



**A8.net<sup>®</sup>**

**サイト・ブログ運営  
ノウハウセミナー**



# PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



## 実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー  
Festivo SEOキャンプ講師  
各ASP様、広告主様タイアップセミナー  
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家  
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿  
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



## 事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用  
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)  
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



## 出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52  
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61  
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60  
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト  
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





# PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)

 YouTube



ichiチャンネル  
@ichi7003 チャンネル登録者数 1719人 100本の動画  
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画

- ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方** (6:30)  
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 日前
- ChatGPT 10億稼いだ河井が教える情報収集活用術** (5:46)  
【10億ブログで稼いだブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- 副業ブロガー必見! ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開** (14:50)  
【単ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 594 回視聴・5 日前
- 10億稼いだ河井が教える! 副業の方向け! 最も勝率の高いブログ戦略** (13:32)  
【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前
- ブロガーのChatGPT活用方法まとめました** (11:47)
- 記事作成でChatGPT使うとブログが終わる?** (6:57)
- 10億稼いだ河井が教える! SEO以外でブログのPV数を伸ばす!** (10:44)
- 10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!** (14:46)

 Twitter



ichi サポーター  
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!

ichi サポートサイト  
QRコード

ichisupported By A8.net

プロフィールを編集

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。  
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→[youtube.com/@ichi7003](https://youtube.com/@ichi7003)  
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリ大学、afbアフィリ学校執筆 | アフィ&SEO本5冊出版 | 3児のパパ

◎ 大阪府大阪市 @ smartaleck.co.jp ◎ 誕生日: 1986年7月9日  
☑ 2015年3月からTwitterを利用しています






1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー



# ChatGPT セミナー

01. chatGPTの基本と考察
02. chatGPTに対抗するコンテンツ
03. chatGPTのNGな使い方
04. chatGPTの活用方法

# ★ ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  120分の講義、残りを質疑応答（ディスカッション）
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



**第1章**  
**chatGPTの**  
**基本と考察**

# 01 chatGPTの基本と考察



## chatGPTとは・・・（簡単に）

- ☆ 大量の情報を持ち合わせて、質問に的確に回答するもの。（超日本語上手！）
- ☆ chatGPTの仕組みをchatGPTに「中学生でも分かりやすく説明して」と聞くと
- ☆ 「図書館にある情報が全て詰め込まれており、その内容を回答する」ということ。
- ☆ なお、chatGPTを運営者オープンAIは立ち上げにイーロンマスクも関与。
- ☆ （オープンAI自体は2015年に非営利で設立された）



1回も使ったことない人は、まずは使ってみる癖をつけましょう





# 01 chatGPTの基本と考察



## chatGPTデメリット

- ☆ 2021年9月までの情報しかない
- ☆ 引用元がない。情報の正当性がない（間違っただ情報も出てくる）
- ☆ ただ単なる既存情報の寄せ集め（オリジナルな意見はない）
- ☆ 画像やイラストでの解説がない（テキストデータのみ）
- ☆ 潜在的な需要を満たす補足説明などはない
- ☆ 適切なURL（や商品ページなど）へ誘導してくれない



今後指数関数的に成長するので、これらのデメリットはなくなると思ってね。







# 01 chatGPTの基本と考察



## chatGPTの出現によって検索行動はどうか

- ☆ 2023年10月5日時点では情報検索する時は、Google検索の方が便利
- ☆ 但し、数か月後には「超便利」になっている可能性がある
- ☆ Google、Instagram、Xを使い分けた検索行動にchatGPTは加わる
- ☆ プラスドライバーとマイナスイドライバーを使い分けるようにGoogleとchatGPTは使い分けされることになる。
- ☆ でもめっちゃくちゃ**Google焦ってます!!**



仮にchatGPTが20%の検索シェアを持つとGoogleのシェアは14~17%になるよ。





# 01 chatGPTの基本と考察



## Google VS Microsoft

- ☆ Windowsを購入するとMicrosoftedge（bing検索）がデフォルト
- ☆ Microsoftはここぞとばかりに数千億の投資をオープンAIに行いbingに導入
- ☆ Googleが対話型AIサービスの「Google Bard」を公開
- ☆ Googleが「コードレッド」を発動
- ☆ GoogleがE-E-A-Tの新しい「E : Experience（体験、経験）」を追加



かなり両者で戦っているので、GoogleはGoogle検索の良さを最大限に伸ばさず





## 第2章

chatGPTに対抗する  
コンテンツ作り

## 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### Googleが（おそらく）考えていること

- ☆ chatGPT使う人が増えたら困るな～
- ☆ chatGPT使ってる人が困ってること何かな～
- ☆ Googleがその「困ってることを解消」できたら、Google使うよね～
- ☆ chatGPTのデメリットって何かな～



「chatGPTのデメリット」と「Googleのアクション」を見れば推測できる





## chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### Googleが考えるこれからのGoogleに大切なこと

- ☆ 2021年9月までの情報しかない →新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 引用元がない。情報の正当性がない →高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ ただ単なる既存情報の寄せ集め →オリジナリティを重視
- ☆ 画像やイラストでの解説がない →ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 潜在的な需要を満たす補足説明などはない →補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 適切なURL（や商品ページなど）へ誘導してくれない →引用元、適切な外部リンク



