



サイト運営
レベルアップ
セミナー



PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー
Festivo SEOキャンプ講師
各ASP様、広告主様タイアップセミナー
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)

 YouTube



ichiチャンネル
@ichi7003 チャンネル登録者数 1719人 100本の動画
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画

- ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方** (6:30)
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 時間前
- 10億稼いだ河井が教える ChatGPT 情報収集活用術** (5:46)
【10億ブログで稼いだブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- 副業ブロガー必見! ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開** (14:59)
【単ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 594 回視聴・5 日前
- 10億稼いだ河井が教える! 副業の方向け 最も勝率の高いブログ戦略** (13:32)
【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前
- ブロガーの ChatGPT 活用方法 まとめました** (11:47)
- 記事作成で ChatGPT 使うとブログが終わる?** (6:57)
- 10億稼いだ河井が教える! SEO以外でブログのPV数を伸ばす!** (10:44)
- 10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!** (14:46)

 X (旧Twitter)



ichi サポーター
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!

ichi サポートサイト
QRコード

ichisupported By A8.net


プロフィールを編集

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→youtube.com/@ichi7003
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリ大学、afbアフィリ学校執筆 | アフィ&SEO本5冊出版 | 3児のパパ

📍 大阪府大阪市 🌐 smartaleck.co.jp 🎂 誕生日: 1986年7月9日
📅 2015年3月からTwitterを利用しています

1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー



**売れるキーワードと
集客キーワードの
選定方法**

- 01.** キーワードの種類と基本
- 02.** キーワード選定とリスト作りの工程
- 03.** 集客キーワードと収益化キーワード
- 04.** キーワード別コンテンツ

☆ ウェビナー内容と質問内容について



本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。



1時間30分の講義、1時間30分の質疑応答にします。



資料、本セミナーの動画は後日配布致します。



できるだけ多くの質問に回答します。



ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



第1章

キーワードの種類
と基本

01 キーワードの種類と基本

 大原則として・・・

この記事は
このキーワードで
上位表示する！



どういふ方法でキーワード選定するかは別として、この原則は覚える





01 キーワードの種類と基本



そもそもなぜキーワードを選ぶ？



1か月30記事入れても全然アクセスが伸びない



01 キーワードの種類と基本



どういうキーワードで上位表示するのかを管理する

	A	B	C	D	E	F	G
1		「結婚」関連	検索回数	競合性	ライター	URL	
2							
3	1	結婚 諦めた	1,600	低			
4	2	結婚 焦り	880	低	自分	https://●●.com/as	
5	3	結婚 勢い	590	低			
6	4	結婚 価値観	390	低			
7	5	結婚 したい	18,100	高			
8	6	結婚 決め手	3,600	低			
9	7	結婚 金銭感覚	140	低			
10	8	結婚 経済力	210	低	自分	https://●●.com/ke	
11	9	結婚相談所 比較	3,600	高			
12	10	結婚相談所 おすすめ	3,600	高			
13	11	結婚相談所 料金	1,000	高			
14	12	結婚相談所 あるある	70	中			
15	13	結婚相談所 医者	110	高			
16	14	結婚相談所 選び方	210	中			
17							



管理しておくとなんの記事を書き終えたのか分かる



01 キーワードの種類と基本



キーワードの種類

☆ 言葉の数で分ける

- ・ 単一キーワード 「イチゴ」「介護士」
- ・ 複合キーワード 「イチゴ 育て方」「弁護士 資格 勉強」

☆ 難易度で分ける

- ・ ビックキーワード（メインキーワード）
「ウォーターサーバー」「婚活アプリ 比較」
- ・ スモールキーワード（ロングテールキーワード）
「ウォーターサーバー 粉ミルク」「婚活アプリ プロフィール写真」



SEO検定はないので覚える必要はないが、知っておくとよい



01 キーワードの種類と基本



キーワードの種類

☆ 検索意図で分ける

- ・トランザクションキーワード 「渋谷 ビジネスホテル 予約」
- ・ナビゲーションキーワード 「ホットペッパー」
- ・インフォメーションキーワード 「犬 しつけ方法」

☆ 検索需要の長さで分ける

- ・トレンドキーワード 「バレンタインプレゼント 2021」
- ・ショートレンジキーワード 「渡部 不倫」
- ・ミドルレンジキーワード 「鬼滅の刃 あらすじ」
- ・ロングレンジキーワード 「有酸素運動 効率的」



