



サイト運営
レベルアップ
セミナー



PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー
Festivo SEOキャンプ講師
各ASP様、広告主様タイアップセミナー
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)

 YouTube



ichiチャンネル
@ichi7003 チャンネル登録者数 1710人 100本の動画
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画

- ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方** (6:30)
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 時間前
- 10億稼いだ河井が教える ChatGPT 情報収集活用術** (5:46)
【10億ブログで稼いだブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前
- 副業ブロガー必見 ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開** (14:50)
【単ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 594 回視聴・5 日前
- 10億稼いだ河井が教える 副業の方向け 最も勝率の高いブログ戦略** (13:32)
【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前
- ブロガーの ChatGPT 活用方法 まとめました** (11:47)
- 記事作成で ChatGPT 使うと ブログが終わる?** (6:57)
- 10億稼いだ河井が教える SEO以外で ブログの PV数を伸ばす!** (10:44)
- 10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!** (14:46)

 X (旧Twitter)



ichi サポーター
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!

ichi Supported By A8.net

プロフィールを編集

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→youtube.com/@ichi7003
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリ大学、afbアフィリ学校執筆 | アフィ&SEO本5冊出版 | 3児のパパ

📍 大阪府大阪市 🌐 smartaleck.co.jp 🎂 誕生日: 1986年7月9日
📅 2015年3月からTwitterを利用しています

1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー



ブログで
今すぐ使える
SEO13選

01. 今すぐ使えるSEO13選

02. 質疑応答

☆ ウェビナー内容と質問内容について



本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。



1時間30分の講義、1時間30分の質疑応答にします。



資料、本セミナーの動画は後日配布致します。



できるだけ多くの質問に回答します。



ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



第1章

今すぐ使える

SEO13選



01 今すぐ使えるSEO13選【対策1】



【対策1】記事タイトルの最適化

- ☆ 狙っているキーワードを適切に記事タイトルに入れる
- ☆ その記事のインデックスキーワードを確認する
- ☆ 狙っていない複合キーワードがあれば、その複合キーワードを入れる



検索意図が大幅に変わらなければインデックス状況によってタイトル変更しよう



01

今すぐ使えるSEO13選【対策1】



狙ってるキーワードを適切に記事タイトルに入れる

- ▶ 狙っているキーワードは必ず入れる（できれば全部）
- ▶ 同じ意味のキーワードが複数ある場合は検索数の多いものを選択
- ▶ 複合キーワードになりえそうなキーワードも入れておく

介護士	平均	給与	500	
介護士	給与	相場	400	
介護士	平均	年収	200	
介護士	年収		500	
介護士	30代	平均	年収	20
介護士	給料	どれくらい	10	
介護士	給料	月収	50	

