



**A8.net<sup>®</sup>**

**サイト運営  
レベルアップ  
セミナー**



# PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



## 実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー  
Festivo SEOキャンプ講師  
各ASP様、広告主様タイアップセミナー  
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家  
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿  
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



## 事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用  
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)  
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



## 出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52  
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61  
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60  
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト  
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





# PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)

 YouTube



ichiチャンネル  
@ichi7003 チャンネル登録者数 1710人 100本の動画  
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画

- ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方** (6:30)  
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 時間前
- 10億稼いだ河井が教える ChatGPT 情報収集活用術** (5:46)  
【10億ブログで稼いだブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- 副業ブロガー必見 ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開** (14:50)  
【単ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 594 回視聴・5 日前
- 10億稼いだ河井が教える! 副業の向けた最も勝率の高いブログ戦略** (13:32)  
【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前
- ブロガーのChatGPT活用方法まとめました** (11:47)
- 記事作成でChatGPT使うとブログが終わる?** (6:57)
- 10億稼いだ河井が教える! SEO以外でブログのPV数を伸ばす!** (10:44)
- 10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!** (14:46)

 X (旧Twitter)



ichi サポーター  
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!


河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。  
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→[youtube.com/@ichi7003](https://youtube.com/@ichi7003)  
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリ大学、afbアフィリ学校執筆 | アフィ&SEO本5冊出版 | 3児のパパ

📍 大阪府大阪市 🌐 [smartaleck.co.jp](https://smartaleck.co.jp) 🎂 誕生日: 1986年7月9日  
📅 2015年3月からTwitterを利用しています

1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー










サイト価値を高める  
サイト構成  
&  
内部リンク

01. サイト構成の基本
02. 注力記事を上位表示させる構成
03. 上位表示させる内部リンク
04. 質疑応答

# ★ ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  1時間30分の講義、1時間30分の質疑応答にします。
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