SEO検定はないので覚える必要はないが、知っておくとよい





01 キーワードの種類と基本



キーワードの種類

商標キーワード

【事例】
mixhost スペック

【CVR】
0.5%~23%

【理想】
5%

【特徴】
悩みが明確×商品が明確。

ジャンルキーワード

【事例】
レンタルサーバー 比較

【CVR】
0.2%~7%

【理想】
3%

【特徴】
悩みが明確×商品が不明確。

お悩みキーワード

【事例】
サイト表示スピード 遅い

【CVR】
0.08%~4%

【理想】
2%

【特徴】
悩みが明確×商品が不明確。

一般キーワード

【事例】
キーワード比率 理想

【CVR】
0.01%~0.8%

【理想】
0.3%

【特徴】
関連するユーザーである
被リンク集めとして狙う

01 キーワードの種類と基本



キーワードの分類方法

☆ 初心者

- 検索回数の少ない一般キーワードから狙っていく
- 上位表示されやすく成果が見えやすい。モチベーションの維持につながる
- 上位表示されやすい=被リンクが増える可能性、アクセスが増える可能性

☆ 中級者・上級者

- キーワードリスト制作後、サイト構成をまずは考える
- 基盤記事を執筆し、補足記事を随時追加していく
- ニッチなキーワードを狙う記事は外注しても良い



「どういうキーワードから狙っていくべきですか？」という質問をよく受けます！



01 キーワードの種類と基本



初心者メディアさんの始め方

- ☆ 月間検索回数の少ないキーワード （目安） 検索回数500回以下
- ☆ 検索意図が絞られているキーワード （参考） 婚活 自衛隊
- ☆ Googleキーワードプランナーで競合性が「低」のキーワード
- ☆ 上位表示サイトの文字数が少ないキーワード
- ☆ 上位表示サイトのタイトルにキーワードが入っていないサイトが多いキーワード
- ☆ まずは簡単なキーワードで上位表示する練習をする



上位表示できればモチベーション維持にもつながるよ





第2章

キーワード選定と
リスト作りの工程

02

キーワード選定とリスト作りの工程



キーワード選定とは

- ☆ キーワードツールなどを使って狙うキーワードを探すこと
- ☆ 出てきたキーワードをリストにまとめると便利

番号	キーワード	検索回数	進捗	ライター	URL
1	格安SIM ランキング	25,000	済	自分	https://w
2	格安SIM 料金 比較	5,500	依頼	Aさん	
3	格安SIM 名義変更	320	納品	Cさん	
4	格安SIM 低速モード	580	依頼	Cさん	
5	格安SIM 口座振替	360	納品	Cさん	



この記事はこのキーワードで上位表示するんだ！を理解しやすくする。



02 キーワード選定とリスト作りの工程



「1記事1キーワード」ではなく「1記事1検索意図」で考える

☆ 1つの記事で「検索意図が似ている複数のキーワード」を上位表示する

キーワード	検索回数
格安SIM おすすめ	38,000
格安SIM NTT系	350
格安SIM 比較	1,200
格安SIM 口座振替	360
格安SIM ドコモ 回線	680
格安SIM 人気	2,400
格安SIM クレカなし	540



	検索回数
格安SIM おすすめ	38,000
格安SIM 比較	1,200
格安SIM 人気	2,400
格安SIM NTT系	350
格安SIM ドコモ 回線	680
格安SIM 口座振替	360
格安SIM クレカなし	540



検索意図が一緒かどうかはGoogle検索して「同じ記事」が上位表示しているか確認



02

キーワード選定とリスト作りの工程



「格安SIM 比較」と「格安SIM おすすめ」の検索結果

格安SIM おすすめ

約 31,900,000 件 (0.37 秒)

スマモバ
https://www.smamoba.jp/mobile/sim-osusume
【2023年8月】格安SIM (スマホ) おすすめ16選比較ランキング!

2023年8月現在、当サイトが特におすすめする格安SIMは次の3つです。いずれも現在、月額料金や端末代が安くなるキャンペーンを実施中。LINEMOなら最大8ヶ月間、実質...
格安SIM10社の速度比較... データ通信専用SIMがある... 選び方も解説 Rakuten Link

日本テレホン株式会社
https://www.n-tel.co.jp/HOME/格安SIM
【19社比較】格安SIMおすすめ最安ランキング!人気の理由を...

