



A8.net[®]

サイト・ブログ運営
ノウハウセミナー



PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー
Festivo SEOキャンプ講師
各ASP様、広告主様タイアップセミナー
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



YouTube

ichiチャンネル
@ichi7003 チャンネル登録者数 1718人 100本の動画
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画

ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法
173 回視聴・15 時間前

10億稼いだ河井が教える情報収集活用術
【10億ブログで稼いだブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法
222 回視聴・2 日前

副業ブロガー必見 ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開
【単ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説
594 回視聴・5 日前

10億稼いだ河井が教える 副業の向かい 最も勝率の高いブログ戦略
【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略
645 回視聴・7 日前

ブロガーのChatGPT活用方法まとめました
11:47

記事作成でChatGPT使うとブログが終わる?
8:57

10億稼いだ河井が教える SEO以外でブログのPV数を伸ばす!
10:44

10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!
14:46



Twitter

ichi サポーター
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいていきます！

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→youtube.com/@ichi7003
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリエイト大学、afbアフィリエイト校執筆 | アフィ&SEO本5冊出版 | 3児のパパ

📍 大阪府大阪市 🌐 smartaleck.co.jp 🎂 誕生日: 1986年7月9日
📅 2015年3月からTwitterを利用しています






1,971 フォロー中 14万 フォロワー



SearchConsole & リライトセミナー

01. SearchConsoleで確認すべき箇所
02. 上位表示キーワードから考える
サイトの状況
03. タイトル変更&リライトで上位表
示を目指す
04. データから読み解くキーワードの
広げ方

★ ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  60分の講義、残りを質疑応答
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



第1章

SearchConsole
で確認すべき箇所

01 GoogleSearchConsoleで確認すべき箇所



以下の4つを知っておけば十分

- ☆ 上位表示キーワード&URL
- ☆ 上位表示キーワードの表示回数とクリック率
- ☆ 被リンクの状況
- ☆ SearchConsoleを確認する頻度は？



SearchConsoleの活用で95点を取りたい場合は上記を重点的に。





01 GoogleSearchConsoleで確認すべき箇所



上位表示キーワード（上位表示キーワードの表示回数とクリック数）

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方	日付
上位のクエリ				↓ クリック数	表示回数
危ない				9,193	18,782
グ美者失敗				7,278	24,453
ー				4,897	58,833
				1,496	21,082
ーロコミ				1,232	6,424
イント二重取り				1,193	2,189
ント				1,187	4,002
い				800	26,493
ーやってみた				772	1,342
キング				716	20,798



「検索パフォーマンス」→「検索結果」→「クエリ」から確認できる





01 GoogleSearchConsoleで確認すべき箇所



アクセス数の多いURLの表示回数とクリック数

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での見え方	日付
上位のページ					
				↓ クリック数	表示回数
	-kiken/			10,572	41,877
	alker-report/			9,721	107,775
	leaning-mistake/			8,028	43,960
	nge/			6,495	127,215
	monitor/			6,155	153,720
	s-onlineshop/			6,044	187,760
	yaku/			5,408	99,857
	uy-point/			4,859	71,672



「検索パフォーマンス」 → 「検索結果」 → 「ページ」 から確認できる



01

GoogleSearchConsoleで確認すべき箇所



上位表示キーワードの表示回数とクリック率

1	上位のクエリ	クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
2		9193	18782	48.95%	1.02
3	失敗	7278	24453	29.76%	1.83
4		4897	58833	8.32%	3.71
5		1496	21082	7.10%	5.65
6	ミ	1232	6424	19.18%	2.66
7	二重取り	1193	2189	54.50%	1.02
8		1187	4002	29.66%	1.03
9		800	26493	3.02%	6.26
10	てみた	772	1342	57.53%	1.00
11		716	20798	3.44%	5.71
12		710	1850	38.38%	1.01
13		691	15297	4.52%	9.80
14		565	27944	2.02%	9.19
15		550	2238	24.58%	2.37
16		543	1112	48.83%	1.01
17	ト 二重取り	536	1000	53.60%	1.07
18		497	6131	8.11%	3.73
19		482	31693	1.52%	9.57
20		482	7085	6.80%	4.61