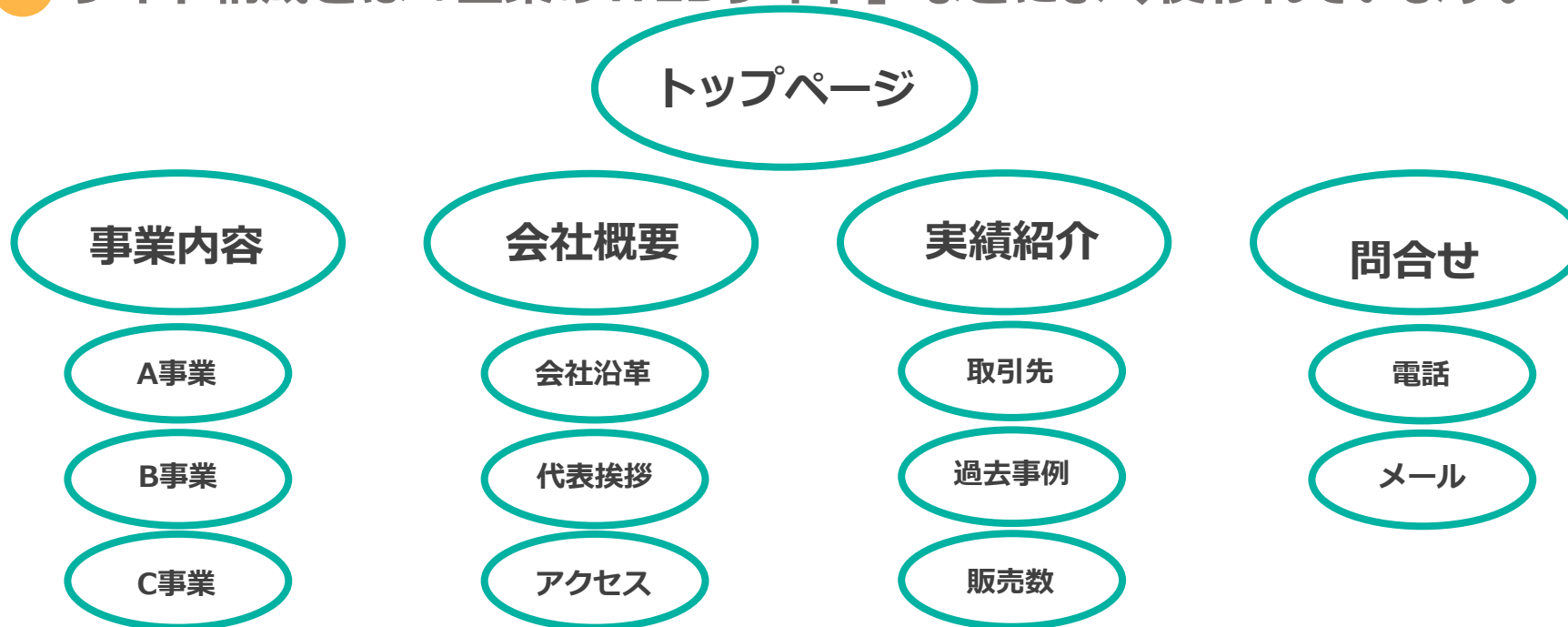
# 第1章

## サイト構成の基本

# 01 サイト構成の基本

## ◆ サイト構成とは何か

☆ サイト構成とは「企業のWEBサイト」などによく使われています。

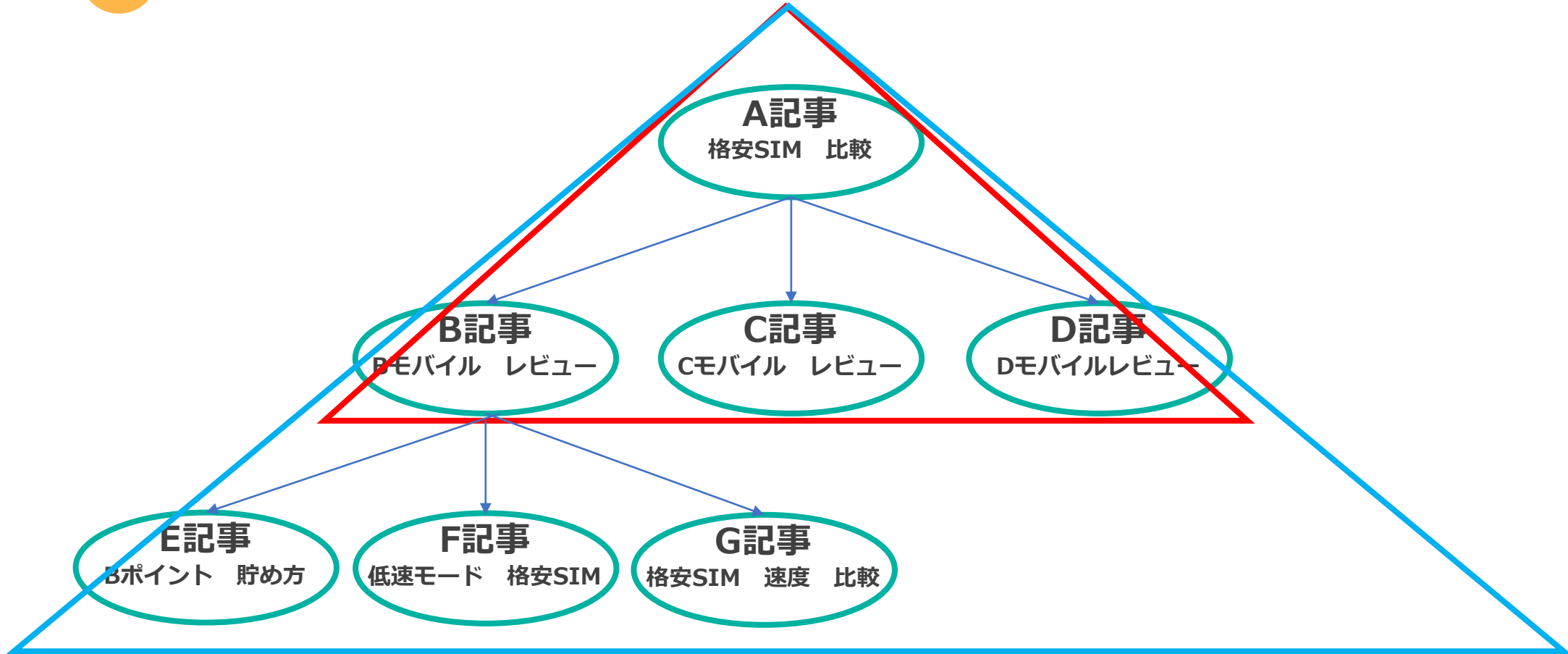


数十ページの会社サイトであれば、簡単にサイト構成は考えられる



# 01 サイト構成の基本

## ☆ アフィリエイトサイトやブログの構成の例



以後「A記事」は絶対に上位表示したい記事を示します。



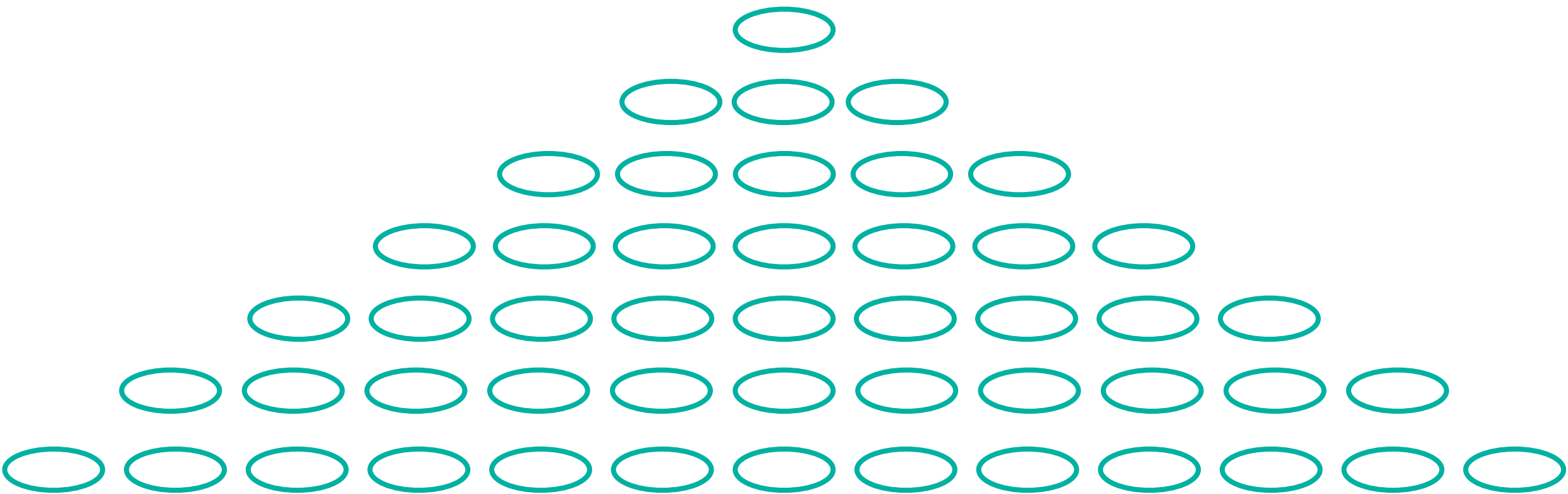


01