格安SIMを調べるとポイントがある価格・料金・キャンペーンなどを比較して、本当におすすめな会社を厳選。低用量から無制限まで幅広いプランがあるので、自分に合った格安SIM...
価格: 51,432円~ 購入: 公式サイト

ロケットモバイル
https://roketmoba.com/smartphone
ロケホン| 格安SIM (スマホ) おすすめランキング! 26社を徹底...

格安SIMのおすすめ26社を紹介! 楽天モバイル| データ無制限プランでおすすめ、ワイモバイル| 1円スマホが購入できる、anamo | ドコモの安定回線、LINEMO | ...

my-best.com
https://my-best.com/格安SIM
【徹底比較】格安SIM・スマホプランのおすすめ人気... - mybest

比較検証は、以下の4点について行いました。通信速度、料金の安さ、サポート体制、電波のつながりやすさ。はたしてどれが最もおすすめの格安SIM・スマホプラン...

格安SIM 比較

約 24,400,000 件 (0.34 秒)

スマモバ
https://www.smamoba.jp/mobile/sim-osusume
【2023年8月】格安SIM (スマホ) おすすめ16選比較ランキング!

では早速、おすすめの格安SIM (スマホ) 16社をみていきましょう。各格安SIMのキャンペーン情報や月額料金・速度をまとめて比較したい方は、以下の表を参考にしてください。
格安SIM10社の速度比較... 選び方も解説 人気の最新機種の特徴や... 5G対応

kakaku.com
https://kakaku.com/mobile_data/sim
格安SIMカード比較 | MVNO・キャリア23社 - 価格.com

MVNO・キャリア23社のプランをチェックできる格安SIMカード比較。人気ランキング、価格、データの通信量などの条件で比較・検討できます。

ロケットモバイル
https://roketmoba.com/smartphone
ロケホン| 格安SIM (スマホ) おすすめランキング! 26社を徹底...
そこで速度・料金・キャンペーンなど気になるポイントにフォーカスしながら、人気の格安SIMを比較していきます。乗り換え方法や格安SIMの気になることをまとめて解説し...
格安SIM26社の徹底比較 - 格安SIMのおすすめ26社を紹介!

格安SIMの管理人の比較
https://kakuyasu-sim.jp
格安SIMの管理人の格安SIM比較 2023年8月(ほぼ毎日更新)



5~8サイトくらい一緒なら、1つの記事で狙ってます。





02 キーワード選定とリスト作りの工程



キーワードをピックアップする手順

1. 自分のブログを振り返る

- ・婚活ブログを運営
- ・どんなキーワード狙おうかな！
- ・自分の感覚
- ・思いついた言葉をメモ

2. 主要キーワードの決定

「結婚」
「婚活」
「恋愛」
「お見合い」
「再婚」
「出会い」

という言葉が入ったキーワードが
良さそうだな！

・ Googleキーワードプランナー

https://ads.google.com/intl/ja_ip/home/

3. 複合キーワードをツールで選定

■ 「婚活」関連
婚活 アラサー
婚活 医者
婚活 うまくいかない 20代
婚活 会話
婚活 警察官
婚活 写真
婚活 ツアー

という「婚活 ○○」という複合キーワードをツールを使って選定していく

・ keywordtool.io

<https://keywordtool.io/jp>

02 キーワード選定とリスト作りの工程



僕が使っているツールはシンプル。

- ☆ Googleキーワードプランナー
- ☆ Keywordtool.io
- ☆ Crescent Eve (クレセントイブ)
- ☆ Excel (エクセル) またはGoogleスプレッドシート



