



A8.net[®]

**サイト運営
レベルアップ
セミナー**



PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー
Festivo SEOキャンプ講師
各ASP様、広告主様タイアップセミナー
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)

 YouTube



ichiチャンネル
@ichi7003 チャンネル登録者数 1710人 100本の動画
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画

- ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方** (6:30)
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 日前
- 10億稼いだ河井が教える ChatGPT 情報収集活用術** (5:46)
【10億ブログで稼いだブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- 副業ブロガー必見 ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開** (14:50)
【単ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 594 回視聴・5 日前
- 10億稼いだ河井が教える 副業の方向け 最も勝率の高いブログ戦略** (13:32)
【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前
- ブロガーの ChatGPT 活用方法まとめました** (11:47)
【10億稼いだ河井が教える】ChatGPTを活用した情報収集方法! 173 回視聴・15 日前
- 記事作成で ChatGPT 使うとブログが終わる?** (6:57)
【10億稼いだ河井が教える】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- SEO以外でブログのPV数を伸ばす!** (10:44)
【10億稼いだ河井が教える】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- 10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!** (14:46)
【10億稼いだ河井が教える】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前

 X (旧Twitter)



ichi サポーター
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→youtube.com/@ichi7003
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリエイト大学、afbアフィリエイト執筆 | アフィ&SEO本5冊出版 | 3児のパパ

📍 大阪府大阪市 🌐 smartaleck.co.jp 🎂 誕生日: 1986年7月9日
📅 2015年3月からTwitterを利用しています






1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー



**自分の権威性を上げて
サイト価値を高める
SNS活用**

- 01.** SNS活用の基本と権威性
- 02.** Xの活用方法とコンテンツ
- 03.** インスタの活用方法とコンテンツ
- 04.** YouTubeの活用方法とコンテンツ

ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  1時間30分の講義、1時間30分の質疑応答にします。
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



第1章

SNS活用の基本と 権威性



01 SNS活用の基本と権威性



SNSと権威性の関係性は？

- ☆ ブログと連動したSNSが育ってくると、ブログが上位表示されやすくなる
- ☆ 関連する数値は「フォロワー数」「チャンネル登録者数」「リアクション数」
- ☆ リアクション数とは「いいね数」「リポスト数」「視聴回数」など
- ☆ 知名度が上がることによる「指名検索」も権威性を押し上げる要因になる
- ☆ 拡散（バズ）で一気に権威性が上がる可能性もある



既にSNSで有名な人、有名人はブログをすればすぐに上位表示される可能性も。





SNS活用の基本と権威性



「君は何者？」が大事

- ☆ Googleはインターネット上の情報だけで運営者を判断
- ☆ 名前、会社名、ブロガーネーム、ニックネーム、ブログ名で検索
- ☆ サイトジャンルに関連する検索結果になっていればOK



一度自分に関連するキーワードで検索してみよう



01 SNS活用の基本と権威性

河井大志

すべて 画像 ニュース 動画 ショッピング もっと見る ツール

約 113,000 件 (0.32 秒)

kawaidaishi.com
https://kawaidaishi.com

河井大志の公式ブログ

ブロガーさんの質問を500円で買い取りますキャンペーン！・マンツーマンサポートのご案内。
・テレビ出演してみて感じた、これからのWEBのこと。・2019年の地味ハロウインの...

https://twitter.com/kawaidaishi

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。 (@kawaidaishi) · Twitter

ブログで収益を上げていくには特化ブログにする事が基本になります。専門性が高いとGoogleの評価が上がり、SEOにも効果があります。また、内容が専門的で充実しているとユーザーの信頼度も上がり商品の購入率も高くなります。記事が読み込まれやすくなるのでさらにブログの評価も上がります。 pic.twitter.com/zhboo52...

Twitter · 3 日前

アマゾン
https://www.amazon.co.jp/...

河井大志:作品一覧、著者略歴

河井大志について ... 河井大志。大阪府富田林市出身。同志社大学出身。大学卒業後、株式会社 Smartaleck(スマートアレック)を設立。ECサイト、アフィリエイトサイト運営後、...