介護士の平均給与ってどれくらい？年収の相場を←
介護士の私が教えるよ！←



もちろん検索回数によっては捨てるキーワードもある（特に同じ意味の場合）



01

今すぐ使えるSEO13選【対策1】



記事のインデックスキーワードを確認する

☆ GoogleSearchConsole→検索結果より

https://www.example.com	102	1,200
女性一人暮らし最強節約術	145	646
格安... コピー	115	815



意外と狙っていないキーワードでもインデックスしている可能性があるよ



01

今すぐ使えるSEO13選【対策1】



狙っていない複合キーワードがあれば、その複合キーワードを入れる

【例】

狙っているキーワード 「一人暮らし 節約術」

タイトル 「一人暮らしの節約術15選。家計や固定費の見直しで節約しよう」



タイトル 「一人暮らしの節約術15選。女性も男性も関係ない最強の節約方法！」

女性一人暮らし最強節約術	145	646
--------------	-----	-----



狙っているキーワードでも、複合キーワードでも上位表示できていない時におすすめ





01 今すぐ使えるSEO13選【対策2】



【対策2】見出しタグの最適化

- ☆ 全ての見出しに不自然に入っていないか確認
- ☆ 6割～8割くらいの見出しに狙っているキーワードを入れる



添削をすると「不自然な見出し」をたくさん見かけます





01 今すぐ使えるSEO13選【対策2】



全ての見出しに不自然に入っていないか確認

キーワード「婚活 30代」

【目次】

30代の婚活に使える婚活アプリ

30代のおすすめアプリ1 : ○○○○

30代のおすすめアプリ2 : ○○○○

30代のおすすめアプリ3 : ○○○○

30代で婚活する時のアプリ以外の出会い方

30代におすすめの出会い方1 : ○○○○

30代におすすめの出会い方2 : ○○○○

30代におすすめの出会い方3 : ○○○○

30代の婚活で気を付けるべきこと

30代の婚活アプリでのプロフィール設定方法



01 今すぐ使えるSEO13選【対策2】



全ての見出しに不自然に入っていないか確認

キーワード「婚活 30代」

【目次】

30代の婚活に使える婚活アプリ

30代のおすすめアプリ1：〇〇〇〇

30代のおすすめアプリ2：〇〇〇〇

30代のおすすめアプリ3：〇〇〇〇

30代で婚活する時のアプリ以外の出会い方

30代におすすめの出会い方1：〇〇〇〇

30代におすすめの出会い方2：〇〇〇〇

30代におすすめの出会い方3：〇〇〇〇

30代の婚活で気を付けるべきこと

30代の婚活アプリでのプロフィール設定方法

キーワード「婚活 30代」

【目次】

30代の婚活に使える婚活アプリ

相性で探すアプリ：〇〇〇〇

実名登録で安心：〇〇〇〇

プロフィール写真が充実：〇〇〇〇

30代で婚活する時のアプリ以外の出会い方

真面目な人と出会うなら：〇〇〇〇

とにかくたくさんの人と会うなら：〇〇〇〇

趣味が一緒の人と出会うには：〇〇〇〇

30代の婚活で気を付けるべきこと

30代の婚活アプリでのプロフィール設定方法



01 今すぐ使えるSEO13選【対策3】



【対策3】キーワード比率の最適化

- ☆ 記事全体にバランス良く入っているか確認
- ☆ 記事の「上部」「中部」「下部」に入っているか確認
- ☆ 比率を気にする必要はないが、不自然に入っているのはNG



普通にライティングすれば問題ないが、全然入っていない時は効果なし





01 今すぐ使えるSEO13選【対策3】



キーワード比率の確認 Ctrl+Fでキーワード検索しよう



上部、中部、下部にバランスよく入っていればOK



01

今すぐ使えるSEO13選【対策3】



キーワード比率の微調整について

☆ 代名詞をキーワードに変える

それが筋肉になるので、筋トレ中の人には積極的に飲みましょう。



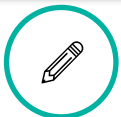
プロテインが筋肉になるので、筋トレ中の人には積極的に飲みましょう。

☆ 省略されたキーワードを追加する

トレーニング後にしっかりと飲むことによって筋肉がつきやすくなるのです。



トレーニング後にしっかりと**プロテイン**を飲むことによって筋肉がつきやすくなるのです。



不自然に入れすぎないようにする





01 今すぐ使えるSEO13選【対策4】



【対策4】複合キーワードを狙ってみる

- ☆ 2語の複合キーワードを狙っているなら3語の複合キーワードを探す
- ☆ これらのキーワードをタイトル、見出し、記事に入れる



3語で上位表示→2語で上位表示ということがあり得る





01 今すぐ使えるSEO13選【対策4】



複合キーワードを調べるツール

☆ Keywordtool.ioで調べてみると良い

Keyword Tool Find Keywords Check Search Volume API Access

Google YouTube Amazon eBay Alexa Google Play Instagram X Pinterest Etsy SoundCloud

All 婚活 30代 Japan (Country)

Keyword Suggestions Questions Prepositions Related Keywords

<input type="checkbox"/>	30代 女性 婚活 厳しい	210
<input type="checkbox"/>	30代 婚活 地獄	210
<input type="checkbox"/>	30代 婚活 女性	210