# サイト構成の基本

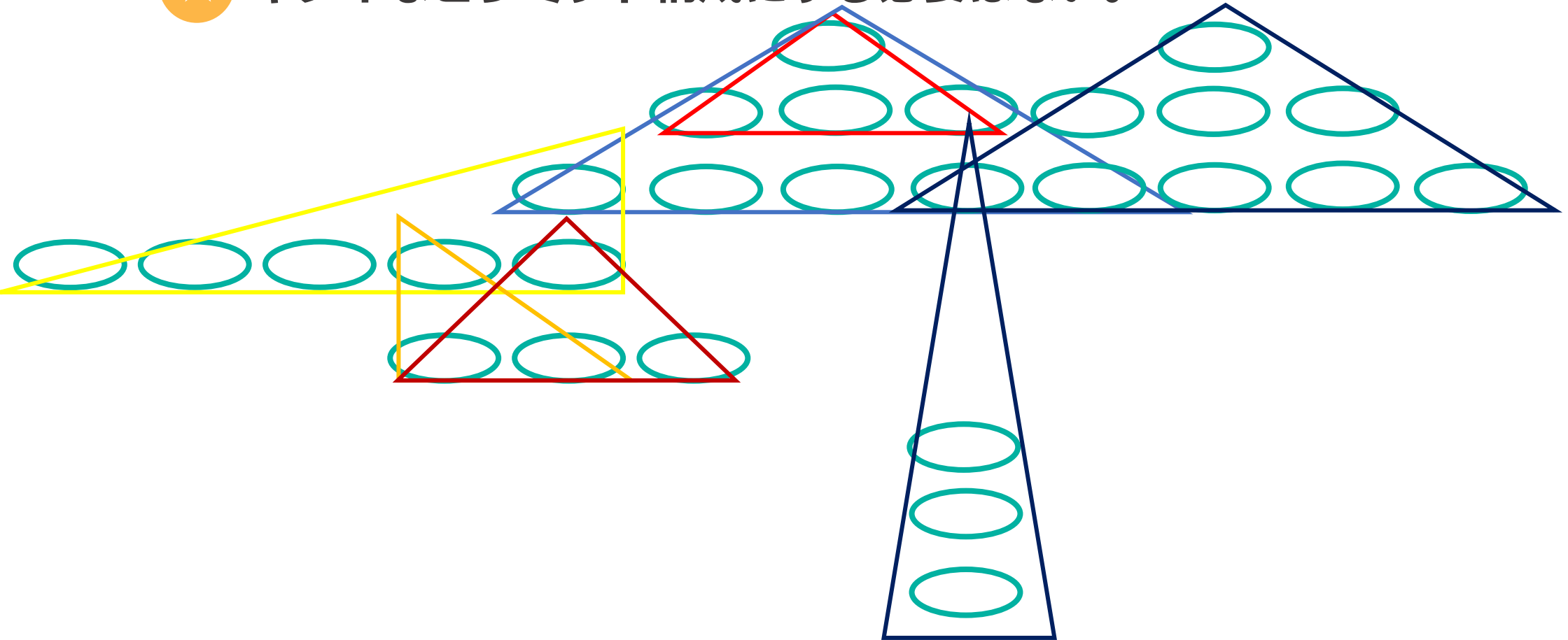


サイト構成の利用はピラミッド階層が良い？



# 01 サイト構成の基本

☆ キレイなピラミッド構成にする必要はない。





# 01 サイト構成の基本



## サイト構成のあれこれ

- ☆ アフィリエイトサイトやブログでも「サイト構成」は考える
- ☆ 1つ1つの記事が孤立していない状態をつくる
- ☆ なーんとなく記事を書いて公開して・・・だと孤立してしまう
- ☆ 複数の記事が“チーム”になることによってSEOになる
- ☆ 最初に知っておくべきことが「基盤記事」と「補足記事」の概念



サイト構成を理解できていなくても、セミナーで話したことを実践すれば問題なし





# 第2章

## 上位表示させる構成





## 02 注力記事を上位表示させる構成



### 「基盤記事」と「補足記事」とは？

#### ☆ 基盤記事

- ・ キラーコンテンツ、まとめ記事、カテゴリー記事、ビックキーワードを狙う記事、メイン記事、カタログ記事などと言われている
- ・ 長文になる傾向がある（30,000文字以内くらい？）（テーマによる）（弊社調べ）

#### ☆ 補足記事

- ・ ニッチなキーワードや複合キーワードを狙う記事、詳細ページ、下層記事などと言われる
- ・ 基盤記事の一部を詳細に説明する記事
- ・ 余計なことは書かずテーマに特化する（3,000文字～10,000文字くらい？）（テーマによる）