先ほどのレポートを「エクスポート」すると見れる





01 GoogleSearchConsoleで確認すべき箇所



被リンクの状況



「リンク」より確認。「詳細」でより詳しく見れる





01 GoogleSearchConsoleで確認すべき箇所



SearchConsoleを確認する頻度は？

- ☆ 何も無い時は1か月に1度でも確認できていればOK
- ☆ リライトしたい時、キーワードを広げたい時にスポット的に見る
- ☆ 順位が大きく変動した時はGoogleから連絡が来ていないか見る
- ☆ アクセス数が10万PVを超えた、主要なキーワードで上位表示できた場合は定期的に被リンクのチェックを行う



イヤらしいことに、競合による嫌がらせリンクが発生する場合があります。





第2章
上位表示キーワード
から考える
サイトの状況

02

上位表示キーワードから考えるサイトの状況



自分のサイトのジャンル価値

- ☆ どんなキーワードでインデックスしているか
- ☆ どんなキーワードが上位表示できているか
- ☆ この例なら「ファッション」「婚活パーティー」
- ☆ 「婚活」関連のキーワードは現状では上がりづらい
- ☆ 上がりやすいキーワードを仕込むとスムーズに集客

上位表示キーワード例

▼婚活ブログの例

婚活パーティー 服装 8位
婚活パーティー メイク 16位
初デート ファッション 7位
婚活パーティー 自己紹介 10位
イエベ 秋 5位
婚活パーティー 連絡先交換 12位
男性に人気のファッション 9位
低身長 着こなし 7位
婚活 30代 ポイント 32位



「婚活」関連より、「ファッション」関連の方が収益化できる可能性



02

上位表示キーワードから考えるサイトの状況



自分のサイトのジャンル価値

- ☆ 雑記ブログは色々なキーワードでインデックスする
- ☆ ただし「上位表示」には傾向があることが多い
- ☆ このサイトなら「タイ」に関連するものが上位に
- ☆ 「タイ」に特化したブログに寄せていく
- ☆ 案件としては「旅行、ホテル予約」「VPN」「スーツケース」

上位表示キーワード例

▼雑記ブログの例

キャンプ スキレット 32位
金魚 餌あげ 何回 4位
Nike スニーカー プレミア 55位
タイ 航空会社 マイル 12位
自己啓発本 おすすめ ニート 22位
アイコス 人気の色 56位
知っておくべき タイ語 9位
ギャロップ ラジオ 5位
タイ おすすめ お土産 7位
イケア 絶対買うべきもの 23位



上位表示しているキーワードはGoogleもそのジャンルで認めている可能性



02

上位表示キーワードから考えるサイトの状況



ジャンルを絞るOR特化する時のポイント

- ☆ 上位表示しているキーワードを確認する
- ☆ そのジャンルでアフィリエイトできる案件があるか確認
- ☆ 自分が興味のあるジャンルか確認
- ☆ 上位表示しているキーワードでライバルの記事の質を確認
- ☆ これらを確認して、勝てそうなら、そのジャンルで勝負する



Googleが認めてくれているジャンルだと上位表示しやすい



02

上位表示キーワードから考えるサイトの状況



リライト記事の決定

- ☆ 検索順位が平均で10位~20位の記事
- ☆ 表示回数の多い記事
- ☆ 順位が上がれば大きな集客につながる

		691	15297	4.52%	9.80
		565	27944	2.02%	9.19
	判	550	2238	24.58%	2.37
		543	1112	48.83%	1.01
	ント 二重取り	536	1000	53.60%	1.07
		497	6131	8.11%	3.73
		482	31693	1.52%	9.57

657		25	3602	0.69%	9.42
658	取	25	2353	1.06%	8.99
659	イト	25	2237	1.12%	11.80



やみくもにリライトするよりも効果性が高い



02

上位表示キーワードから考えるサイトの状況



(余談) キーワードの深さも推測できる

- ☆ 同じようなキーワードなのにクリック率が約10倍違うのは？
- ☆ なぜ18位前後の下位のページの方がクリック率が高い？
- ☆ 自分のサイトでも「異常にクリック率」が高いものを見てみよう！

	57	153	37.25%	1.00
	56	3683	1.52%	5.97
ポイント 貯める	56	3596	1.56%	11.10
	56	1770	3.16%	8.32
	56	765	7.32%	7.83

	84	1923	4.37%	3.29
	84	959	8.76%	8.06
ポイント 移行	84	579	14.51%	18.42
	84	258	32.56%	1.98
	83	492	16.87%	2.58