Keywordtool.ioは複合キーワードを調べるツール





01 今すぐ使えるSEO13選【対策4】



複合キーワードを狙う時の考え方と方法

- ☆ 自分の記事の検索意図を包括しそうなキーワードを探す
(例)
「婚活 30代」で狙っているキーワードが女性向けの記事なら「婚活 30代 女性」
- ☆ タイトル、見出し、記事中に「女性」というキーワードが入っているか確認



「30代 婚活 地獄」のように、ちょっとした内容追加で狙えそうな言葉もあり





01 今すぐ使えるSEO13選【対策5】



【対策5】客観的データの追加

- ☆ 自分の記事に関する部分で、信頼できるサイトから引用すべきデータはないか確認
- ☆ 参照や引用すべきデータがあれば、記事内で紹介し、引用リンクを追加
- ☆ 信頼できるデータの引用はGoogleの評価が高くなる可能性がある



わざと引用する人もいるけど、考えとして「ユーザビリティ」の向上を目的とする



01 今すぐ使えるSEO13選【対策5】



信頼できるサイトとは？どうやって探す？

- ☆ DRが高い、上場企業のサイト、国のサイト、狙っているキーワードで上位表示しているサイトなどが「信頼できるサイト」として捉えても良い
- ☆ データを探す場合、「〇〇 統計」「〇〇 調査結果」「〇〇 市場調査」で検索
(例)「婚活 統計」「婚活 女性 統計データ」
- ☆ 自分の記事内容に照らし合わせて、紹介したいデータがあれば、利用する。



細かい作業だが、記事に客観性を持たせるために必要な作業。





01 今すぐ使えるSEO13選【対策6】



【対策6】記事の定期的な更新

- ☆ 1年以上リライトしないとジワジワ順位が下がってくる（検証結果）
- ☆ 3年以上経過すると、大きく順位が下がることが多い（競合性による）
- ☆ 定期的なリライト、定期的に情報更新できる仕組みを作る。
 - ・ **キャンペーンの紹介**
→ キャンペーンが変わるたびにリライトが必要
 - ・ **定期的な調査**
→ 1か月ごとに含有量、スピード、効果測定などを行う等
 - ・ **過程の紹介**
→ ダイエットの過程など定期的にアップできるコンテンツ



単純なリライトを常にできるわけではないので仕組み化する





01 今すぐ使えるSEO13選【対策6】



定期的に情報更新できる仕組み化

▼2024年2月度の速度



現在実施中のキャンペーン

キャンペーン その01	
LINEMO	終了日未定
内容	PayPay ボーナス10,000円相当
条件	キャンペーン対象申込期間中にLINEMOの「スマホプラン」に他社からのりかえ、または新しい電話番号で申し込み、LINEMOの利用を開始（開通）すること
LINEMOの公式サイト >	



このような箇所があると、リライトせざるを得ない



01

今すぐ使えるSEO13選【対策7】



【対策7】記事のコンテンツ化

- ☆ 「テキスト」だけではないビジュアルコンテンツが大事
- ☆ オリジナル画像の追加
- ☆ オリジナル動画の埋め込み（動画自体はYouTubeにアップ）
- ☆ 比較表（テーブルタグ）、比較図（画像）の追加
- ☆ 体験談、検証コンテンツ（体験写真込み）の追加
- ☆ アンケート結果の追加（クラウドソーシングで収集）



僕は「テキスト」以外で追加できる要素を常に探しています。



01

今すぐ使えるSEO13選【対策7】



【対策7】記事のコンテンツ化



	総合点第1	PPS第1	対応地域数第2	企業数	業種	店舗	
1位	おうちでんき	69	59	10	□ (1位)	○ (1位)	□ (1位)
2位	リミックスメんき	38	29	9	○ (2位)	○ (5位)	○ (2位)
3位	エムビオでんき	35	28	7	×	○ (4位)	×
4位	あしたでんき	33	27	6	×	○ (2位)	×
5位	ミツワロコでんき	23	14	9	○ (3位)	○	○ (4位)
6位	HISでんき	23	13	10	○ (5位)	○	○ (3位)
7位	まちまき	19	14	5	×	○ (3位)	×
8位	楽電でんき	18	9	10	○	○	○ (3位)
9位	楽電でんき	11	3	8	□ (4位)	○	×
10位	Leapでんき						