言葉だけでは分かりづらいので図で説明していきます！



# 02

## 注力記事を上位表示させる構成



### A記事を起点としたサイト構成

**A記事 = 格安SIMの比較記事**

《狙うキーワード》  
格安SIM 比較

《目次》  
1. 格安SIMの比較  
Bモバイル  
Cモバイル  
Dモバイル

2. 子供向け・・・比較  
3. シニア向け・・・比較  
・・・etc

**B記事 = Bモバイルの紹介記事**

《狙うキーワード》  
Bモバイル レビュー

《目次》  
1. Bモバイルを使ってみた感想  
2. Bモバイルのおすすめは・・・  
3. 口コミアンケートしてみた  
・・・etc

**C記事 = Cモバイルの紹介記事**

《狙うキーワード》  
Cモバイル レビュー

《目次》  
1. Cモバイルを使ってみた感想  
2. Cモバイルのおすすめは・・・  
3. 口コミアンケートしてみた  
・・・etc

**D記事 = Dモバイルの紹介記事**

《狙うキーワード》  
Dモバイル レビュー

《目次》  
1. Dモバイルを使ってみた感想  
2. Dモバイルのおすすめは・・・  
3. 口コミアンケートしてみた  
・・・etc

あわせて読む



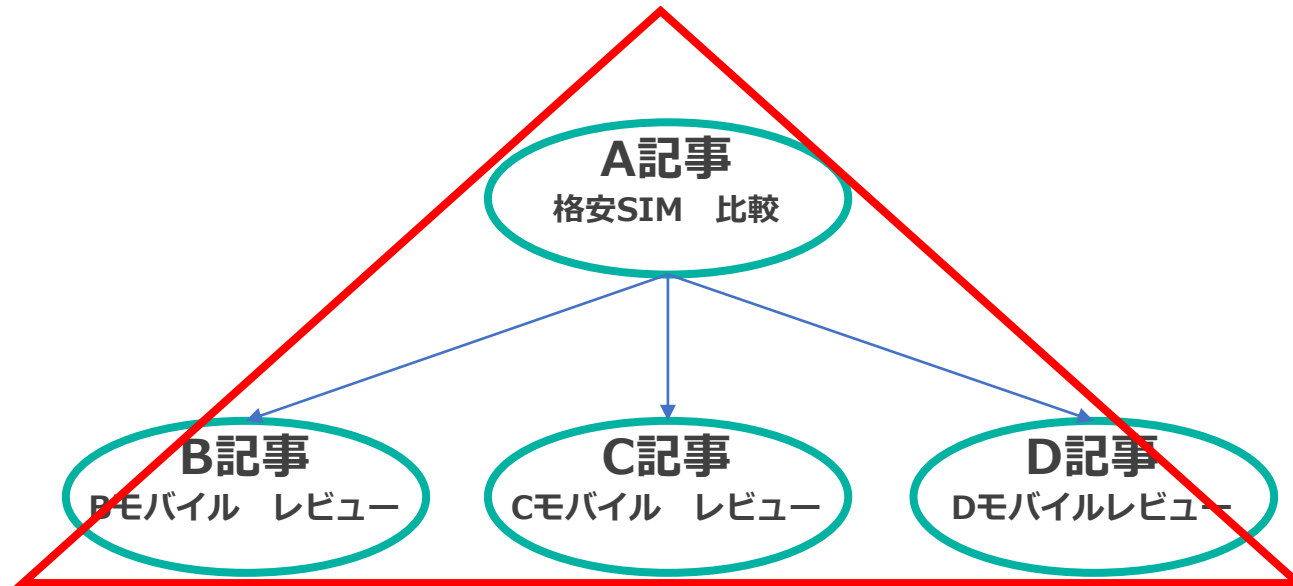
Bモバイルは〇〇と◇◇がお得！100人にアンケートして口コミ集めたよ  
サンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト  
サンプルテキストサンプルテキストサンプルテキスト  
サンプルテキストサンプル...

## 02

# 注力記事を上位表示させる構成



## A記事を起点としたサイト構成





# 02 注力記事を上位表示させる構成



## B記事を起点としたサイト構成

**B記事 = Bモバイルの紹介記事**

《狙うキーワード》  
Bモバイル レビュー

《目次》

- 1. Bモバイルを使ってみた感想
- 2. Bモバイルのおすすめは・・・
- 3. 口コミアンケートしてみた
- 4. Bポイントが貯まりやすい
- 5. 低速モードでGB使い放題
- 6. 通信速度は平均25Mbps
- 7. GBを翌月まで・・・
- ・・・etc