「悩み系のキーワード」は下位でもクリック率が高い傾向がある





第3章

**タイトル変更
&リライトで
上位表示を目指す**

03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



リライトで順位を上げる場合

- ☆ 効果性の高いキーワードを見つけて、リライトをする
- ☆ 順位が上がれば、クリック率も高くなるので集客が見込める

		691	15297	4.52%	9.80
		565	27944	2.02%	9.19
	判	550	2238	24.58%	2.37
		543	1112	48.83%	1.01
	ント 二重取り	536	1000	53.60%	1.07
		497	6131	8.11%	3.73
		482	31693	1.52%	9.57



ここはおさらい



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



リライトで順位を上げる場合

Position	US CTR	UK CTR	Canada CTR	India CTR	Japan CTR
1	9.13%	10.48%	11.30%	14.88%	13.94%
2	5.07%	6.05%	5.93%	8.22%	7.52%
3	3.60%	4.49%	4.29%	4.79%	4.68%
4	2.61%	3.15%	3.31%	3.10%	3.91%
5	1.95%	2.54%	2.64%	2.09%	2.98%
6	1.46%	1.96%	1.95%	1.52%	2.42%
7	1.10%	1.55%	1.50%	1.10%	2.06%
8	0.93%	1.32%	1.27%	0.95%	1.78%
9	0.75%	1.10%	1.03%	0.77%	1.46%
10	0.66%	0.98%	0.95%	0.70%	1.32%



引用 : <https://www.seoclarity.net/mobile-desktop-ctr-study-11302/>



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



リライトで順位を上げる場合

順位	DR	UR	リンク数	文字数	画像数	動画数	補足記事数
1位	54	15	74	55075	76	2	59
2位	73	11	26	28500	23	1	13
3位	72	9	31	69831	30	0	42
4位	39	0.6	3	33916	44	0	10
5位	78	12	56	51486	56	0	15
6位	49	16	6100	10160	7	0	32
7位	63	15	216	68586	105	0	33
26位	67	10	18	50571	31	13	13



リライトは競合調査から始めることが多い



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



リライトで順位を上げる場合

- ☆ 明らかに文字数が少ない場合は「コンテンツ不足」なので追記
- ☆ 競合の記事を見ると「あ、そりゃ負けるわ」と思うことが多いよ
- ☆ 補足記事（関連記事）が少ない場合は、リライトより、補足記事の追加
- ☆ 画像や動画が少ない場合も追加する
- ☆ DRよりURを上げるために、その記事に対する被リンク対策



基本的にこれらの作業で「負けない」レベルまで上げていく



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



ライティングセミナーのスライドより抜粋

ライバルサイト

■ 2023年版。格安SIMおすすめランキング

1. 格安SIMおすすめ総合ランキング
2. 格安SIMとは
3. 格安SIMのメリット&デメリット
4. 格安SIMの選び方
5. 格安SIMに乗り換える方法
6. 格安SIMについてよくある質問
7. まとめ

僕のサイト

■ 私の格安SIMおすすめランキング作ってみた

1. 【総合】 私の格安SIMおすすめ総合ランキング
 2. 【料金】 格安SIMを安い順に並べてみた
 3. 【速度】 格安SIMのスピードランキング
 4. 【通話】 音質で選ぶ格安SIMの比較表
 5. 【サポート】 サポート体制から格安SIMを選ぶ
 6. 【家族割】 家族で使いたい格安SIMランキング
 7. 【海外】 旅行中でも使える格安SIMは？
 8. 格安SIMとは
 9. 格安SIMのメリット&でm利
 10. 格安SIMの選び方
- etc...



