



サイト運営
レベルアップ
セミナー



PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー
Festivo SEOキャンプ講師
各ASP様、広告主様タイアップセミナー
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)

 YouTube



ichiチャンネル
@ichi7003 チャンネル登録者数 1719人 100本の動画
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画

- ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方** (6:30)
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 日前
- 10億稼いだ河井が教える ChatGPT 情報収集活用術** (5:46)
【10億ブログで稼いだブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- 副業ブロガー必見! ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開** (14:50)
【単ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 594 回視聴・5 日前
- 10億稼いだ河井が教える! 副業の向かい! 最も勝率の高いブログ戦略** (13:32)
【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前
- ブロガーのChatGPT活用方法まとめました** (11:47)
- 記事作成でChatGPT使ったらブログが終わる?** (6:57)
- 10億稼いだ河井が教える! SEO以外でブログのPV数を伸ばす!** (10:44)
- 10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!** (14:46)

 X (旧Twitter)



ichi サポーター
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!

ichi Supported By A8.net

プロフィールを編集

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→youtube.com/@ichi7003
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリ大学、afbアフィリ学校執筆 | アフィ&SEO本5冊出版 | 3児のパパ

◎ 大阪府大阪市 @ smartaleck.co.jp ◎ 誕生日: 1986年7月9日
📅 2015年3月からTwitterを利用しています

1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー



**収益があがる
プログラムの選び方
& ジャンル選定
セミナー**

- 01.** ジャンルとプログラム選びの基本
- 02.** 稼げるジャンルの見分け方
- 03.** 稼げるプログラムの見分け方
- 04.** 質疑応答

★ ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  1時間30分の講義、1時間30分の質疑応答にします。
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



第1章

ジャンルとプログラム
選びの基本



01

ジャンルとプログラム選びの基本

まず最初に！！！！



01

ジャンルとプログラム選びの基本

稼げるプログラム
教えてください！



01 ジャンルとプログラム選びの基本

**稼げるジャンル
教えてください！**



01

ジャンルとプログラム選びの基本

を知って
魔法のように稼げる
世界ではありません。

01 ジャンルとプログラム選びの基本



初心者（最初のころの僕も）の人の勘違いを正します。

- ☆ 件数が出ているプログラムは実際にあります。（楽天モバイルとか）
- ☆ 収益が大きくあがるジャンルは実際にあります。（脱毛とか）
- ☆ ただし、そのジャンルの記事を書けば稼げるわけでもないし
- ☆ そのプログラムの広告（バナー）を適応に貼っても稼げるわけではありません。



逆に人気プログラムやジャンルは競争性も高いよ！





01 ジャンルとプログラム選びの基本



ジャンルの選び方は「自分の強み」から考える

《趣味》筋トレ

⇒筋トレブログを運営（パーソナルジム）

《経験》留学をした

⇒英語に関連するブログ（英会話スクール）

《資格》看護師

⇒看護師転職のブログ（看護師転職、美容）

《立場》子育て中

⇒育児ブログ（育児系案件）

《職業》家電量販店スタッフ

⇒ガジェットブログ（格安SIM、WiFi）

《状況》薄毛になった

⇒育毛ブログ（AGA、育毛剤）



特に自分に合った案件があるなら絶対にやるべき！！



01

ジャンルとプログラム選びの基本



自分の「強み」って何？

《趣味》

- ・筋トレ
- ・運動
- ・ヨガ
- ・ワイン
- ・写真
- ・アウトドア
- ・釣り
- ・旅行
- ・ファッション
- ・カフェ巡り
- ・美容
- ・ダンス
- ・インテリア
- ・ガジェット
- ・アニメ
- ・ドラマ
- ・映画
- ・ゲーム
- ・DIY
- ・車
- ・バイク

《資格》

- ・看護師
- ・介護士
- ・薬剤師
- ・保育士
- ・弁護士
- ・税理士
- ・臨床心理士
- ・医師
- ・エステティシャン
- ・美容師
- ・日本化粧品検定
- ・英語検定
- ・秘書
- ・ソムリエ
- ・野菜ソムリエ
- ・ファイナンシャルプランナー
- ・ファッションコーディネーター



自分に当てはまるものはありましたか？これ以外にもたくさんあります。





01 ジャンルとプログラム選びの基本



自分の「強み」って何？

《経験》

- ・ 留学をしたことがある
- ・ 転職したことがある
- ・ 派遣サービスを利用したことがある
- ・ 婚活したことがある
- ・ 投資を一度失敗して成功した
- ・ 起業したことがある
- ・ 子どもに小学校受験をさせたことがある
- ・ 引っ越し業者で働いていた
- ・ シェフとして働いた
- ・ ダイエットして成功した
- ・ 難関資格に合格した
- ・ なるのが難しい職業をしていた
- ・ 性別的に珍しい職業をしている（性差別はダメ）
- ・ 1度も異性とお付き合いしたことがない
- ・ 禁煙に成功したことがある