河井大志
著者

書籍

 10年稼げるアフィリエイト成功の仕組み 2020年	 現役ASP役員が教える本 2018年	 アフィリエイト報酬アツ 2014年	 SEO対策種 2014年
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

プロフィール:

Twitter

河井大志の詳細 →

ナレッジパネルの認証を受ける フィードバック

動画

- 
【対談】ブログ成功者に共通すること【河井大志さん①】...
YouTube · ウェブビジチャンネル
2022/05/30
- 
【対談】これからブログを始める人にとっておいてほしい事...
YouTube · ウェブビジチャンネル
2022/06/13
- 
【対談】ブログのジャンル(テーマ)選びと、マネタイズ...
YouTube · ウェブビジチャンネル
2022/06/02

すべて表示 →



アフィリエイト、ブログ関連の検索結果が出てきた。





SNS活用の基本と権威性



SNSする目的の主は「権威性」を上げること

- ☆ ブログへの誘導の期待度は「低」
- ☆ SNS経由での「継続的な獲得」の期待度は「中」
- ☆ SNSで権威性を上げるために使う期待度は「高」
- ☆ SNS活動の功績で著名人（専門家、書籍出版）になれる期待度は「高」



ブログへの誘導を「主目的」にする人が多いが、そこに大きな期待はしない



01 SNS活用の基本と権威性



SNSに投稿するネタの探し方

- ☆ Googleキーワードプランナー、ラッコキーワードなどのツールを活用
- ☆ Yahoo! 知恵袋の質問探し
- ☆ ライバルアカウントの投稿内容と反応率
- ☆ ハッシュタグ検索



結局、Google検索されるものは、SNS検索もされている





01 SNS活用の基本と権威性



各SNSにマッチするジャンルってある？

X

【特徴】

140文字のテキストと画像で投稿でき、拡散性もあるので、どのようなコンテンツでも相性は良い。

【ジャンル例】

・全ジャンル

Instagram

【特徴】

基本は画像、イラストでの投稿になる。画像で表現できるものか、スライド式でノウハウ提供できるものと相性が良い。

【ジャンル例】

- ・ファッション
- ・旅行
- ・子育て
- ・家事
- ・節約、家計
- ・ダイエット
- ・美容、スキンケア
- ・レシピ、料理、グルメ
- ・ライフハック、インテリア
- ・恋愛

YouTube

【特徴】

動きを使って説明できるジャンルと相性が良いが、スライド式+音声でも動画制作できるので、幅広いジャンルに対応できる。

【ジャンル例】

- ・ファッション
- ・旅行
- ・子育て
- ・美容、スキンケア
- ・アウトドア
- ・ダイエット、筋トレ
- ・ペット
- ・金融（お金）
- ・仕事、転職、資格
- ・レシピ、料理、グルメ
- ・恋愛

01 SNS活用の基本と権威性



SNSの進め方の基本

- ☆ ジャンルを設定し、そのジャンルの「プチ専門家」のポジションを目指す
- ☆ そのブログ（サイト）に対応するアカウントを制作する
- ☆ 顔出しNGの場合イラストなどでキャラづくりをする（横顔、後ろ姿なども可）
- ☆ 「ブログやってますアカウント」は必要ない。



「Instagramだけ」でもいいし「InstagramとYouTube」でもいい





第2章
Xの活用方法と
コンテンツ

02 Xの活用方法とコンテンツ

Xで伸びやすいコンテンツ例

☆ マイクロコンテンツ

- 140文字で表現する短いノウハウ
- X内検索でも表示される可能性
- 保存目的でブックマーク、いいねが増える



河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。 ...
@kawaidaishi

今日はA8さんとのリライトセミナーだったのですが「この内容入れとけば良かった・・・」と後悔したことがありましたので書いておきます。

▼リライトするタイミング

- ・アクセスがあるけど10位以降にインデックス
- ・もうすぐ10位以内に入りそう
- ・20位～30位で停滞している
- ・1位から2位になった

これらの記事は優先的にリライトしてください！

午後7:22 · 2024年7月17日 · 1.1万 件の表示



Googleキーワードプランナーの検索キーワードを参考にポストをしてみる



02 Xの活用方法とコンテンツ

Xで伸びやすいコンテンツ例

☆ 共感コンテンツ

- そのジャンルのあるある系など
- 笑える系
- 感動系

河井大志 | アフィリエイト、ブログ運営、SEOのことつぶ @kawaid · 1月10日 ...
今日はWordPressも、こう言ってることだし、早めに帰るかな。笑

The screenshot shows a WordPress login form with the following elements:

- WordPress logo at the top.
- Red error message: エラー: 入力内容を確認の上、もう一度送信してください。
- Input field for "ユーザー名またはメールアドレス" (Username or email address) with a blacked-out value.
- Input field for "パスワード" (Password) with masked characters and an eye icon.
- CAPTCHA section with the text "さけのも" and a sub-instruction "上に表示された文字を入力してください。" (Enter the characters displayed above).
- A CAPTCHA box containing the text "さけのも" and a circular image of a yellow and black pattern.
- Checkboxes for "ログイン状態を保存する" (Remember me) and a "ログイン" (Login) button.