皆さんの記事はライバルサイトのコンテンツを圧倒していますか？

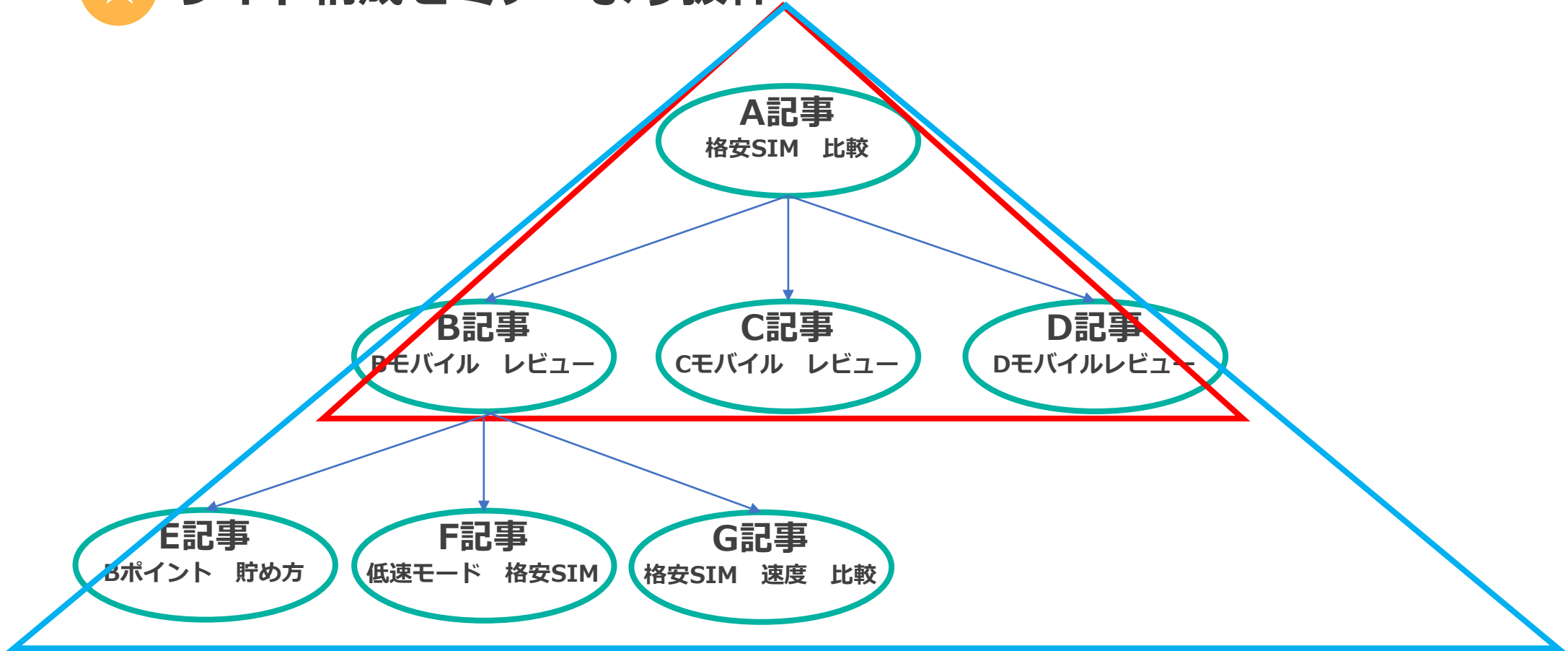


03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



サイト構成セミナーより抜粋



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



サイト構成セミナーより抜粋



A記事のSEO価値 = A記事 + B記事 + C記事 + D記事
+ 運営者の権威性 + サイト全体の被リンク
+ A記事の被リンク

B記事、C記事、D記事 = A記事を補足する内容の記事



皆さんのサイトは上位表示したい記事を支える補足記事はありますか？



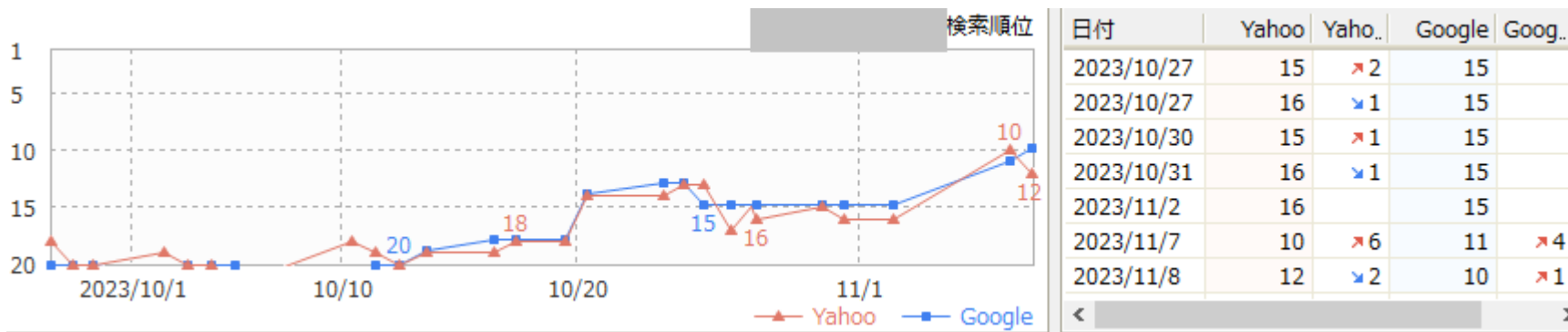
03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