2023年3月、6月のアップデートでも上記の内容を重要視した特徴あり



## 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### Googleが考えるこれからのGoogleに大切なこと

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク（2番と重複。割愛）



順番に説明をしていきます



## 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます





# 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



## 新しいコンテンツ、定期的なリライト

### 記事A

■ウォーターサーバーを15社比較してみた  
2023年10月12日

- 1.ウォーターサーバー16社比較表
- 2.水の美味しさで比較表作ってみた
- 3.料金別に比較表を作ってみた
  - 3-1.水1ℓあたりの料金
  - 3-2.サーバー維持費の比較
- 4.メンテナンス、サポート別の比較表
- 5.初期費用、契約期間、違約金の比較
- 6.ウォーターサーバーのメリット&デメリット
- 7.ウォーターサーバーの選び方
- 8.まとめ

### 記事B

■ウォーターサーバーを15社比較してみた  
2019年3月4日

- 1.ウォーターサーバー16社比較表
- 2.水の美味しさで比較表作ってみた
- 3.料金別に比較表を作ってみた
  - 3-1.水1ℓあたりの料金
  - 3-2.サーバー維持費の比較
- 4.メンテナンス、サポート別の比較表
- 5.初期費用、契約期間、違約金の比較
- 6.ウォーターサーバーのメリット&デメリット
- 7.ウォーターサーバーの選び方
- 8.まとめ

### 記事C

■ウォーターサーバーを15社比較してみた  
2019年3月4日 2023年10月12日（更新）

- 1.ウォーターサーバー16社比較表
- 2.水の美味しさで比較表作ってみた
- 3.料金別に比較表を作ってみた
  - 3-1.水1ℓあたりの料金
  - 3-2.サーバー維持費の比較
- 4.メンテナンス、サポート別の比較表
- 5.初期費用、契約期間、違約金の比較
- 6.ウォーターサーバーのメリット&デメリット
- 7.ウォーターサーバーの選び方
- 8.まとめ



単純に「投稿日」や「更新日」を入れましょう！ではない！





## 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます



## 02

# chatGPTに対抗するコンテンツ作り



## コンテンツの権威性&信頼性をあげる

### 【内部要因】

- ☆ 省庁などの統計データを引用
- ☆ 監修者をつける

### 【外部要因】

- ☆ 関連SNSのフォロワー数&リアクション数増加
- ☆ サイトーション増加
- ☆ 被リンク増加
- ☆ 関連団体、協会等への加盟



その情報のソースは？この記事を書いている人ってどんな人？



## 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ **オリジナリティを重視**
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます





# 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



## オリジナリティを重視

### ライバル記事A

#### ■ ウォーターサーバーを15社比較してみた

1. ウォーターサーバーとは
2. WSのメリット&デメリット
3. ウォーターサーバーの選び方
4. 15社の比較ランキング
5. まとめ

### 網羅性記事A (chatGPTでも作れるかも)

#### ■ ウォーターサーバーを20社比較してみた

1. ウォーターサーバーとは
2. WSのメリット&デメリット
3. ウォーターサーバーの選び方
4. ウォーターサーバーの注意点
4. 20社の比較ランキング
5. まとめ

### オリジナリティ記事B

#### ■ ウォーターサーバーを20社比較してみた

1. ウォーターサーバー20社比較表
2. 水の美味しさで比較表作ってみた
3. 料金別に比較表を作ってみた
  - 3-1. 水1ℓあたりの料金
  - 3-2. サーバー維持費の比較
4. メンテナンス、サポート別の比較表
5. 初期費用、契約期間、違約金の比較
6. ウォーターサーバーのメリット&デメリット
7. ウォーターサーバーの選び方
8. まとめ



chatGPTが作る記事をアップする意味はない。なぜならchatGPTを使えば良いから。

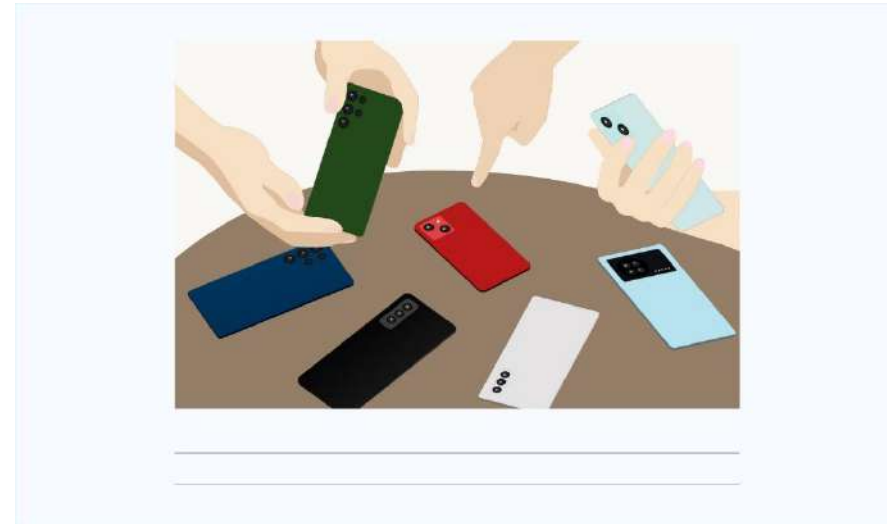


## 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### オリジナリティを重視（E：EXPERIENCE）編

- ☆ 実際に「買う」「使う」「行く」「聞く」「試す」などが重要
- ☆ 使用写真等の利用



他で使われていない画像はオリジナルと認識される



## 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ 補足記事（関連記事）の重視
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます





## 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### ビジュアルコンテンツの重視

☆ 画像、イラスト、図表、漫画、動画による解説



“記事”ではなく“コンテンツ”を目指す



## 02 chatGPTに対抗するコンテンツ作り



### chatGPTデメリット

- ☆ 新しいコンテンツ、定期的なリライト
- ☆ 高い権威性の確保、引用元の提示
- ☆ オリジナリティを重視
- ☆ ビジュアルコンテンツの重視
- ☆ **補足記事（関連記事）の重視**
- ☆ 引用元、適切な外部リンク



順番に説明をしていきます





## 02

# chatGPTに対抗するコンテンツ作り



## 補足記事（関連記事）の重視

☆ 適切なページへの内部リンク（検索意図が少しずれるもの）

☆ 潜在的な検索意図を満たすコンテンツ（狙っているキーワードの複合キーワード等）



□ 格安 sim 比較	33,100
□ 格安 sim 比較 <b>速度</b>	2,400
□ 格安 sim 比較 表	880
□ <b>esim</b> 格安 sim 比較	210
□ 格安 sim 比較 <b>料金</b>	170
□ 格安 sim <b>キャンペーン</b> 比較	140
□ <b>iphone</b> 格安 sim 比較	110
□ 格安 sim <b>低速モード</b> 比較	110
□ 格安 sim <b>スピード</b> 比較	90
□ 格安 sim <b>海外ローミング</b> 比較	70



1つの記事で簡潔させない&1つの記事で簡潔させる。の両方を実現するイメージ





# 第3章

## chatGPTの NGな使い方

## 03 chatGPTのNGな使い方

スマホだけでOK！

あるツールを使って1日5分の作業で爆速に稼ぐ方法！

副業感覚！すきま時間に！

カフェでコーヒーを飲みながらポチポチするだけ！

1日たった5分の作業で月間200万円を稼ぐ方法を教えます！

いますぐ以下のLINEに友達登録してください！（先着50名）

※私も教えたくないなので50名限定で終了とさせていただきます。



みたいな使い方はchatGPTではできそうにありません。



## 03 chatGPTのNGな使い方

### ブログ運営の主要な作業でchatGPTにできないこと

-  chatGPTにライティングさせる



chatGPTは優秀なので、意外と色々な作業ができます。





## 03 chatGPTのNGな使い方



### ブログ運営の主要な作業でchatGPTができること

- ・ カテゴリーの選定
- ・ キーワードアイデアのヒントを得る
- ・ 目次作りのアイデアを得る
- ・ 目次チェック
- ・ ランキングアイデア
- ・ ニッチなニーズを探る
- ・ 記事のタイトルアイデアの作成
- ・ キャッチフレーズの作成
- ・ 比較表のアイデアを得る
- ・ アンケート内容のアイデアを得る
- ・ 取材内容を考えてもらう
- ・ 動画内容を考えてもらう
- ・ ブログタイトルを考えてもらう
- ・ 取材先、資格者の選定
- ・ キャンペーンの立案



chatGPTは優秀なので、意外と色々な作業ができます。（次章で説明）





## 03 chatGPTのNGな使い方



### chatGPTのライティング検証

#### ライティングテーマ

- ・美容
- ・子育て
- ・光回線
- ・脱毛
- ・クレジットカードに関する記事のライティング

#### 検証内容

- ・一般的なテーマを与えてchatGPTの作った記事の検証
- ・指定したキーワードで上位表示目指すべくchatGPTが作った記事と上位表示記事の検証
- ・上位表示記事と同じ目次を指定してchatGPTに書いてもらった記事の検証
- ・類似率、一致率などをコピペチェックツールで検証

#### タイトルと目次

- ・chatGPTが作ったタイトル10個の類似度と一致率
- ・chatGPTが作った目次の類似度と一致率

#### その他

- ・基本的なプロンプトでライティング（●●について記事を書いて）
- ・テーマを絞った記事をライティング（複合キーワードなど）
- ・読者を限定した記事をライティング（20代女性など）
- ・文字数を指定したライティング
- ・最新の情報を求めるプロンプトを出したライティング



## chatGPTのNGな使い方



### chatGPTのライティング検証

- ☆ 一致率が20%~47%とバラつきがある（平均30%）（40%以下が理想）
- ☆ ニッチなテーマでも一致率は同じ
- ☆ 目次の一致率は35~46%と平均より高くなる傾向
- ☆ 読者を限定した場合も一致率が36~43%と平均より高くなる
- ☆ 読者を限定してもその読者向けの記事にならないことが多い
- ☆ 毎回、違う記事を吐き出し、時には違った回答をする



検証結果です。





## 03 chatGPTのNGな使い方



### chatGPTのライティング検証

- ☆ ランキング系の記事は美容とクレジットカードで断られた
- ☆ 子育て、光回線、脱毛ではランキングが作られた
- ☆ なおランキング内容は毎度違う商品がランクインし、根拠は不明
- ☆ タイトル制作は魅力的なタイトルを作れる（一致率低め）
- ☆ 目次は35%（子育て）～43%（クレカ）と一致率が少し高め
- ☆ 1000文字以上などの指定をした場合、無駄な文章が多めになる