純粹にいいねやリポストが増えやすい (バズる可能性もある)



02 Xの活用方法とコンテンツ




Xで伸びやすいコンテンツ例

☆ 保存目的コンテンツ

- 140文字で表現する短いノウハウ
- 画像付き、イラスト付きのケースも多い
- 何かしらの情報を「整理する」ケースが多い
- 主にブックマークの方が伸びることが多い



河井大志 | アフィリエイト、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。 
@kawaidaishi

法人メディア等が強い中で副業でブログをやるのは不利なのではないかと思われる人もいるかもしれませんが、そもそもブログは副業でやってる人が多いので、副業だからデメリットがあるとか不利だとかそういう事はありません。限られた時間の中だからこそしっかり戦略を立てて運営していきたいでしょう。

副業で稼ぎたい人向けのブログ戦略

- 1:1週間で作業にかけられる時間を洗い出す
- 2:A8ネットに登録してどういう商品があるのか確認する
- 3:レッドオーシャンを避ける
- 4:情報収集しやすく自分自身が体験しやすいジャンルを選ぶ
- 5:SNSの運用にブログ運用と同じぐらい時間をかける
- 6:ブロガーネーム・ブログタイトルは他で使われていないものを使う
- 7:自分がよく知っているジャンルからキーワードを選ぶ
- 8:SEOに関する情報収集は最低限にする



ユーザーアクションの動機が「参考になった」より「後で読もう」が大きい



02 Xの活用方法とコンテンツ

投稿軸を5つ程度決める

- ☆ 投稿軸とは「ブログで言うカテゴリー」に似てる。
- ☆ (例) 美容ブログの場合
スキンケア、乾燥肌、年齢肌
- ☆ 腸活、商品レビュー
- ☆ (例) 美容アカウントの軸
トレンド、商品レビュー
- ☆ スキンケア全般、プチプラ
レシピ



スキンケア全般の内容も「乾燥肌」「年齢肌」のように分けて考えても良い





02 Xの活用方法とコンテンツ



Xの運用方法

- ☆ 様々な投稿軸で投稿を繰り返す。
- ☆ 最初は反応が少ない。ただしX内検索でたどり着いた人の反応が増えてくる
- ☆ リアクションの良い投稿軸の調査
- ☆ その軸を中心に投稿を進めていく



ブログへの誘導を「主目的」にする人が多いが、そこに大きな期待はしない



02 Xの活用方法とコンテンツ



Xのユーザーコミュニケーション

- ☆ 同ジャンルアカウントのフォロー
- ☆ 同ジャンルアカウントの投稿への「いいね」「コメント」「リポスト」
- ☆ フォロワーへのフォロー返し（マストではない）
- ☆ コメントへのコメント返し