リライトで順位を上げる場合

- ☆ やることが明確になれば、それをするだけ
- ☆ やればやるほど順位は少しずつ上がってくる



「リライト」って「記事を追加するだけ」ではないので注意が必要



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



クリック率を上げる場合

Position	Japan CTR
1	13.94%
2	7.52%
3	4.68%
4	3.91%
5	2.98%
6	2.42%
7	2.06%
8	1.78%
9	1.46%
10	1.32%

クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
9193	18782	48.95%	1.02
7278	24453	29.76%	1.83
4897	58833	8.32%	3.71
1496	21082	7.10%	5.65
1232	6424	19.18%	2.66
1193	2189	54.50%	1.02
1187	4002	29.66%	1.03
800	26493	3.02%	6.26
772	1342	57.53%	1.00
716	20798	3.44%	5.71
710	1850	38.38%	1.01
691	15297	4.52%	9.80
565	27944	2.02%	9.19
550	2238	24.58%	2.37
543	1112	48.83%	1.01
536	1000	53.60%	1.07
497	6131	8.11%	3.73
482	31693	1.52%	9.57
482	7085	6.80%	4.61



平均クリック率より低ければ「タイトル」が魅力的でない可能性



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



クリック率を上げる場合

引越し侍

<https://hikkoshizemurai.jp/soldi/articles/sim>

2023年11月格安SIM（スマホ）おすすめ人気比較ランキング

392 users



格安SIMを比較しおすすめ人気ランキングを作成しました。通信の専門家・伊藤浩一さんに監修いただき、料金だけでなく速度やスペックなどを比較し、スコア化しています...



スマホバ

<https://www.3mamoba.jp/mobalife/sim-osusume>

【2023年11月】格安SIM（スマホ）おすすめ18選比較ランキング...

7 users



【どこがいい？】格安SIM（スマホ）おすすめ比較一覧・3,278円/無制限・2,970円/20GB・2,178円/20GB 音声通話機能付SIM・2,000円/20GB 音声通話機能付SIM・4,015円/...
楽天モバイルのデメリット7選... こちらの記事：MOBA LIFE・データ通信専用プランあり



my-best.com

<https://my-best.com>

【徹底比較】格安SIMのおすすめ人気ランキング26選【最安...

3 users



まずは埋もれないことが大事。



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



クリック率を上げる場合

- ① 2023年11月格安SIM（スマホ）おすすめ人気比較ランキング
- ② 【2023年11月】 格安SIM（スマホ）おすすめ18選比較ランキング
- ③ 【徹底比較】 格安SIMのおすすめ人気ランキング26選【最安
- ④ 【2023年10月】 格安SIM（スマホ） 31社おすすめ比較ランキング
- ⑤ 【32社比較】 2023年格安SIMのおすすめ9社を紹介！ 5つの
- ⑥ 【2023年11月】 人気の格安SIMおすすめ10選！
- ⑦ 格安SIMカード人気ランキング | MVNO・キャリア24社
- ⑧ ロケホン | 【2023年11月最新】 格安SIM（スマホ） 26社の
- ⑨ どこがいい？ 8459人が選ぶ格安SIM（スマホ）おすすめ比較
- ⑩ 【19社比較】 格安SIMおすすめ最安ランキング！ 人気の理由を



まずは埋もれないことが大事。



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



クリック率を上げる場合

- ① 【2023年11月最新】 おすすめのカーリース3社を徹底比較
- ② おすすめカーリース16社を徹底比較！人気車種ランキングも解説
- ③ 【2023年11月最新】 おすすめのカーリース比較ランキング20選
- ④ 【2023年11月最新】 人気カーリースランキング！おすすめはここ
- ⑤ 【2023年11月】 徹底解説！ おすすめのカーリース10社
- ⑥ コスパ重視で選ぶ！安いカーリースのおすすめ会社5選
- ⑦ 【2023年11月最新】 カーリースおすすめ12社を比較して紹介！
- ⑧ 私のカーリースおすすめランキング作ってみた。どこがいいか
- ⑨ 【2023年】 カーリースおすすめ人気ランキング15選を比較紹介
- ⑩ カーリースのおすすめ人気ランキング9選【徹底比較】



まずは埋もれないことが大事。



03

タイトル変更&リライトで上位表示表示を目指す



クリック率を上げる場合

- ☆ まずTOP10の検索結果のタイトルを並べてみる
- ☆ 【徹底比較】【2023年11月】「〇〇選」などよく使われるものがあれば避ける
- ☆ 狙っているキーワードは必ず入れる
- ☆ 法人メディアが多いので「個人」を主張するようなタイトルにしてみるのもあり
- ☆ 「個人的に」「僕が」「調べてみた」「やってみた結果w」「～が優勝」
- ☆ 自分が考えたタイトルを①のタイトルのどこかに入れて眺めてみる