検証結果です。





# 03

## chatGPTのNGな使い方



### ライティング検証結果から考えること

- ☆ ライティングさせることは可能。
- ☆ 非常にニッチなキーワードであれば上位表示できる可能性もある。
- ☆ ただchatGPTが書いた記事をブログにアップする必要性はない。
- ☆ なぜならブログを見なくてもchatGPTを使えば良いから。
- ☆ むしろ「chatGPTが書くような記事」しか書けない場合は、chatGPTの記事か人間が書いた記事かに限らず、検索結果（Google）には不要。



chatGPTもライティングはできるので、同じような記事しか書けない場合は危ない



# 03

## chatGPTのNGな使い方



### ライティング検証結果から考えること

- ☆ chatGPTの記事の質は40点くらいのライター（不採用）が書くような記事
- ☆ 簡単に情報を得る分には非常に素晴らしい
- ☆ ただ「わざわざ」Google検索するような人を満足させる記事ではない
- ☆ 教授をサポートする研究生のように使える。自分がその分野に精通していることが重要（プロンプトの出し方、情報の正当性の確認、記事の質の確認）
- ☆ 21年9月までの情報なので新しい情報はかけない



ライティングはできるので「記事は完成」できるが「上位表示」は難しそう





**第4章**  
**chatGPTの**  
**活用方法**

# 04 chatGPTの活用方法

## ブログ運営の主要な作業でchatGPTができること

- ・ カテゴリーの選定
- ・ キーワードアイデアのヒントを得る
- ・ 目次作りのアイデアを得る
- ・ 目次チェック
- ・ ランキングアイデア
- ・ ニッチなニーズを探る
- ・ 記事のタイトルアイデアの作成
- ・ キャッチフレーズの作成（割愛）
- ・ 比較表のアイデアを得る
- ・ アンケート内容のアイデアを得る
- ・ 取材内容を考えてもらう
- ・ 動画内容を考えてもらう
- ・ ブログタイトルを考えてもらう
- ・ 取材先、資格者の選定
- ・ キャンペーンの立案



サイト運営のサポート役にはもってこいのAI





# 04 chatGPTの活用方法



## カテゴリーの選定

大志

新電力会社に乗り換えたい人のためのブログでは「新電力会社の選び方」や「新電力会社の比較」などをするが、ほかのカテゴリーがあれば教えてほしい。例えば「家計の見直し方法」など電気以外ではあるが関係するようなカテゴリーがあっても良い



新電力会社に乗り換えたい人をターゲットとするブログのカテゴリー提案を以下に示します：

1. 新電力会社の特集・紹介
  - ・ 各会社の特色、独自の取り組み、地域性などを紹介。
2. 乗り換え手続きガイド
  - ・ 乗り換えの手順、注意点、よくある質問などをまとめる。
3. エネルギーの基礎知識
  - ・ 電力の仕組み、電力市場の変遷、再生可能エネルギーの種類や特徴など。
4. 再生可能エネルギーと生活
  - ・ エコロジーに配慮したエネルギーの活用方法や再生可能エネルギーの導入事例。
5. 電気料金の節約術
  - ・ 電気の使い方の工夫、ピーク時の消費を減らす方法、家電の選び方など。
6. 家計の見直し方法
  - ・ 家計簿のつけ方、節約術、その他の固定費の見直し方法など。



どういうカテゴリーを作るか、ブログでどういうテーマを扱うかの選定に役立つ





## chatGPTの活用方法



### キーワードアイデア

大志

新電力会社に乗り換えたい人が検索しているような検索キーワードを教えて。具体的には「新電力会社 ○○」や「電気代 ○○」のように「▲▲ ○○」の部分の「▲▲」の言葉を教えてほしい。



新電力会社に乗り換えたい人が検索しているようなキーワードの「▲▲」部分を以下に示します：

1. 新電力会社 ○○
2. 電気代 ○○
3. 乗り換え ○○
4. 料金比較 ○○
5. エネルギー供給 ○○
6. 再生可能エネルギー ○○
7. 電気契約 ○○
8. 省エネ ○○
9. 電力業者 ○○
10. エコ電力 ○○



プロンプトを「Googleで検索する言葉」などを使えば良かったかも





# 04 chatGPTの活用方法



## 目次アイデア

大志

新電力会社に乗り換えたい人が、知りたい情報はなにか



新電力会社に乗り換えを検討している人が知りたい情報としては以下のような点が挙げられます。

1. **料金プラン:** 料金体系はもちろん、基本料金や従量料金、ピークオフの有無、時間帯別の料金など、具体的な料金詳細を知りたい。
2. **契約の種類:** 例えば、固定価格契約や変動価格契約など、どのような契約タイプが提供されているか。
3. **節電サービス:** 節電サポートや節電を奨励する仕組み（例：スマートメーター連携の節電提案サービス）があるか。
4. **安定供給:** 供給の安定性や、過去に供給停止などのトラブルがあったかどうか。
5. **契約期間と解約手数料:** 長期契約が必要か、解約時に手数料がかかるかなど、契約に関連する詳細。
6. **緊急時の対応:** トラブル発生時や停電時の対応体制や、カスタマーサポートの連絡方法。
7. **エコロジーや再生可能エネルギー:** 供給される電力の発電方法や、再生可能エネルギーの比率など、エコロジーに対する取り組み。
8. **口コミや評価:** 既存の利用者の評価や口コミ、または第三者機関による評価を確認したい。
9. **割引やキャンペーン:** 新規加入者向けのキャンペーンや割引サービスがあるかどうか。
10. **移行の手続き:** 現在の電力会社から新しい電力会社への移行手続きの流れや必要な書類。