E記事 = Bポイントをお得にためる方法

《狙うキーワード》  
Bポイント 貯め方

《目次》

- 1. Bポイントの貯め方
- 2. 期間限定ポイントの注意点
- 3. コンビニで貯まる〇〇カードを・・・etc

F記事 = 低速モードがある格安SIM

《狙うキーワード》  
低速モード 格安SIM

《目次》

- 1. 低速モードがある会社一覧  
Bモバイルは1Mbpsで・・・  
Cモバイルはエンタメが・・・  
Hモバイルは無制限で・・・
- ・・・etc

G記事 = 通信速度の比較記事

《狙うキーワード》  
格安SIM 速度 比較

《目次》

- 1. 20社の通信速度比較表
- 2. 地域別の平均速度は？
- 3. コスパで考える速度の〇〇
- ・・・etc

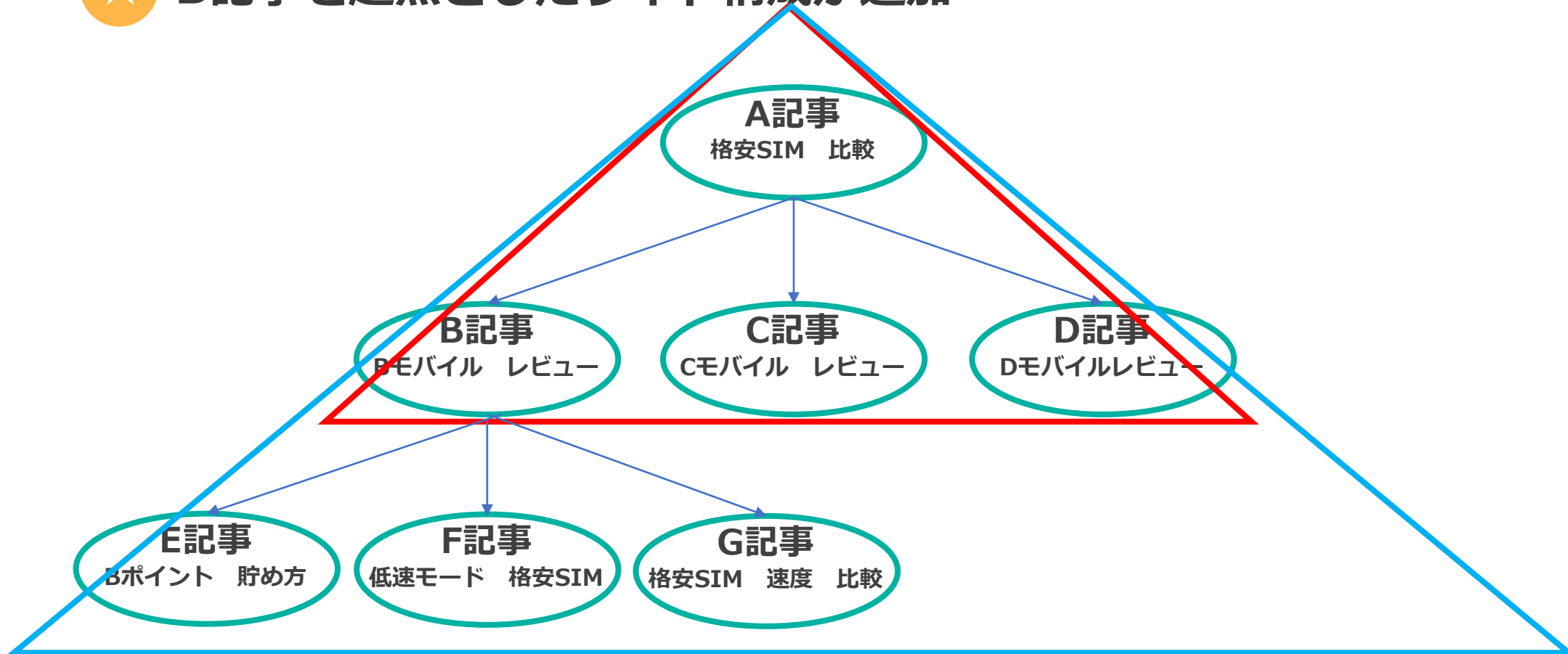


## 02

# 注力記事を上位表示させる構成



B記事を起点としたサイト構成が追加





## 02 注力記事を上位表示させる構成



A記事のSEO価値を算出する公式



A記事のSEO価値 = A記事 + B記事 + C記事 + D記事  
+ 運営者の権威性 + サイト全体の被リンク  
+ A記事の被リンク

B記事、C記事、D記事 = A記事を補足する内容の記事



A記事に関連する記事に1クリックで行けるのはB記事がA記事内にあるのと同じ。



## 02

# 注力記事を上位表示させる構成



あくまでも「概念的な構成」であり「URL的な構成」ではない

☆ 概念的な構成とは

基盤記事 <https://●●●.com/hikaku>

補足記事 <https://●●●.com/point>

補足記事 <https://●●●.com/rakutencard-point>

☆ URL的な構成とは。 URLの階層で構成を考える必要はない。

基盤記事 <https://●●●.com/hikaku>

補足記事 <https://●●●.com/hikaku/point>

補足記事 <https://●●●.com/hikaku/point/rakutencard-point>



URLの階層的には2階層目に全て記事を入れて、概念的に構成を作るだけ。





02

## 注力記事を上位表示させる構成



### 基盤記事と補足記事どちらから作っていけばよい？

#### ☆ 基盤記事の特徴

- ▶ 「格安SIM ランキング」など難易度の高い場合が多い
- ▶ 補足記事が必要になり、相対的に「基盤記事」になり得る記事もある
- ▶ ここでは「格安SIM ランキング」など収益に直結し難易度の高い記事と想定する

#### ☆ 補足記事の特徴

- ▶ 基盤記事を補足する内容になり、ニッチな内容の記事も多く、競合性が低い場合が多い
- ▶ 「ランキング記事」の補足記事となる「商標レビュー記事」など難易度の高い記事もある
- ▶ ここでは「格安SIM 名義変更」など競合性の低い記事と想定する



基盤&補足は相対的に決まりますが、よくある上記の想定で解説します。





## 02

# 注力記事を上位表示させる構成



## 初心者がサイト構成を考えてサイト運営する場合

### ☆ 初心者の状況

- ▶ サイトの価値が低い可能性が高い
- ▶ 記事構成能力が低い可能性が高い
- ▶ ライティングレベルが低い可能性が高い

### ☆ サイト構築の手順

- ▶ 簡単なキーワードを狙う記事から書いていく
- ▶ 上記の記事で「補足すべきこと」があれば、その記事について書いていく
- ▶ 徐々にサイトが育ってきたら、難易度の高いキーワードを狙う基盤記事を書いてみる