まさに「アフィ」でなく「クリエイティブ」の問題でテキスト化するのはこれが限界





第4章

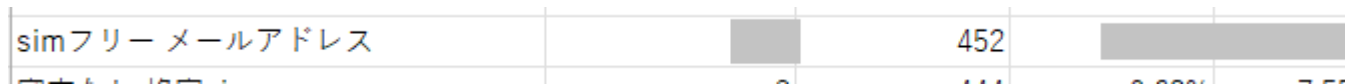
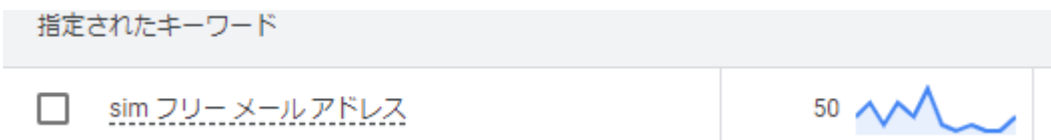
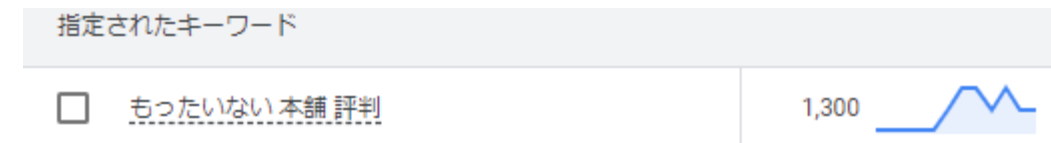
データから見る
キーワードの広げ方

04

データから見るキーワードの広げ方



ツールよりSearchConsoleの方が具体的



僕が「キーワードプランナーで検索回数が10以上あれば狙おう」と言っている理由



04 データから見るキーワードの広げ方



SearchConsoleはキーワードを広げるアイディアの宝庫

バイセル	売ってみた
UQモバイル	使ってみた

- ☆ 「口コミ」「評判」「レビュー」でライバルが強く上位表示が難しい場合。。。
「売ってみた」「やってみた」「使ってみた」「契約してみた」「試してみた」
系のキーワードも使えるのではないかというヒントになる。



違う言い回しが見つかる可能性。これらのキーワードはツールでは出づらい



04 データから見るキーワードの広げ方



SearchConsoleはキーワードを広げるアイディアの宝庫

dポイントがつく電気屋

☆ 何かの商標に関連するキーワードを見た場合、他の商標に使えるのでは？

「Tポイントがつく電気屋」「楽天ポイントがつく電気屋」など。

このように「キーワードの幅」を広げるのに役立つ



「もう書くテーマがなくて」という質問を受けるたびに、この方法を推奨したい



04 データから見るキーワードの広げ方



SearchConsoleはキーワードを広げるアイディアの宝庫

名古屋 電力会社 おすすめ 一人暮らし

☆ ある地域のキーワードを拾っていた場合は

他の地域でも同じようなキーワードで仕込んでいくことが多いです。

「東京 電力会社 おすすめ 一人暮らし」など



地域系のキーワードは想像が付きやすい



04 データから見るキーワードの広げ方



SearchConsoleはキーワードを広げるアイディアの宝庫

mineo UQモバイル 比較

- ☆ 商標同士の掛け合わせは、商品数が多ければ、かなりの記事を書ける。
「mineo 楽天モバイル 比較」「UQモバイル IIJmio 比較」など。
この件については、早速ライティング作業に入っています。



特に狙っていないのに、このようなニッチなキーワードで上がっているのは熱い



04 SearchConsole×リライトのまとめ



まとめ

- ☆ GoogleSearchConsoleを見るべき箇所は少し、やること多し
- ☆ 無料で自分のサイトが「どのジャンル」で認められているのかわかる
- ☆ リライトする記事は優先順位を付けると効果的
- ☆ リライトするのは「競合調査」をして、それに近づけるだけ
- ☆ タイトルは「他との差別化」が大事
- ☆ 狙っていないキーワードも拾ってくれるので幅を広げることができる



SearchConsoleとにらめっこするのが仕事ではなく、サクッと情報を取った後の施策が仕事になる





質疑応答



2023

THANKS

サイト・ブログ運営ノウハウセミナー