LINEMO を使って良かったと思うことは何ですか？(複数選択可)

- 利用料金が安い 36% LINEのID検索ができる 7%
- LINEトーク、音声通話、ビデオ通話のデータ消費量が0 27% 通信速度が早い 5%
- 20GBで月額2,728円とシンプル 20% 700万種類のスタンプが無料 3%
- SoftBankユーザーが使うプランである 8% データ制限がかかってる1Mbpsと早い 1%

LINEMO ユーザー 42人に聞いた。



目次 [more]



作業員の方の作業を少し見させてもらいましたがかなりの熟練の手つきで深みなくエアコンを一部分解し清掃を遂げていました。かなりの手際ですがプロだと安心して任せられました。料金の方も特に追加料金はかからずあれだけの作業でこの値段なら納得できます。



最初に言われた料金のみで追加も発生しなかったし、作業してもらった後にはエアコンの効きが良くなったのでやはり汚れていたんだなと実感しました。作業に来てくれたスタッフの対応も良くて、満足できる結果になって良かったです。

エアコンの効きが悪くなって来ていましたが、クリーニングを実施したことでエアコンが綺麗になり快適に夏経過することが出来ました。また、料金についても個人的には非常に納得感のある料金で、作業内容を考えもとむる安く感じました。



最近ではアップデートの際にビジュアルコンテンツ多めの記事が残ることが多い





01 今すぐ使えるSEO13選【対策8】



【対策8】 補足記事の追加

- ☆ 上位表示したい記事の内容で補足すべき箇所があれば、補足記事を作る
- ☆ 上位表示したい記事から補足記事へ内部リンク
- ☆ 補足記事から上位表示したい記事へも内部リンクすることが多い。



前回のセミナー動画も参考にしてください。



01 今すぐ使えるSEO13選【対策8】



A記事のSEO価値を算出する公式（前回セミナー資料抜粋）



A記事のSEO価値 = A記事 + B記事 + C記事 + D記事
+ 運営者の権威性 + サイト全体の被リンク
+ A記事の被リンク

B記事、C記事、D記事 = A記事を補足する内容の記事



A記事に関連する記事に1クリックで行けるのはB記事がA記事内にあるのと同じ。





01

今すぐ使えるSEO13選【対策8】



補足記事の事例（前回セミナー資料抜粋）

A記事 = 格安SIMの比較記事

<<目次>>

1. 格安SIMの比較

Bモバイル

Cモバイル

Dモバイル

2. 格安SIMの通信速度の比較

3. 料金についての比較

4. 格安SIMの名義変更

5. 格安SIMの制限速度

6. 安心フィルターについて

7. 国際ローミングについて

・・・etc

B記事

Bモバイルのレビュー記事

C記事

Cモバイルのレビュー記事

D記事

Dモバイルのレビュー記事

E記事

格安SIMの通信速度を比較する記事

F記事

格安SIMの料金を比較する記事

G記事

格安SIMの名義変更に関する記事

H記事

格安SIMの制限速度に関する記事

I記事

安心フィルターの詳細記事

J記事

国際ローミングに関する記事



01 今すぐ使えるSEO13選【対策9】



【対策9】 内部リンク施策

- ☆ 内部リンクもリンク効果がある（外部リンクより効果は低い）
- ☆ 僕の場合、上位表示したい記事は、色々なページからリンクを受けている
- ☆ 効果のある内部リンクは以下。
 - 集客できているページからのリンク
 - ユーザーの遷移が起こるリンク
 - ページ価値（SEO価値）の高いページからのリンク