まずはニーズの把握をしてから





# 04 chatGPTの活用方法



## 目次アイデア

大志

それらをブログの記事にする場合、ユーザーにとって分かりやすい目次はどういう目次か

ブログの記事として新電力会社の乗り換え情報をユーザーに提供する場合、以下のような目次を提案します。これにより、読者が情報を効率的に探しやすく、また構成的に理解しやすい形となります。

### 目次

- はじめに
  - 電力自由化の背景
  - 乗り換えるメリット
- 料金プランの比較
  - 基本料金と従量料金の違い
  - 時間帯別料金とピークオフ
- 契約の種類とその特徴
  - 固定価格契約
  - 変動価格契約
  - その他の契約タイプ
- 節電サービスとそのメリット
  - スマートメーターとは？
  - 節電サポートサービスの詳細
- 供給の安定性
  - 供給停止のリスクと対策
  - トラブル発生時のサポート体制
- 契約詳細

Reg



そのまま使うよりも、それをヒントに目次作りをするのが良さそう







# 04 chatGPTの活用方法



## 目次チェック

大志

新電力会社に乗り換えたい人のため、以下のような目次のランキング記事を作ったが、不足分を探して追加すべき目次アイデアを教えて欲しい。



既にかかなり詳細な目次を作成していますが、さらに追加で考慮すると良さそうな目次やサブセクションを以下に提案します。

1. **1 再生可能エネルギーを導入している新電力会社ランキング◆**
  - 再生可能エネルギーを100%使用している会社
  - グリーン電力認証を取得している会社
  - ソーラー、風力、水力などの取り組みがある会社
2. **2 対応が評価されている新電力会社◆**
  - 24時間365日サポートがある会社
  - 障害発生時の対応スピード
  - オンラインサポートやチャットボットによるサポートがある会社
3. **3 スマートフォンアプリが便利な新電力会社◆**
  - 消費量や料金をリアルタイムで確認できるアプリ
  - 節電アドバイスやエコチャレンジなどの機能があるアプリ
  - 家電の操作やスマートホームとの連携が可能なアプリ

4. **4 新電力会社を導入したユーザーの声◆**
  - 乗り換えた理由
  - 乗り換えて感じたメリット・デメリット
  - 料金の変動やサービスの違いについての実感
5. **5 新電力業界の最新トピックス◆**
  - 最新の業界ニュースや動向
  - 新規参入企業や注目の新サービス
  - 電気料金の動向や業界全体の将来予測
6. **6 新電力会社を選ぶ際の注意点◆**
  - 契約期間や解約料の確認
  - 料金体系の確認（単価が安くても基本料が高いなど）
  - 特典やキャンペーンの本当の価値を見極める



大見出し15個、中見出し78個、小見出し11個の僕なりのパーフェクト見出し





# 04 chatGPTの活用方法



## ランキングアイデア

大志

新電力会社に乗り換えたい人のためのランキング記事で「総合ランキング」「安さランキング」など様々なランキングを作りたいが、なにかアイデアはあるか



新電力会社のランキングを作成する際に、異なる視点やカテゴリでのランキングが考えられます。以下はそのようなランキングのアイデアをいくつか挙げてみました：

1. **総合ランキング**：全ての要素を考慮した上でのランキング。ユーザー評価、料金、サポート体制などを総合的に評価。
2. **安さランキング**：月額料金やキロワットあたりの料金が安い会社を中心にランキング。
3. **エコランキング**：再生可能エネルギーの利用率が高い、もしくは環境に優しい取り組みをしている会社をランク付け。
4. **サポートランキング**：顧客サポートの質や対応スピード、口コミなどを基にしたランキング。
5. **信頼性ランキング**：安定した供給や長い運営実績を持つ会社を中心にランキング。
6. **新規契約特典ランキング**：新規契約時の特典やキャンペーンを提供している会社をランク付け。
7. **災害対応ランキング**：大規模停電や自然災害時の対応の良さを基にしたランキング。
8. **オプションサービスランキング**：追加で利用できるサービスやプランが豊富な会社を中心にランキング。
9. **ローカルランキング**：地域ごとの人気や実績を基にしたランキング。例：「関東エリアおすすめ新電力会社ランキング」。
10. **家族向けランキング**：家族数が多い家庭や、高電力使用家庭におすすめの会社をランク付け。