自発的に反応してくれないので、こちらからアクションを起こし反応してもらおう





第3章

Instagramの
活用方法とコンテンツ

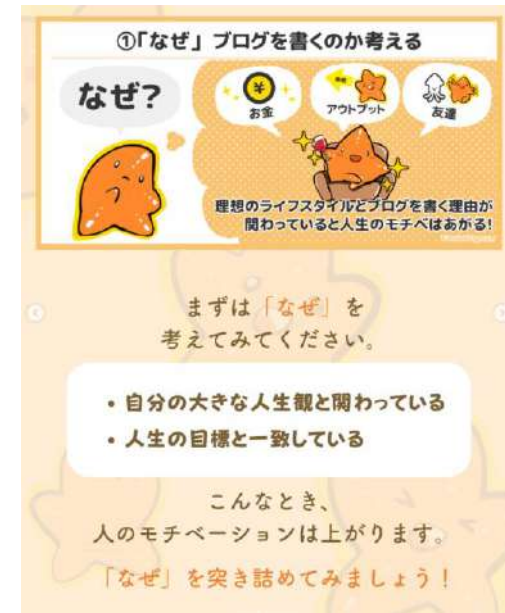
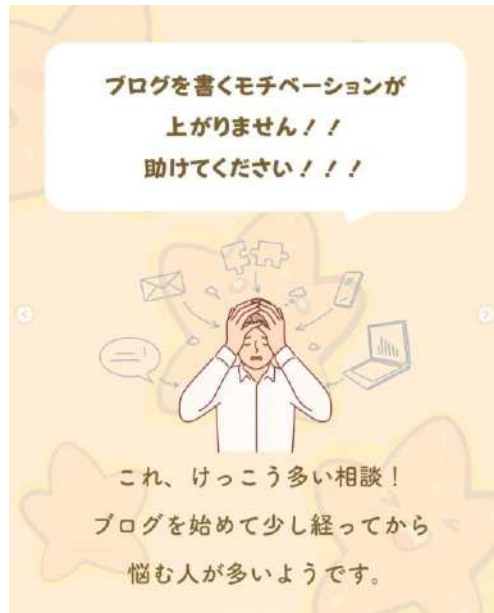
03

Instagramの活用方法とコンテンツ



Instagramで伸びやすいコンテンツ例

☆ イラストノウハウコンテンツ



パウポのスライドのようなコンテンツでノウハウ提供をする



03 Instagramの活用方法とコンテンツ

Instagramで伸びやすいコンテンツ例

☆ 写真ノウハウコンテンツ



写真でノウハウ提供できるコンテンツはイメージが付きやすい



03 Instagramの活用方法とコンテンツ



投稿軸を5つ程度決める (Xと同じ)

- ☆ 投稿軸とは「ブログで言うカテゴリー」に似てる。
- ☆ (例) 美容ブログの場合
スキンケア、乾燥肌、年齢肌
- ☆ 腸活、商品レビュー
- ☆ (例) 美容アカウントの軸
トレンド、商品レビュー
- ☆ スキンケア全般、プチプラ
レシピ



スキンケア全般の内容も「乾燥肌」「年齢肌」のように分けて考えても良い



03 Instagramの活用方法とコンテンツ



Instagramの運用方法（Xと同じ）

- ☆ 様々な投稿軸で投稿を繰り返す。
- ☆ 最初は反応が少ない。
- ☆ ただしInstagram内検索でたどり着いた人の反応が増えてくる
- ☆ リアクションの良い投稿軸の調査。その軸を中心に投稿を進めていく



ブログへの誘導を「主目的」にする人が多いが、そこに大きな期待はしない



03 Instagramの活用方法とコンテンツ



Instagramのユーザーコミュニケーション（Xと同じ）

- ☆ 同ジャンルアカウントのフォロー
- ☆ 同ジャンルアカウントの投稿への「いいね」「コメント」「リポスト」
- ☆ フォロワーへのフォロー返し（マストではない）
- ☆ コメントへのコメント返し



自発的に反応してくれないので、こちらからアクションを起こし反応してもらおう




03 Instagramの活用方法とコンテンツ



Instagramのハッシュタグ戦略

- ☆ 投稿する際にハッシュタグをつける
- ☆ 「大中小」のハッシュタグをつける
- ☆ 大6個、中7個、小7個など。（弊社では合計20個前後）

 yoshida_4fam

#乾燥肌



4/2200

#乾燥肌
投稿110万件

#乾燥肌対策
投稿21.3万件

#乾燥肌ケア
投稿10.6万件

#乾燥肌にオススメ



ハッシュタグ設定はXやYouTubeと比べても、一定の効果がある



03

Instagramの活用方法とコンテンツ



Instagramのハッシュタグ戦略

- ☆ 小さいハッシュタグで上位表示
- ☆ 反応〇で中のハッシュタグで上位表示
- ☆ 反応〇で大きいハッシュタグで上位表示



いいね数やコメントが多ければ、段階的に大きいハッシュタグで表示される





第4章

YouTubeの
活用方法とコンテンツ



04 YouTubeの活用方法とコンテンツ



アフィリエイト OR 広告収益で全く違うコンテンツになる

アフィリエイト

【適したコンテンツ】

- ・ノウハウ提供動画
- ・体験談動画（レビュー）
- ・トレンド解説動画

広告収益

【適したコンテンツ】

- ・ゲーム実況動画
- ・やってみた系動画
- ・スポーツ解説動画
- ・幼児向け動画
- ・芸能人（トレンド）動画
- ・切り抜き動画
- ・流し見動画
- ・BGM動画などなど