サイト構成は後からでも考えられるので、まずは「少しだけ意識」してみよう



## 02

# 注力記事を上位表示させる構成



## 中級者がサイト構成を考えてサイト運営する場合

### ☆ 中級者の状況

- ▶ サイトの価値が、だんだんと高くなってきている
- ▶ 一定レベルのキーワードであれば上位表示している
- ▶ 記事構成、ライティングに慣れてきている

### ☆ サイト構築の手順

- ▶ 「〇〇ランキング」などのキーワードを狙う基盤記事を書いてみる
- ▶ 必要な補足記事を洗い出して、補足記事を書いて公開し、基盤記事から内部リンクする
- ▶ 常に「〇〇ランキング」を補足するような記事を書けないか意識する



基盤記事→補足記事の順番で書いてみると良い。基盤記事のリライトを忘れずに。



## 02

# 注力記事を上位表示させる構成



## 上級者（法人メディア）がサイト構成を考えてサイト運営する場合

### ☆ 上級者の状況

- ▶ サイトの価値が高い可能性
- ▶ 記事構成&ライティングレベルが高い
- ▶ 複数のライターと一緒に業務をしている可能性

### ☆ サイト構築の手順

- ▶ 基盤記事は最上位のライター（自分）がライティングする
- ▶ その基盤記事の方向性をライターに確認してもらう
- ▶ 補足記事をライターに書いてもらう。難易度の高い補足記事は最上位ライター（自分）が書く



収益性の高い記事は最上位ライター（自分）。SEO価値を上げる記事はライター。





**第3章**  
**上位表示させる**  
**内部リンク**



## 03 注力したい記事を上位表示させる内部リンク

 A記事をより強化するためのリンク構成を考える

- 01 集客できている記事からのリンク
- 02 実際にユーザーが遷移するリンク
- 03 ページ価値の高い記事からのリンク



これらの内部リンクはSEO価値を上げやすい



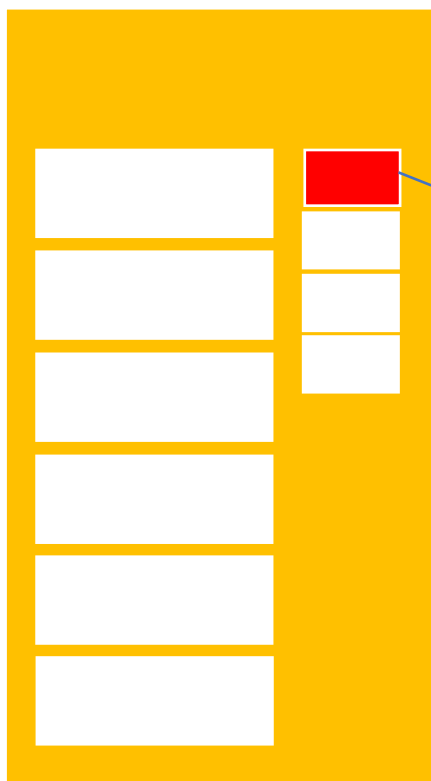
# 03

## 注力したい記事を上位表示させる内部リンク



### SEO価値を高める内部リンク

トップページ



#### 集客できている記事

- ・上位表示している
- ・SNS経由のアクセスが多い
- ・・・etc

#### ユーザーの遷移

- ・アクセスが多い
- ・上位表示している
- ・記事冒頭でA記事へ誘導
- ・・・etc

#### ページが価値が高い

- ・バズった（話題になった）
- ・キャンペーンページ
- ・ブックマークが多くついている
- ・Twitterで多くリツイート
- ・・・etc

## 03 注力したい記事を上位表示させる内部リンク



### 僕がやってるA記事のSEO価値を高める内部リンク

- ☆ 「この記事アクセス多いな。A記事にリンクしよ」
- ☆ 「この記事上位表示したな。A記事にリンクしよ」
- ☆ 「この記事SNSでバズったな。A記事にリンクしよ」
- ☆ 「この記事被リンク多いな。A記事にリンクしよ」