僕が思いつかなかったランキングが5個もあった。





# 04 chatGPTの活用方法



## ニッチなニーズ探索

大志

新電力会社に乗り換えようとする人は「料金」「サポート体制」などを気になると思うが、もっとニッチなニーズを知りたい



新電力会社に乗り換えを検討する際に、多くの人が気にする主要なニーズ（料金、サポート体制など）の他に、よりニッチなニーズや関心事を以下に挙げます：

1. **再生可能エネルギーの利用率**：特にエコ意識の高いユーザーは、電力供給の中で再生可能エネルギーがどれくらいの割合を占めているかを重視することがあります。
2. **解約手数料やペナルティ**：契約を解除する際の手数料やペナルティについての詳細を知りたいと思うユーザーもいます。
3. **スマートメーターの対応**：家の電気の使用状況をリアルタイムでチェックできるスマートメーターに対応しているかどうか。
4. **ピークシフト対策**：ピーク時の電力使用を削減するための対策やサービスがあるか。
5. **災害時の対応**：大規模停電や自然災害時の緊急対応や復旧のスピード。
6. **ローカルな発電所の存在**：地域性を重視し、ローカルで発電している電力会社を選びたいと考えるユーザー。
7. **オリジナルのエネルギーサービス**：電力以外の付加価値を提供するサービスやキャンペーン、例えば電気料金とセットでの太陽光パネル割引など。
8. **家電との連携**：IoT家電との連携や、家電操作の自動化をサポートするサービス。
9. **夜間割引**：夜間に電力を多く使用する家庭や事業所向けの特別な割引制度。
10. **電気自動車（EV）充電サポート**：EVの普及に伴い、電気自動車の充電に関するサポートや割引制度を提供しているか。



僕が思いつけなかったアイデアが8個もあった。





# 04 chatGPTの活用方法



## 記事のタイトル

大志

新電力会社のランキング記事のタイトルで「新電力会社」「ランキング」「おすすめ」という3つのキーワードを使った目立つタイトルを5つ考えて



新電力会社のランキングに関するタイトルの提案を以下に示します：

1. 「2023年版！おすすめ新電力会社ランキングTOP10」
2. 「最新！新電力会社のおすすめランキングを大発表！」
3. 「電気代を節約！新電力会社おすすめランキング」
4. 「信頼と実績！新電力会社のおすすめランキングベスト5」
5. 「あなたの家に最適！新電力会社おすすめランキング」

これらのタイトルは、興味を引く要素や独自性を持たせることで、読者の注目を集めやすくなることを意識しています。



60点くらいのタイトルは作ってくれるので、参考になりそう





## chatGPTの活用方法



### 記事のタイトル

大志

上記を「個人的な見解が入っている」ということを強調したタイトルにして。例えば「私が」「個人的に」「調べてみた結果」などのようなタイトル案がほしい



了解しました。「個人的な見解が入っている」というニュアンスを含めたタイトルを以下に示します：

1. 「私が実際に検証！2023年版おすすめ新電力会社ランキング」
2. 「個人的に調査してみた！新電力会社のおすすめランキングベスト5」
3. 「私の独自リサーチ！電気代を節約する新電力会社おすすめランキング」
4. 「個人的な視点で選んだ！新電力会社の信頼と実績ランキング」
5. 「調べてみた結果、これがトップ！あなたの家に最適な新電力会社ランキング」



細かいニーズも入れれば、そのまま使えるタイトルも作れそう（何回も指示出し）





# 04

## chatGPTの活用方法



### 比較表のアイデア

大志

新電力会社の比較をする場合、「基本料金」「従量課金分」「サポート体制」「付与されるポイント」など、色々な比較軸を作って比較したいが、そのような「比較軸」は他にないかあるか



新電力会社を比較する際の「比較軸」は多岐にわたります。以下は、比較を検討する上で考慮するとよい比較軸のリストです：

1. 料金関連
  - ・ 基本料金
  - ・ 従量課金分（段階ごとの料金）
  - ・ 割引サービス（家族割、初回割など）
  - ・ 契約更新時の料金変動
2. エネルギー供給
  - ・ 使用エネルギーの種類（再生可能エネルギーの割合など）
  - ・ 供給の安定性
  - ・ 緊急時の対応体制
3. サービス・サポート
  - ・ サポート体制（電話対応時間、多言語対応など）
  - ・ トラブル発生時の対応スピード
  - ・ アフターケアやメンテナンスの有無
4. キャンペーン・特典
  - ・ 付与されるポイントやリワード
  - ・ 新規加入特典
  - ・ 友人紹介プログラムなどの特典
5. 契約関連

Regeni



「なにを比較すべきか」を考えるのって意外と難しい





# 04 chatGPTの活用方法



## アンケート内容

大志

新電力会社に乗り換えたい人が知ると役立つアンケート結果をブログ記事に入れたいため、アンケートを取りたいが、どのようなアンケート（質問）をすれば、よいか



新電力会社に乗り換えを考える際に役立つアンケートを作成することで、ブログ読者への情報提供がより具体的で有益になります。以下に、そのためのアンケートの質問案をいくつか提案します。

### 新電力会社に関するアンケート質問案：

1. 現在の電力会社はどこですか？
  - A会社
  - B会社
  - C会社
  - その他（ ）
2. 乗り換えを考える最大の理由は何ですか？（複数回答可）
  - 料金の安さ
  - 環境への取り組み
  - サービスの内容・質
  - 口コミや評判
  - キャンペーンや特典
3. 新電力会社選びの際、最も重視する点は何ですか？
  - 料金
  - 供給の安定性
  - 再生可能エネルギーの取り組み
  - サポート体制

Req



アンケートの質問項目はけっこう難しいので、かなり使えそう





# 04 chatGPTの活用方法



## アンケート内容

大志

新電力会社に乗り換えた人のために、新電力会社の口コミを集められるべく、その新電力会社の口コミをアンケートで募集したい場合の質問ないようは？



新電力会社の口コミをアンケートで収集する際、ユーザーの実体験に基づいた具体的な意見や感想を引き出す質問内容が重要です。以下に、アンケートの質問内容の例を挙げます：