前回のセミナー動画も参考にしてください。



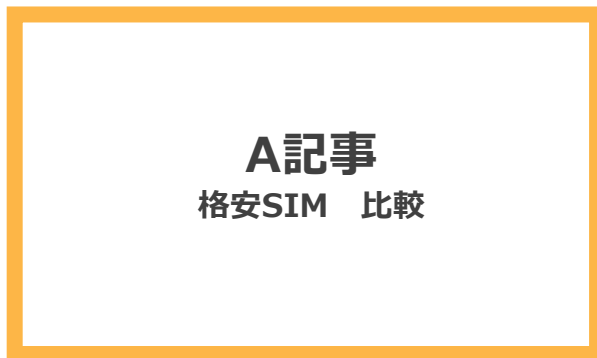
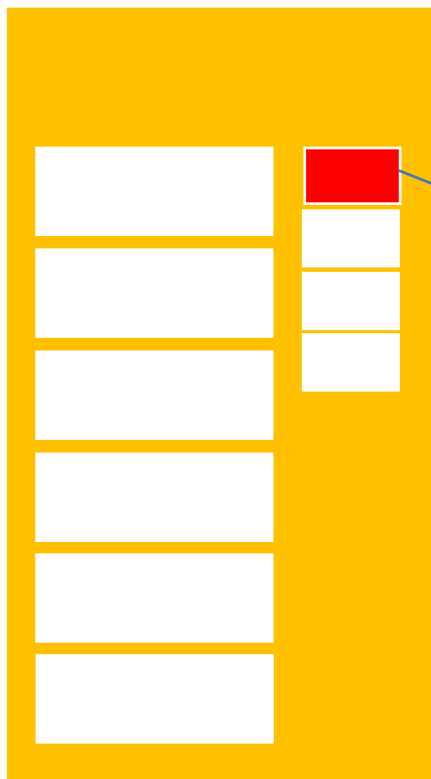


01 今すぐ使えるSEO13選【対策9】



【対策9】 内部リンク施策

トップページ



集客できている記事

- ・ 上位表示している
- ・ SNS経由のアクセスが多い
- ・ . . . etc

ユーザーの遷移

- ・ アクセスが多い
- ・ 上位表示している
- ・ 記事冒頭でA記事へ誘導
- ・ . . . etc

ページが価値が高い

- ・ バズった（話題になった）
- ・ キャンペーンページ
- ・ ブクマが多くついている
- ・ Twitterで多くリツイート
- ・ . . . etc



01 今すぐ使えるSEO13選【対策10】



【対策10】 SNSの活用

- ☆ サイトに関連するX、Instagram、YouTube、（TikTokアカウント）を追加
- ☆ サイトや運営者、ブロガーネームと同様の名前で活動
- ☆ 各SNSからサイトにリンク。サイトからもSNSにリンク
- ☆ 各アカウントの知名度、リアクション、フォロワー数が増えてくるとサイト価値も高まる



サイトのターゲットによって、使うプラットフォームを選ぶ



01 今すぐ使えるSEO13選【対策10】



Xアカウントの活用方法

- ☆ Xは拡散性が高いのが特徴
- ☆ 投稿する内容はマイクロコンテンツを投稿

(例)