自分に当てはまるものはありましたか？これ以外にもたくさんあります。





01 ジャンルとプログラム選びの基本



自分の「強み」って何？

《立場・状況》

- ・ダイエット中である
- ・筋トレ中である
- ・現在資格取得している途中である
- ・ワンオペ育児をしているママ
- ・育児に積極的に参加しているパパ
- ・掃除をする時間がなくて家が汚れてきたのでハウスクリーニングに依頼をした
- ・周りにママ友が多い
- ・周りに経営者が多い
- ・海外旅行中である
- ・薄毛になってきた
- ・婚活中である
- ・マンションを売却中である
- ・海外投資をしている
- ・ハーフである
- ・兄弟がめちゃくちゃ多い
- ・子どもの頃からプログラミングをしていた



自分に当てはまるものはありましたか？これ以外にもたくさんあります。



01 ジャンルとプログラム選びの基本



自分の強みを活かす理由

- ☆ 記事を書きやすいので継続できる
- ☆ 専門的な記事を書くことができる
- ☆ TwitterなどのSNSでも情報発信ができる
- ☆ どういう「キーワード」で検索エンジンの上位を狙うのか分かりやすい



何となくブログをスタートしてもダメ！



01 ジャンルとプログラム選びの基本



自分の強みを活かすブログでアフィリエイトできる商品はある？

- ☆ アフィリエイトできる商品やサービスを「案件」「プログラム」という
- ☆ A8の管理画面にて“検索”してみよう！



アフィリエイトできる商品からジャンルを決めるのもあり

- ☆ ドッグフードを見つけた→犬を飼っている→ペットブログ
- ☆ 婚活アプリを見つけた→婚活アプリで結婚→婚活ブログ
- ☆ 旅行案件があった→よく旅行に行く→旅行ブログ



強みが見つからない人は案件を探してからビビッときたものを選んで良いかも。





第2章

稼げるジャンルの
見分け方

02 稼げるジャンルの見分け方

 稼げるジャンルは山ほどある。

脱毛、医療脱毛、エステ、格安SIM、メンズファッション、婚活、美容整形、転職（一般、看護師、医師、介護士、薬剤師など）、英会話、クレジットカード、ウォーターサーバー、資格取得、食材宅配、占い、育毛剤、ダイエット、フィットネス、買取、育児、VOD、カーリース、光回線、キャッシング、ドックフード、ナイトブラ、WiFi、かに通販（12月）、不動産投資、不動産査定、宅配クリーニング、ハウスクリーニング、レンタルサーバー、VPN、、、



先ほど説明したように「結局どのジャンルを選べばいいの？」は自分次第。



02 稼げるジャンルの見分け方



収益性の高いジャンルの見分け方

- ☆ 類似商品が複数ある（感覚値で言うと6つ以上から）
- ☆ それぞれのEPCが高い
- ☆ それぞれの成果報酬が高い（3,000円～25,000円）
- ☆ ジャンル名キーワードで検索すると多くのランキング記事が出てくる
- ☆ 大手企業も参入している
- ☆ ASP管理画面などで特集などが組み立てられている



これらの要素から「収益性の高いジャンル」は予測がつく



02 稼げるジャンルの見分け方



自分自身が「稼げるジャンル」の見分け方

- 01 A8に登録されている全てのプログラムに目を通す
- 02 気になったプログラムをメモしてみる
- 03 複数ジャンル選定した場合は、もっとも気になるジャンルに絞る
- 04 そのジャンルで取り組めるプログラムを全てピックアップする
- 05 複数のプログラムを見て「比較したら面白そう」「興味がある」となればGO



自分の強みから選べない場合はこのやり方が良い。



02 稼げるジャンルの見分け方

いつまでたっても稼げない人のジャンルに対する向き合い方

- 01 「稼げるジャンル」に固執をして、一向にサイト運営がスタートしない
- 02 「稼げるジャンル」があると信じて、その情報収集ばかりしている
- 03 「本当に稼げるジャンルなんて誰も教えてくれない」と疑っている
- 04 自分のジャンルが「稼げないかもしれない」と思って、手が止まっている
- 05 そもそもどんなプログラムがあるか（ジャンルがあるか）を自発的に調べていない



過去の僕です。色々な人に「稼げるジャンルはありますか？」と聞きまくってました



02

稼げるジャンルの見分け方



「ジャンル」について知っておくべきこと

- ☆ どんなジャンルも月10~20万くらいは達成できる
- ☆ もちろんジャンルによっては月1000万狙えるジャンルはある
- ☆ 収益性の低いジャンルは競合性も低いので初心者にはピッタリ
- ☆ 収益性の高いジャンルの競合性は非常に高い。（僕も苦勞する）
- ☆ ASPアフィではなくAdSenseオンリーで月10万を超えるのは神レベル



結局は「自分の強み」「自分のレベル」にあったものを選ぶのが収益化への近道





第3章

稼げるプログラムの
見分け方

03 売れるプログラムの見分け方

ジャンルが決まった後に行う、売れるプログラムの見分け方

- 01 まずはそのジャンルのプログラム（商品）を全てピックアップする
- 02 各プログラム（商品）の比較を行う
- 03 自分が使ってみた、調べてみた「主観」で判断する
- 04 客観的な事実（スペック）から判断する
- 05 アフィリエイト特有の事情から判断する