1. 新電力会社の選定理由は何でしたか？
  - ・ 料金が安いから
  - ・ エコロジーや再生可能エネルギーへの取り組みから
  - ・ 友人・家族の紹介・推薦から
  - ・ その他（具体的に記述）
2. 乗り換えてからの電気料金は、前の電力会社と比べてどのように変わりましたか？
  - ・ 大幅に安くなった
  - ・ 少し安くなった
  - ・ 変わらない
  - ・ 少し高くなった
  - ・ 大幅に高くなった
3. 新電力会社のサポート・カスタマーサービスに満足していますか？
  - ・ 非常に満足
  - ・ どちらかという満足
  - ・ 普通
  - ・ どちらかという不満
  - ・ 非常に不満
4. 新電力会社のサービスやプランについて特に気に入っている点は何ですか？

Regenerate



アンケートの質問項目はけっこう難しいので、かなり使えそう







# 04 chatGPTの活用方法



## 取材内容

大志

新電力会社に乗り換えたい人のために、実際に新電力会社に乗り換えた人へ取材をした内容をブログ記事に掲載したいが、取材でどのような質問をすればよいか



新電力会社に乗り換えた人への取材は、乗り換えを検討している人々にとって非常に有益な情報を提供できます。取材の際の質問は、乗り換える動機や実際の経験、感じたメリット・デメリットなど、具体的で実体験に基づいた内容が中心となるとよいでしょう。

以下は、取材の際の質問案です：

1. 最初に新電力会社への乗り換えを考えたきっかけは何でしたか？
2. 乗り換える前に、どのような情報収集や調査を行いましたか？
3. 実際に乗り換えを決意した最大の理由は何ですか？
4. 乗り換えた新電力会社の名前と、その会社を選んだ理由を教えてください。
5. 乗り換えのプロセスはスムーズでしたか？また、何か困難やトラブルはありましたか？
6. 乗り換えてからの電気料金の変動やサービスの違いを感じていますか？
7. 新電力会社のサービスやサポート体制についての感想を教えてください。
8. 乗り換えて特に満足している点、または不満に感じている点がありますか？
9. 再び電力会社を変えることを考えたことはありますか？その理由は？
10. 乗り換えを検討している人に向けてのアドバイスやメッセージはありますか？
11. もしこの経験を過去の自分に伝えられるとしたら、何を伝えたいですか？
12. 乗り換えに関連して、他に特筆すべき点や体験談があれば、お聞かせください。



何度も同じ質問をして、質問内容を精査しても良いかも





# 04 chatGPTの活用方法



## 動画内容

大志

新電力会社に乗り換えた人のために、動画を作って説明したいが、どういう動画に興味を持たれるか。動画のタイトルと動画内容を10個列挙してほしい



新電力会社への乗り換えに関する動画を作成する際、視聴者の興味や疑問を引き付ける内容とタイトルが重要です。以下は、動画のタイトルとその内容の案を10個列挙します：

- タイトル:**「新電力会社実際に乗り換えてみた！その一部始終」  
**内容:**実際に乗り換えプロセスをドキュメンタリー形式で追ってみる。
- タイトル:**「新電力会社比較2023！私の1位はこれ！」  
**内容:**いくつかの主要な新電力会社を比較し、評価や推奨する会社を紹介。
- タイトル:**「乗り換え前に知っておきたい！新電力会社の落とし穴」  
**内容:**乗り換える際の注意点や、事前に確認すべきポイントを解説。
- タイトル:**「再生可能エネルギーへの取り組み！エコな新電力会社TOP5」  
**内容:**環境に優しい新電力会社の取り組みや特色をランキング形式で紹介。
- タイトル:**「料金だけじゃない！新電力会社の意外な魅力」  
**内容:**料金以外のサービスや特典、サポート体制などの魅力を紹介。
- タイトル:**「Q&A！新電力会社乗り換える疑問を徹底解説」  
**内容:**視聴者や読者からのよくある質問に答えるQ&A形式の動画。
- タイトル:**「私が実際に体験！新電力会社のメリットとデメリット」  
**内容:**実際に乗り換えた経験から得たメリットやデメリットを赤裸々に語る。
- タイトル:**「1年後の結果発表！新電力会社乗り換えでどれだけ得をした？」  
**内容:**乗り換えてから1年間の電気料金の変動やサービスの変化をレビュー。
- タイトル:**「新電力会社乗り換えステップバイステップ！初心者ガイド」  
**内容:**乗り換える際の具体的な手順やポイントをステップバイステップで解説。

Rege



YouTubeを確認して、精査しても良さそう（バズっているもの、ないものを選定等）





## 04 chatGPTの活用方法



### ブログタイトル

大志

上記のような記事や動画を公開していくブログを作る時、のブログ名を考えてほしい。例えば「飲食店のレビューを掲載するサービスサイト」に「食べログ」があるが、このような4文字程度で「新電力会社の詳細や選び方、おすすめの電力会社分かる」特徴的なブログ名にしたい