育児ブログ → 離乳食の便利な小分け方法を写真と簡単な解説で
→ 便利な育児グッズの写真と短文での紹介
→ 子供のあるあるなど共感コンテンツも可

- ☆ フォロワーとの地道なコミュニケーションが大事
- ☆ キャンペーン利用も可能



比較的広いジャンルで活用が可能。





01 今すぐ使えるSEO13選【対策10】



Xアカウントの活用方法



キャンペーンなら、拡散したいURLを拡散することが可能。





01 今すぐ使えるSEO13選【対策10】



Instagramの活用方法

- ☆ 画像、イラストとの相性が良い
- ☆ 投稿する内容はスライドコンテンツ。（アフィリエイトブログなら）

（例）

育児ブログ → 離乳食の便利な小分け方法をイラスト、スライドで紹介
→ 4枚くらいのスライドでノウハウ提供
→ 子供のあるあるなど共感コンテンツも可

- ☆ 画像、イラスト制作ができるならInstagramは良い



女性向け、節約、ライフスタイル、美容、育児、金融、などと相性良い





01 今すぐ使えるSEO13選【対策10】



Instagramの活用方法



Xとは違い「ノウハウ提供」じゃなく「共感」「おもしろ」系も伸びやすい





01 今すぐ使えるSEO13選【対策10】



YouTubeの活用方法

- ☆ 時間はかかるが、動画編集、ナレーションなどできるならあり
- ☆ ブログと関連する内容のチャンネル作成
- ☆ 顔出しは強いが、スライドショー&ナレーションのチャンネルもあり



現在YouTubeチャンネルの実証実験中なので、共有事項があれば共有





01 今すぐ使えるSEO13選【対策10】



YouTubeでの実践するチャンネル育成法

- ☆ クリック率と視聴維持率（クリック率10%、視聴維持率50%or8分以上）
- ☆ クリック率はサムネイルの変更でABテスト
- ☆ 視聴維持率はコンテンツ次第
- ☆ 視聴維持率の高い軸の動画を増やす
- ☆ 無駄に長いエンディングを作らない
- ☆ 関連チャンネルとコラボできれば激アツ



これらで「関連動画」に出ていくことが大事





01 今すぐ使えるSEO13選【対策11】



【対策11】リンクの獲得

- ☆ リンクを受けた記事は順位アップが見込める
- ☆ 1つの被リンクはサイト全体に好影響を与える
- ☆ 被リンクを効果をできるだけ近くで受ける
- ☆ 実施しやすい被リンク対策



リンク獲得はランキングに大きな影響を与える





01 今すぐ使えるSEO13選【対策11】



リンクのSEO効果はGoogle自身が認めている



ウェブ上の民主主義は機能する

4. ウェブ上の民主主義は機能する。

Google 検索が成果を出し続けている理由は、何百万人もユーザーがウェブサイトに張ったリンクを参考に、どのサイトが価値のあるコンテンツを提供しているかを判断しているためです。Google では、200 以上の基準と、PageRank™ アルゴリズムをはじめとするさまざまな技術を使用して、各ウェブページの重要性を評価しています。特許を取得した PageRank のアルゴリズムでは、ページ間のリンクを「投票」と解釈し、どのサイトが他のページから最も良い情報源として投票されているかを分析します。この手法なら、新しいサイトが増えるたびに情報源と投票数が増えるため、ウェブが拡大するにつれて効果も高まります。また Google は、オープンソースソフトウェア開発にも力を入れており、多くのプログラマーの力の結集によって技術革新が進んでいます。