この流れで売れる商品を精査し、ランキングを作る場合の基準にもする



03

売れるプログラムの見分け方



【主観】自分が比較して、欲しいと思った。

- ☆ 自分の意見は大事
- ☆ 使ってみた良かった悪かったなどの主観
- ☆ 比較してみて「スペックや価格」などから「良い」と思った主観
- ☆ ただしその意見が全ユーザーに当てはまるとは限らないこともある
- ☆ 「価格重視」「信頼感」「失敗したくない」色んな要素がある
- ☆ 「自分が欲しい」を基準にして、他の情報も参考にする



僕はエアコンクリーニングする時にダスキンを選びました。



03

売れるプログラムの見分け方



【客観】スペックやコスパが良い

- ☆ 費用対効果（コスパ）がいいかどうか
- ☆ 重要な指標でのスペックが高い
（例）価格、美味しさ、成分配合量、スピード、仕上がりの良さ、通信速度など商品によって異なる
- ☆ 色んな軸で比較する記事、ランキングする記事を作れる
（例）「光回線 安い」「光回線 通信速度」「光回線 最低契約期間なし」など「比較する軸」の数だけ上位表示候補のキーワードが増える



客観的な数字のみをスプシ・エクセルでまとめてみる





03 売れるプログラムの見分け方



上位表示メディアが1位にしている

- ☆ 自社で調べた結果、ユーザーを1番満足させられると判断した可能性
- ☆ 自社メディアでよく売れるから1位にしている可能性
- ☆ ASPからの情報を聞いて判断している可能性



有カメディアが最終的に行きついた答えは参考になる



03

売れるプログラムの見分け方



成果報酬の報酬単価が高い

- ☆ 「稼げるから選ぶ」のではない
- ☆ ユーザーに人気があり「よく売れる、リピート注文が多い」からCPAを高く設定できるという理由で報酬単価は上がっていく。
- ☆ ダメな商品は無理して報酬をあげても、徐々に下がってくることが多い



いいなと思った商品、よく売れるなという商品は報酬単価が高いことが多い



03 売れるプログラムの見分け方



長くASPに登録されている

- ☆ 長くASPに登録されている商品は、「売れる」から続けている
- ☆ ASPに登録し続けることは簡単なことではない。
- ☆ A8の場合プログラム名の（09-1221）などの箇所を参考に。
- ☆ 上記が短くても、同一企業が販売する他の商品の期間も確認してみる



ASPに登録するのは提携管理、承認管理などが必要で人的リソースが必要



03 売れるプログラムの見分け方



売れ筋商品を他に持っている

- ☆ 商品販売での勝ちパターンを知っている可能性がある
- ☆ メディアの気持ち、やりたいことを理解し提案が通りやすこともある
- ☆ 場合によっては「記事化」された時をイメージしてスペックを組む



アフィリエイトはWEBマーケティングの中で非常に重要なポジションになっている



03

売れるプログラムの見分け方



WEBマーケティングの理解があるor予算がある

- ☆ 他社と比べて報酬条件が悪くない
- ☆ 他社と比べて承認率が悪くない
- ☆ 公式サイトに移動したあとのリタゲ広告が適切に行われている
- ☆ 自分が見ているアプリ、媒体などで広告を見かける
- ☆ TVCMなどでみかける
- ☆ 有名人とコラボしている。有名人をイメージキャラクターにしている



金額は分からないが、あらゆる情報から推測することはできる



03 売れるプログラムの見分け方



大手企業が販売している

- ☆ そもそも信頼度が高く、CVRが高い可能性がある
- ☆ 今後TVCMなど流れる可能性がある
- ☆ 定期的なキャンペーンを行いCVR向上につながる
- ☆ イメージキャラクター、他社とのコラボをする場合がある
- ☆ 継続的な取り組みが可能な場合がある



ただし相当大きい企業の場合は市場を取り切った後に案件停止する場合もあり



03 売れるプログラムの見分け方



CVR、EPC、確定率が高い

- ☆ 管理画面でEPC、確定率を確認できる場合、高いものを選ぶべき
- ☆ 同列に紹介しているのに一方の商品のCVRが高い
- ☆ あまりプッシュしていないのに、ポツポツ売れる



データは嘘つかない。収集できる範囲で収集しよう。



03 まとめ

- 01 「売れるジャンルや商品」を知ったから稼げるわけではない
- 02 稼げないジャンルはないので、自分の興味やレベルにあったジャンルを選ぶ
- 03 プログラム選定と比較にはしっかりと時間を使う
- 04 自分の主観、客観的なデータをもとに最プッシュするプログラムを決める
- 05 アフィリエイト特有のデータも参考にする



ジャンルやプログラム選びに失敗はないが「迷って手を動かさない」のは一番ダメ





第4章
質疑応答



2024

THANKS

サイト運営ベルアップセミナー