4文字程度で、新電力会社に関連するブログ名を考えると、印象的で覚えやすい名前が良いでしょう。以下にいくつかの案を挙げます：

1. 電選ログ（でんせんログ）  
"選ぶ"と"電力"を組み合わせた言葉。ログは記録やブログの意味。
2. 光ナビ（ひかりナビ）  
"光"は電気やエネルギーを連想させ、ナビはナビゲーションの意。
3. 電比較（でんひかく）  
電力会社の比較を直接的に表現した名前。
4. 電探帳（でんたんちょう）  
探すという動詞と帳（ログや記録の意味）を組み合わせた言葉。
5. 光指南（ひかりしなん）  
指南は「案内や道しるべ」という意味を持ち、電力会社選びのガイドブックというイメージ。



パツとするものはないが、何回も聞けばよいものが出てきそうな予感





## 04 chatGPTの活用方法



### ブログタイトル

大志

上記のタイトルに「光」が入っているが、一般的に「光」というとインターネットを想定するので、「光」という言葉を使わずに別のブログ名のアイデアを5つほしい。



了解しました。「光」を使用せず、新電力会社に関するブログの名前を考えますね。以下に5つのアイデアを挙げます：

1. 電選帳（でんせんちょう）  
"選ぶ"と"電力"を組み合わせた言葉で、帳はブログや記録の意味。
2. 電パレード（でんぱれーど）  
さまざまな電力会社が「パレード」のようにラインナップされているイメージ。
3. 電比ナビ（でんびなび）  
電力会社の「比較」をナビゲートするブログというイメージ。
4. 電探界（でんたんかい）  
電力会社を「探索」する世界という意味合い。
5. 電達人（でんたつじん）  
電力に関する知識や情報が集まる、達人レベルのブログというコンセプト。



気になるものがなければ、何回も聞けます。





# 04 chatGPTの活用方法



## 取材先の選定

大志

新電力会社の記事の中で専門家や有識者、資格者などに取材をした内容を入れたいが、どういう人に取材をすればよいか。例えば節約ブログであれば税理士などの国家資格者に確定申告について聞いたり、婚活ブログであれば婚活アドバイザーなどの民間の資格者に婚活のポイントなどを聞くなどのようなことがしたい



新電力会社に関連する専門家や資格者に取材する際、以下のような人物が考えられます：



### 1. エネルギーコンサルタント

エネルギーコンサルタントは、エネルギーに関する最新の動向や技術、市場の変動などを深く理解している専門家です。彼らは電力業界の仕組みや、新電力会社の存在意義、選ぶ際のポイントなどについての深い知識を持っています。

### 2. 再生可能エネルギー専門家

太陽光発電や風力発電など、再生可能エネルギーの専門家。これらのエネルギーがどのようにして生み出され、どれだけ環境に優しいのか、また、新電力会社がどれだけ再生可能エネルギーを取り入れているのかなどについての情報を提供してくれます。

### 3. エネルギー経済学者

電力市場の経済的な動きや、新電力会社のビジネスモデル、価格設定などに関する専門的な視点からの情報を提供してくれます。

### 4. エネルギーマネジメントの専門家や資格者

エネルギーの効率的な使用やマネジメントに関するアドバイスや知見を持つ人物。家庭や企業がエネルギーをどのように利用すると効率的か、省エネのヒントなどを教えてくれます。

### 5. 元電力会社の社員や関連企業の人物



アイデア出しには良い。





# 04 chatGPTの活用方法



## キャンペーンの立案

大志

新電力会社に乗り換えたい人のために、ランキング記事を作ったが、その記事を話題にさせるキャンペーンやイベント（ネット上とリアルも含めて）は何かあるか



ランキング記事を話題にするためのキャンペーンやイベントを成功させるには、ユーザーの関心を引きつける要素を取り入れることが重要です。以下はいくつかのアイデアを提案します：

### 1. オンラインキャンペーン:

- シェア&ウィン: 記事をSNSでシェアするユーザーに、抽選でプレゼントや割引を提供。
- コメントキャンペーン: 記事にコメントや感想を投稿するユーザー向けに抽選で特典を提供。
- アンケート: 記事の内容に関する短いアンケートを実施し、参加者に抽選でギフトカードなどの報酬を提供。

### 2. リアルイベント:

- 情報セッション: 新電力会社の選び方や節約テクニックに関する無料のワークショップやセミナーを開催。
- ミニフェア: 複数の新電力会社を招待して、ブースやインフォメーションセッションを実施。
- 交流イベント: ユーザー同士が情報交換できるカジュアルな交流イベントを開催。

### 3. コラボレーション:

- インフルエンサーとのコラボ: エコや節約系の人気インフルエンサーとコラボし、ランキング記事を紹介してもらう。
- 新電力会社とのタイアップ: 限定の割引コードやキャンペーンを実施。

### 4. コンテスト:



アイデア出しレベルで使えそう





## 04 chatGPTの活用方法



### chatGPTのまとめ

- ☆ 1000%、chatGPTは今より使いやすくなる
- ☆ chatGPTとGoogleの使い分けは必ず起こる
- ☆ chatGPTを意識した検索結果にしていくことが予測される
- ☆ chatGPTはゲームチェンジャーではなく、優秀なお手伝いさん
- ☆ ディスカッション相手に使い、コンテンツをより魅力に
- ☆ メディアは自動運転の車ではなく、道に詳しいタクシーのおっちゃんになれ



コタツ記事はchatGPTに負けてるので、魅力的なコンテンツを作るためにchatGPTを使いこなそう！





# 質疑応答





**2023**

**THANKS**

サイト・ブログ運営ノウハウセミナー