Googleが掲げる10の事実「4」に記載されている



01

今すぐ使えるSEO13選【対策11】



効果性の高い被リンク

☆ ドメインパワーの高いサイトからのリンク

→リンクをたくさん受けているサイト、有名なサイト、等

☆ 関連性のあるサイトからのリンク

→美容ブログをしている場合、同じような美容系のサイトからリンク、等

☆ 単純に数多くリンクをもらう

→記事がバズって、一般サイト、ニュースサイト、はてなブックマークでのブックマーク、無料ブログなどから多数リンクを受ける、等



「数」「質」とともに大事になるのが被リンク



01 今すぐ使えるSEO13選【対策11】



実施しやすいリンク対策

☆ ブLOGGER 同士の相互リンク

→ トップページ同士のリンクより、記事同士のリンクが好ましい

☆ 専門家サイトから監修リンク

→ 記事を専門家に監修してもらい、専門家のサイトからリンク

☆ 広告主からのリンク

→ 商品紹介をすることで「〇〇サイトで紹介されました」などのリンク



専門家を斡旋するようなサービスもある





01 今すぐ使えるSEO13選【対策11】



実施しやすいリンク対策

☆ アンケートの実施

→クラウドソーシングでアンケートを実施（プレスリリースできる場合は、なお良）

☆ 記事内で統計データをまとめた画像を利用

→「参考」や「引用」したくなる素材の記事にあると引用リンクが増える

☆ 記事内でオリジナル画像の利用

→特徴的、分かりやすい、面白い、理解しやすい、引用しやすい画像があると自然とリンクが増えやすい



被リンクの購入、自作自演のリンクはしてはいけないよ





01 今すぐ使えるSEO13選【対策12】



【対策12】 サイト表示スピードの改善

- ☆ スピードの速いサーバーへの切り替え
- ☆ サーバーから提供されているキャッシュプラグインの利用
- ☆ 画像の最適化、重たいプラグインの削除
- ☆ Googleスピードインサイトの数値より、体感を重視する



スピードは重要！とGoogle自体は言っているが、大きく順位上昇する要因ではない





01 今すぐ使えるSEO13選【対策12】



サーバーとキャッシュプラグイン

☆ レンタルサーバー

→mixhost、コノハウィング、エックスサーバー、

☆ キャッシュプラグイン

→ LiteSpeed Cache、 WP Super Cache

→サーバーと対応するキャッシュプラグインを確認してみよう
(mixhostはLiteSpeed Cache)



だいたいのスピードアップ施策はここまでOK



01 今すぐ使えるSEO13選【対策12】



サーバーとキャッシュプラグイン

☆ 重たい画像を軽くする

→ EWWW Image Optimizer、ShortPixel Image Optimizer

☆ 重たいプラグインを削除する

→ All in One SEO Pack、WordPress Popular Posts

→このあたりの機能はWordPressのテーマに組み込まれていることが多い。



スピードにかなり困っているなら、このあたりもチェックしよう





01 今すぐ使えるSEO13選【対策13】



【対策13】 chatGPTの活用

- ☆ chatGPTは性質上、ネット上にあるコンテンツは網羅している
- ☆ 自分の目次に足りないものを効率的に見つけて、リライトする



chatGPT、ライティングツールをライティングに使うのはまだ難しそう。





01 今すぐ使えるSEO13選【対策13】



目次チェック

大志

新電力会社に乗り換えたい人のため、以下のような目次のランキング記事を作ったが、不足分を探して追加すべき目次アイデアを教えて欲しい。



既にかなり詳細な目次を作成していますが、さらに追加で考慮すると良さそうな目次やサブセクションを以下に提案します。

1. **1 再生可能エネルギーを導入している新電力会社ランキング◆**
 - 再生可能エネルギーを100%使用している会社
 - グリーン電力認証を取得している会社
 - ソーラー、風力、水力などの取り組みがある会社
2. **2 対応が評価されている新電力会社◆**
 - 24時間365日サポートがある会社
 - 障害発生時の対応スピード
 - オンラインサポートやチャットボットによるサポートがある会社
3. **3 スマートフォンアプリが便利な新電力会社◆**
 - 消費量や料金をリアルタイムで確認できるアプリ
 - 節電アドバイスやエコチャレンジなどの機能があるアプリ
 - 家電の操作やスマートホームとの連携が可能なアプリ

4. **4 新電力会社を導入したユーザーの声◆**
 - 乗り換えた理由
 - 乗り換えて感じたメリット・デメリット
 - 料金の変動やサービスの違いについての実感
5. **5 新電力業界の最新トピックス◆**
 - 最新の業界ニュースや動向
 - 新規参入企業や注目の新サービス
 - 電気料金の動向や業界全体の将来予測
6. **6 新電力会社を選ぶ際の注意点◆**
 - 契約期間や解約料の確認
 - 料金体系の確認（単価が安くても基本料が高いなど）
 - 特典やキャンペーンの本当の価値を見極める