使いやすいツールをつかってもらってOKです。実際に見ていきましょう。





第3章

集客キーワードと
収益化キーワード



03

集客キーワードと収益化キーワード



集客&収益キーワードの分類

収益化キーワード

集客キーワード

商標キーワード

ジャンルキーワード

お悩みキーワード

一般キーワード

03 集客キーワードと収益化キーワード



集客キーワードの役割

- ☆ ユーザーの集客
- ☆ 被リンク集め
- ☆ ユーザー行動の蓄積
- ☆ サイトの専門性を高める



収益キーワードの役割

- ☆ サイトの収益化



集客記事は収益は生まないが、収益を生むためには必要。



03

集客キーワードと収益化キーワード



集客キーワードのコンテンツの考え方

- ☆ 検索意図を満たすための情報提供を優先する
- ☆ 無理にアフィリエイトリンクを設定する必要はない
- ☆ 無理に収益化記事への橋渡ししなくても良い



収益キーワードのコンテンツの考え方

- ☆ 自分の意見をしっかりと明示し、言い切ることを心がける
- ☆ メリット、デメリット、ベネフィットをしっかりと提示する



詳しくは次の章で紹介します！





第4章
キーワード別の
コンテンツ



04 キーワード別のコンテンツ



キーワードの種類

商標キーワード

【コンテンツの特徴】

- ・商品・サービスの説明
 - ・詳細な説明
 - ・ビフォーアフターの提示
 - ・主観と客観性
 - ・メリット・デメリット
 - ・熱意、思い
 - ・使うべき人の提示
- 等

ジャンルキーワード

【コンテンツの特徴】

- ・主観的は比較（感想）
 - ・客観的な比較（スペック）
 - ・ランキング
 - ・ターゲットごとの商品提示
 - ・口コミ
 - ・各商品のレビュー
 - ・各商品ページへの誘導
- 等

お悩みキーワード

【コンテンツの特徴】

- ・悩みの解決方法
 - ・悩みの予防方法
 - ・気を付けるべきことの提示
 - ・自身の体験談
 - ・他者の体験談
 - ・悩みを解決する商品の提示
 - ・比較記事への誘導
 - ・ランキング記事への誘導
 - ・商品レビュー記事への誘導
- 等

一般キーワード

【コンテンツの特徴】

- ・情報の提供
 - ・ノウハウの提供
 - ・主観的な意見
 - ・客観的な意見
 - ・ゴールから逆算した意見
 - ・比較記事への誘導
 - ・ランキング記事への誘導
 - ・商品レビュー記事への誘導
- 等

04 キーワード別のコンテンツ

狙うキーワードの種類によって意識を変える

- 01 潜在的なユーザーに対するライティング
- 02 比較検討中のユーザーに対するライティング
- 03 購入検討中のユーザーに対するライティング



キーワードの種類によってユーザーが異なる。



04 キーワード別のコンテンツ

潜在的なユーザーに対するライティング

■ 一般キーワード

⇒ドックフードをアフィリエイトする場合

「犬 しつけ 方法」
「犬 散歩 マナー」
「犬 おすわり 教え方」
「蚊取り線香 犬」

ドックフードなので犬を飼っている人が検索しそうな一般的なキーワード

■ お悩みキーワード

⇒ドックフードをアフィリエイトする場合

「ウィペット お腹くだす」
「子犬 エサ 食いつきよくない」
「犬 エサ 残す場合」
「犬 寿命を長くする」

ドックフードの購入につながるような悩み系のキーワード



厳密にどちらの種類なのかを分ける必要はない。



04 キーワード別のコンテンツ



潜在的なユーザーに対するライティング

■ 一般キーワード

- ・ 基本的に無理に売ろうような流れにしない
- ・ 純粹に情報提供してファンを作る
- ・ アクセスや被リンク獲得目的
- ・ ライティングの基本を忠実に再現

