品紹介する

■ パーソナルジムの場合

- ・ 限界まで筋肉を追い込むとよい
- ・ 自分では追い込めない
- ・ 間違った鍛え方はケガにつながる
- ・ 正しい方法で鍛えると筋肉がつきやすい
- ・ トレーニング後の食事も大事
- ・ 炭水化物はご飯一杯分が目安
- ・ 日々の生活で〇〇に心がけよう

⇒だからパーソナルジムがオススメ
⇒そして私が行っているジムがここです

■ 着物の買取業者の場合

- ・ 着物には色々な種類がある
- ・ 証紙付きの着物は高い
- ・ ブランドものの着物は高い
- ・ 有名作家の着物は高い
- ・ その見極めが難しい
- ・ ちゃんとした査定員でないと難しい

⇒だから専門の業者に依頼するのが良い
⇒私が調べた中ではこの業者が良かった



なぜその商品やサービスが良いのか「そもそも」を理解してもらう。





04 心を動かすライティング

03

スペックをベネフィットで表現する

☆ スペックだけを紹介した公式サイトの言い換え記事

アップルウォッチのおすすめ機能について

アップルウォッチは**転倒検出機能**と**SOS緊急通報システム**が付いています。

おかしな倒れ方をした時に検知をしてくれて登録している電話番号に電話をしてくれます。

また**血中酸素濃度が分かる機能**や、**高心拍数&低心拍数を通知**してくれる機能もあり

まさに健康を管理したい！という人にオススメです。



自分の意見ではなく、単純なスペックを褒めるのは売り込みに見える





04 心を動かすライティング

03

スペックをベネフィットで表現する



★ スペックをベネフィットで表現をする

アップルウォッチのおすすめ機能について

アップルウォッチは**転倒検出機能**と**SOS緊急通報システム**が付いています。

これすごいんですけど、おかしな倒れ方をした時に検知して登録している電話番号に電話してくれるんです。

僕の場合は、妻、実家の母、妹、119に登録をしているんですが、例えば**出張中のホテルで倒れた時に連絡がいくようにしているんです。**

出張中のホテルは密室に1人なので、**めちゃくちゃ心強い**です。

あと個人的にオススメなのが**血中酸素濃度を測れる**ところです。夕方かになると体がだるくなったり、眠くなったりするのって

酸素不足が原因ともいわれているんですが、これがあると**血中酸素濃度を測って酸素を意識的に取り込む**ことによって



どういうメリットがあるのか、具体的な主観を入れることで分かりやすくなる。



04

心を動かすライティング

03

スペックをベネフィットで表現する

- ☆ このウォーターサーバーは70℃のお湯が出せます！
⇒小さいお子さんのためにミルクを作る家庭にはピッタリです。
- ☆ おかしの転倒をした時に登録先に通知がいくように設定できるんです！
⇒僕は出張が多く、ホテルで1人になる機会が多くなったので、転倒検出機能のあるAppleウォッチにしました。
- ☆ 1GB以内なら月額0円で利用することができちゃうんです！
⇒祖父母に念のため持っていてもらい、たまにLINEで孫の写真を送るみたいな使い方をする時にいいかもしれませんね。



スペックだけの紹介は売り込みに見えるし、公式サイトに行けば分かること





04 心を動かすライティング

04

ユーザーに対して自分が考えるベストな回答を用意する

■ ダメな事例

A社は月額1,980円と非常に安く、動画配信数も多いのでオススメできます。

B社は月額2,480円ですが、1,000円分のクーポンが付きますし韓流ドラマの配信数も多いので、こちらもオススメです。

■ 良い事例

A社は月額1,980円と他社と比べて非常に安いので、**学生や一人暮らしの人にオススメ**できそうです。

逆にB社は月額2,480円と割高ですが、1,000円分のクーポンが付きます。韓流ドラマの配信数が多く、クーポンは最新タイトルの購入にも使えるので、韓流ファンのママ、最新映画を見たい娘さんがいるみたいな**ファミリー世帯にオススメ**できそうです。



ユーザーは失敗したくないという気持ちで情報収集している





04 心を動かすライティング

04

ユーザーに対して自分が考えるベストな回答を用意する

無添加ドックフードを5つ比較

無添加のドックフードは色々あったのですが、成分表を見ている限り「ムテンドッグ」が一番良かったと思いました。

というのも〇〇不使用というのは珍しく、本当に無添加がいい！という方にはオススメです。

コスパ最高のドックフードを3つ調べてみた

安いだけではなく、犬のことも考えてコスパがいいなど思ったのは「コスパベスト」でした。

というのも100グラムあたりの価格が1番安いにも関わらず、1番オススメしているヨクタペールaに入っている〇〇という栄養素がたくさん入っているからです。

もちろんバランスを考えるとヨクタペールaには負けてしまいますが、その分1,000円ほど安いので、

成犬に食べさせたいドックフード6つ

成犬に食べさせたいドックフードは、やっぱり総合ランキング1位の「ヨクタペールa」です！！

個人的にも迷ったらこれでいいと思っているのですが・・・



比較した軸、比較したこと、ランキングの結果、スペックから感じたことは書く



04 心を動かすライティング

ライティングの時に考えることまとめ

- 01 ライバル記事の存在意義をなくし、オリジナリティを入れる
- 02 検索意図を満たせる順番で目次を作る
- 03 ユーザーのことを考えながらライティングする
- 04 私は「これが良い」という「意見のある記事」にする
- 05 スペックだけの紹介ではなく、ベネフィットを入れてライティングする



商品売りつけるのではなく、魅力や欠点を最大限に理解をしてもらう





質疑応答



2023

THANKS

サイト・ブログ運営ノウハウセミナー