A記事に関連するジャンルの記事であれば、こういうことしてます。





## 03 注力したい記事を上位表示させる内部リンク

えっ！？

**基盤記事から補足記事に内部リンクするんじゃないの？**

どうのこと？

**補足記事から基盤記事にリンクするの？**



さっきと話は変わってますよ！「サイト構成」と「内部リンク」では事情が違うよ



## 03 注力したい記事を上位表示させる内部リンク



### サイト構成と内部リンク

- ☆ サイト構成という観点からは基盤記事から補足記事に内部リンクしました。

これは「記事の品質」を上げるための対策です。

- ☆ 色んな記事から上位表示したい記事（基盤記事に多い）にリンクしました。

これは「記事のSEO価値」を上げるための対策です。

**どっちもやればいいです。**



頭を柔らかくして、どっちもやればいいんです。

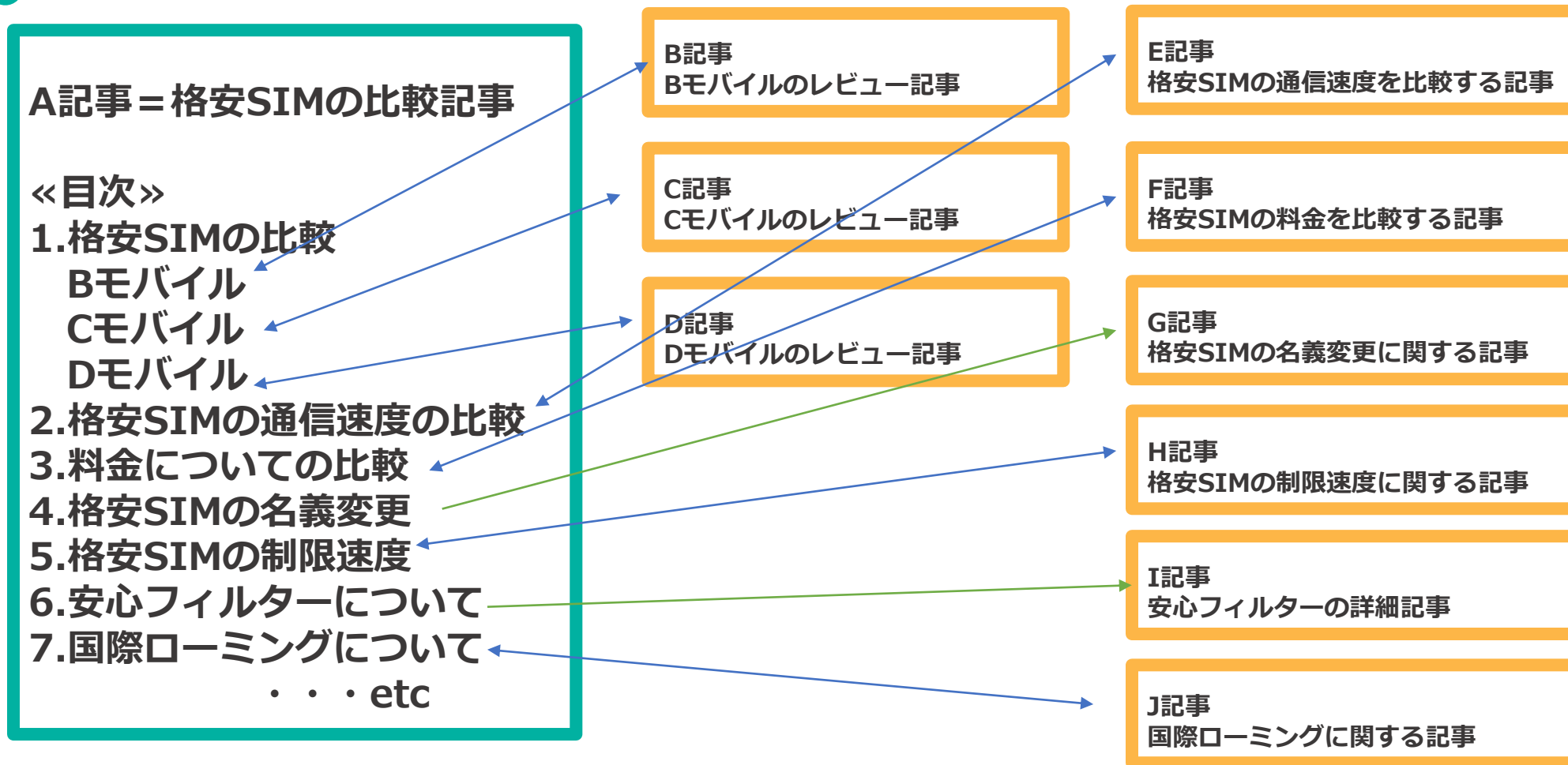


# 03

## 注力したい記事を上位表示させる内部リンク



### リンクの流れ





# 03

## サイト構成と内部リンクのまとめ




### サイト構成のあれこれ

- ☆ 記事の品質（内容）は大事だが、1つの記事のパワーで上位表示させるのは難しい
- ☆ 1つの記事の「品質」を上げるために、関連する記事へリンクしましょう。
- ☆ 1つの記事の「価値」を上げるために、関連する記事からリンクを受けましょう。
- ☆ こうすることで自然と各記事の「評価」が上がり上位表示されやすくなります。
- ☆ また「回遊性」が出るので、ユーザーが色々な記事を見てくれるようになります。




記事が最優先ですが、それをしっかりと支えるのが構成や内部リンクの考え方です。





**第4章**  
**質疑応答**



**2024**

**THANKS**

サイト運営ベルアップセミナー