⇒ 「子犬 ゆで卵」など少しでも「食事」に関連するようなキーワードの場合は、さりげなく誘導をしても良い。

犬にゆで卵を食べさせてもOKです！

犬にゆで卵を食べさせてもOKです！

ちなみに私もゆで卵にしてドッグフードに混ぜてあげることがあります。笑

しかも、ゆで卵にはバランスよく栄養が入っているので犬の健康にもつながります。

しっかりとバランスよく栄養を取っている犬は長生きするとも言われているので

バランスの良い食事は心がけたいですね。

ただし、ゆで卵だけでは犬に必要な栄養を全て取るのは難しいので犬にとって必要な栄養が入っているドッグフードを選ぶのは・・・



間接的に誘導ができるのであれば、さりげなくしてみよう。





04 キーワード別のコンテンツ



潜在的なユーザーに対するライティング

■ お悩みキーワード

- ・ 基本的には悩みの解決方法を複数提示
- ・ その解決方法の1つに案件を入れる
- ・ 間接的な誘導は全力です

⇒悩みの解決方法で「商品をすすめる」だけでは網羅性もなくSEO的にも良くないし売りつけのようになるので注意が必要

食いつきが良くない時の原因

1つ考えられるのはエサに飽きていることです。

私の犬もペットショップで購入したエサを1年くらい食べていましたが急に食べなくなったことがありました。

私は今の「ヨクタベールa」をあげてから落ち着きました

それまでかなり試しました。。犬も好き嫌いがあるので私が使っている「ヨクタベールa」が一番良いというわけではないと思いますが、15種類くらい探してみた結果、いいなと思ったので、試してみるのもありかもしれません。

いちおう公式サイト紹介しておきます。

[ヨクタベールaの公式サイト](#)



自分のオススめを紹介するイメージで商品紹介をする



04 キーワード別のコンテンツ



比較中のユーザーに対するライティング

■ 比較系のキーワード

⇒ドックフードをアフィリエイトする場合

- 「ドックフード おすすめ」
- 「ドックフード 人気」
- 「ドックフード 比較」
- 「ドックフード 犬種」

ドックフードを比較して購入したい人が検索するキーワード

■ ランキング系のキーワード

⇒ドックフードをアフィリエイトする場合

- 「ドックフード ランキング」

1番よいドックフードを知りたい&購入したいというキーワード



いずれも「1番いいもの」を求めているキーワードで、ユーザーは答えを求めている





04 キーワード別のコンテンツ



比較中のユーザーに対するライティング

■ 比較系&ランキング系のキーワード

- ・ 様々な比較軸で比較する
- ・ 比較コンテンツやランキングは冒頭に
- ・ 比較軸が明確なキーワードはその軸を中心に比較する（格安SIM 料金 比較）等

⇒色々な軸で比較やランキングコンテンツを作るが、調べて感じた自分の意見は必ず入れる。

さて、このコラムでは約15種類のドッグフードをご紹介しますが、迷ったら「ヨクタペールa」シリーズで問題ないと思っています。

子犬、成犬、老犬向けの各シリーズがあるのですが、どれを見ても入っている栄養素が納得できるもので、**ペットの栄養学を勉強している私が見ても良かった**です。

ただ、色んなドッグフードにはそれぞれの良さがあるので、しっかり比較して決めてもらってもいいと思います！

目次

1. 無添加ドッグフードを5つ比較
2. コスパ最高のドッグフードを3つ調べてみた
3. 成犬に食べさせたいドッグフード6つ
4. 子犬に食べさせたいドッグフード3つ
5. 老犬向けに作られたドッグフード2つ
6. ドッグフードの選び方と成分のこと
7. ドッグフードに入っていて欲しい栄養素
8. まとめ



自分の意見がない比較記事は迷わせてしまうだけ



04 キーワード別のコンテンツ



購入検討中のユーザーに対するライティング

■ 商標系のキーワード

- ・ 1番伝えたいことを冒頭に
- ・ 様々な角度でスペックを紹介
- ・ 「スペック」をベネフィットで表現

⇒ そのスペックから感じたこと
⇒ 色んな商品と比較してみた感想
⇒ 自分が使ってみた体験談
⇒ 行った調査結果と結果から感じた感想

■ 98度の熱湯が出る
⇒ カップラーメンを作れちゃいます。

■ データ容量が20GBで月額1,975円
⇒ 全15社の中で最安値だった

■ 低速で豆を挽ける
⇒ 香りがしっかりしたコーヒーが飲めた

■ 平均の速度が350mbpsだった
⇒ 1番速度の速い格安スマホだった



スペックだけを書くのは公式サイト情報の書き写し





04 キーワード別のコンテンツ



キーワード、コンテンツ、商品紹介を一致させてCVRを高める

記事A

【キーワード】
簡単 ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
飲むだけダイエットサプリ

記事B

【キーワード】
筋トレ ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
パーソナルジム

記事C

【キーワード】
自宅 ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
フィットネスジム

記事D

【キーワード】
本格 ダイエット


【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
飲むだけダイエットサプリ



第5章
質疑応答



2024

THANKS

サイト運営ベルアップセミナー