大見出し15個、中見出し78個、小見出し11個の僕なりのパーフェクト見出し





01 今すぐ使えるSEO13選【対策13】



ランキングアイデア

大志

新電力会社に乗り換えたい人のためのランキング記事で「総合ランキング」「安さランキング」など様々なランキングを作りたいが、なにかアイデアはあるか



新電力会社のランキングを作成する際に、異なる視点やカテゴリでのランキングが考えられます。以下はそのようなランキングのアイデアをいくつか挙げてみました：

1. **総合ランキング**：全ての要素を考慮した上でのランキング。ユーザー評価、料金、サポート体制などを総合的に評価。
2. **安さランキング**：月額料金やキロワットあたりの料金が安い会社を中心にランキング。
3. **エコランキング**：再生可能エネルギーの利用率が高い、もしくは環境に優しい取り組みをしている会社をランク付け。
4. **サポートランキング**：顧客サポートの質や対応スピード、口コミなどを基にしたランキング。
5. **信頼性ランキング**：安定した供給や長い運営実績を持つ会社を中心にランキング。
6. **新規契約特典ランキング**：新規契約時の特典やキャンペーンを提供している会社をランク付け。
7. **災害対応ランキング**：大規模停電や自然災害時の対応の良さを基にしたランキング。
8. **オプションサービスランキング**：追加で利用できるサービスやプランが豊富な会社を中心にランキング。
9. **ローカルランキング**：地域ごとの人気や実績を基にしたランキング。例：「関東エリアおすすめ新電力会社ランキング」。
10. **家族向けランキング**：家族数が多い家庭や、高電力使用家庭におすすめの会社をランク付け。



僕が思いつけなかったランキングが5個もあった。





01 今すぐ使えるSEO13選【対策13】



ニッチなニーズ探索

大志

新電力会社に乗り換えようとする人は「料金」「サポート体制」などを気になると思うが、もっとニッチなニーズを知りたい



新電力会社に乗り換えを検討する際に、多くの人が気にする主要なニーズ（料金、サポート体制など）の他に、よりニッチなニーズや関心事を以下に挙げます：

1. **再生可能エネルギーの利用率**：特にエコ意識の高いユーザーは、電力供給の中で再生可能エネルギーがどれだけの割合を占めているかを重視することがあります。
2. **解約手数料やペナルティ**：契約を解除する際の手数料やペナルティについての詳細を知りたいと思うユーザーもいます。
3. **スマートメーターの対応**：家の電気の使用状況をリアルタイムでチェックできるスマートメーターに対応しているかどうか。
4. **ピークシフト対策**：ピーク時の電力使用を削減するための対策やサービスがあるか。
5. **災害時の対応**：大規模停電や自然災害時の緊急対応や復旧のスピード。
6. **ローカルな発電所の存在**：地域性を重視し、ローカルで発電している電力会社を選びたいと考えるユーザー。
7. **オリジナルのエネルギーサービス**：電力以外の付加価値を提供するサービスやキャンペーン、例えば電気料金とセットでの太陽光パネル割引など。
8. **家電との連携**：IoT家電との連携や、家電操作の自動化をサポートするサービス。
9. **夜間割引**：夜間に電力を多く使用する家庭や事業所向けの特別な割引制度。
10. **電気自動車（EV）充電サポート**：EVの普及に伴い、電気自動車の充電に関するサポートや割引制度を提供しているか。



僕が思いつかなかったアイデアが8個もあった。



01 今すぐ使えるSEO13選 まとめ




SEOの点数付けは、かなり可視化できている

- ☆ 記事のコンテンツ内容はかなり重要。
- ☆ コンテンツ内容がよくないのに、本日の施策をしても全く意味がない。
- ☆ サイト全体の価値を高める（被リンク）対策もかなり重要。
- ☆ 「コンテンツ」「サイト価値」の2点で100点中80点くらい取れると思ってよい
- ☆ 残りの20点を細かい施策、抜かりない施策で100点を目指す




SEOコンサルタントより、コンテンツ作れる人の方が圧倒的に強い





第2章
質疑応答



2024

THANKS

サイト運営ベルアップセミナー