- ・ノウハウ提供動画
- ・体験談動画（レビュー）
- ・トレンド解説動画

04 YouTubeの活用方法とコンテンツ



ブログと連動させるノウハウ系チャンネルの動画の特徴

- ☆ 大きくバズることはない
- ☆ YouTube内検索で徐々に視聴回数が伸びる
- ☆ 1動画500~50,000くらいの視聴回数が多い
- ☆ 一定数、概要欄からのアフィリエイトリンククリックは起こる
- ☆ インデックス促進、権威性のアップにつながる
- ☆ YouTube広告での収益化は難しい



YouTube広告で収益化ではなく、ブログの権威性を上げることが目的



04

YouTubeの活用方法とコンテンツ



広告収益を得るチャンネルの動画の特徴

- ☆ ジャンルはどんなジャンルでも良い
- ☆ クリックしたくなるサムネイルが大事
- ☆ 伸びる動画、伸びない動画の判別が難しい。
- ☆ ただ他のチャンネルで伸びている動画は伸びやすい傾向にあり。

(例)

他チャンネルでトミカで遊ぶ動画を作っており、特に「救急車」「消防車」のトミカで遊んでいる動画の再生回数が多い場合、「救急車と消防車」にフォーカスした動画は伸びる傾向がある。



僕たちが投稿したい動画ではないことが多い。



04 YouTubeの活用方法とコンテンツ



投稿軸から運用方法はXやInstagramと似ている

- ☆ 投稿軸を5つほど決定し、投稿する
- ☆ 反応の良い軸に絞り込んで投稿をする
- ☆ サムネイルのクリック率4~10%以上を目指す
- ☆ 視聴維持率50%（もしくは8分）以上を目指す



サムネイルと視聴維持率の概念が大事になってくる



04 YouTubeの活用方法とコンテンツ

YouTubeのサムネイル戦略

☆ サムネイルのクリック率を10%以上目指すためにABテストを行う

▼A クリック率 12%



▼B クリック率 4%



今後はAに近いサムネイルを制作する方が良い



04 YouTubeの活用方法とコンテンツ

YouTubeのサムネイル戦略

☆ サムネイルのクリック率を10%以上目指すためにABテストを行う





04 YouTubeの活用方法とコンテンツ



YouTubeのサムネイル戦略

☆ クリック率が5%を超えてくると、視聴回数が伸びやすい傾向がある。



ただし、5%前後だと数万回再生程度になる



04 YouTubeの活用方法とコンテンツ



視聴維持率を上げるための戦略

- ☆ そもそもコンテンツ内容がYouTubeユーザーに刺さる必要がある
- ☆ YouTube内検索されているニーズのある動画である必要がある
- ☆ 動画は最初が大事。徐々に盛り上がっていく必要なし

(例) ウルトラマンの例

「初代ウルトラマン」と「最近のウルトラマン」を見比べてみる。

「初代ウルトラマン」は最後の最後で怪獣が出てきて戦う。

「最近のウルトラマン」は最初にも怪獣が出てきて、途中でストーリー一部分があり、最後に戦う（なお倒さない傾向もある。）



「待てないユーザー」が多いので、余談などは一切必要ない。



04

YouTubeの活用方法とコンテンツ



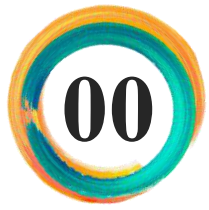
視聴維持率を上げるための戦略

☆ 視聴維持率が50%を超えてくると、視聴回数が伸びやすい傾向がある。



視聴維持率が高いと関連動画に出てきやすくなり、視聴回数も伸びる





00 権威性とSNS活用まとめ

- 01 SNSが盛り上がってくると権威性が上がり上位表示しやすくなる
- 02 検索結果で皆さんの情報が出てこないと厳しい
- 03 各SNSで収益化するのではなく、ブログの権威性を上げることに使う
- 04 各SNSの特徴、受けやすいコンテンツ、戦略を知る
- 05 SNSは一気にバズる場合もあるが、期待しない
- 06 ブログと同じで6か月～1年かけて育てて行くイメージを持つ



ブログだけで戦うことが難しいので、SNSを活用して権威性を上げよう。





第5章
質疑応答



2024

THANKS

サイト運営ベルアップセミナー