



**A8.net<sup>®</sup>**

**サイト運営  
レベルアップ  
セミナー**



# PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



## 実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー  
Festivo SEOキャンプ講師  
各ASP様、広告主様タイアップセミナー  
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家  
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿  
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



## 事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用  
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)  
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



「ホンマでっか!」



## 出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52  
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61  
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60  
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト  
10年稼げ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





# PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



YouTube



ichannel

@ichi7003 チャンネル登録者数 1718人 100本の動画

◆チャンネル説明 >

チャンネル登録

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画



【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 時間前



【10億稼いだ河井が教える】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前



【副業ブロガー必見】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 694 回視聴・5 日前



【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前



X (旧Twitter)

ichannel サポーター

ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!

ichannel サイト

ichannel Supported By A8.net

プロフィールを編集

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。

@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→[youtube.com/@ichi7003](https://youtube.com/@ichi7003)

アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリ大学、afbアフィリ学校執筆 | アフィ & SEO本5冊出版 | 3児のパパ

📍 大阪府大阪市 🌐 [smartaleck.co.jp](https://smartaleck.co.jp) 🎂 誕生日: 1986年7月9日

📅 2015年3月からTwitterを利用しています

1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー



**SEOを意識した  
目次の作り方と  
ライティングセミナー**

- 01.** 検索意図の確認と網羅性を満たす目次作り
- 02.** 目次にオリジナリティを入れよう
- 03.** キーワードごとの目次制作事例
- 04.** ライティングの基礎と応用

# ★ ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  1時間30分の講義、1時間30分の質疑応答にします。
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



# 第1章

検索意図の確認  
網羅性を満たす  
目次を作る

# 01 検索意図と網羅性



## 記事構成の基本

- ☆ 検索意図の確認
- ☆ ライバルサイトの確認
- ☆ Yahoo! 知恵袋などで情報収集
- ☆ 狙っているキーワードの複合キーワードの確認
- ☆ 他の記事にないオリジナル要素
- ☆ 動画、写真、イラスト、ロコミ、比較表、マンガ、診断ツール



記事のオリジナリティとは「他にない」という意味と理解してよい。





# 01 検索意図と網羅性



## ライバル記事に勝つのが目的ではない

### ライバルサイト

#### ■ウォーターサーバーを15社比較してみた

- 1.ウォーターサーバーとは
- 2.WSのメリット&デメリット
- 3.ウォーターサーバーの選び方
- 4.15社の比較ランキング
- 5.まとめ

### 自分のサイト

#### ■ウォーターサーバーを16社比較してみた

- 1.ウォーターサーバーとは
- 2.WSのメリット&デメリット
- 3.ウォーターサーバーの選び方
- 4.ウォーターサーバーの注意事項
- 5.16社の比較ランキング
- 6.まとめ

### ユーザーが求めてそうなコンテンツ

#### ■ウォーターサーバーを15社比較してみた

- 1.WS総合ランキングはこれだ！
- 2.価格別にWSを並べてみました（安い順）
- 3.水の種類別でランキング作ってみました
- 4.ファミリーで使うならこれだ！（3選）
- 5.1人暮らしで使うならこれだ！（3選）
- 6.ウォーターサーバーの選び方
- 7.WSのメリット&デメリット
- 8.ウォーターサーバーの注意事項
- 9.まとめ

（各WS紹介時には個別記事へリンク）



ライバル記事Aに毛が生えたA+ではなく、 $A+B=C$ という圧倒的コンテンツを作る



# 01 検索意図と網羅性



## 検索意図を満たすための準備を行う

- ▶ 検索意図とは「そのキーワードで調べている人」が何を知りたいのか
- ▶ その検索意図を満たすことができれば高確率で上位表示できます
- ▶ なぜなら検索意図を満たす順番に検索結果を並べているからです



## 検索意図の調べ方

「検索意図を満たしている記事が上位表示」

=

「上位表示している記事に書いていることが検索意図」

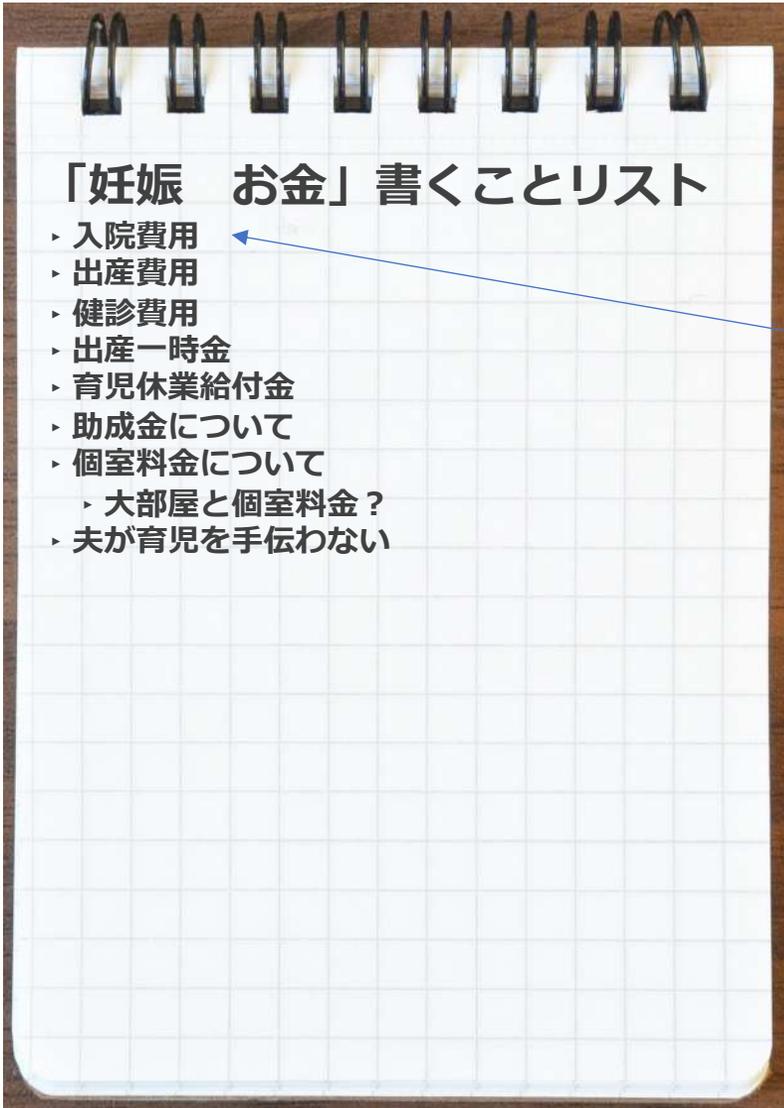


検索意図は「自分の考え」ではなくユーザー行動の結晶である





# 01 検索意図と網羅性



## ☆ 1位のサイト

≪内容≫  
かかるお金について書いていた

≪目次≫  
1.入院費用について  
2.出産費用について  
3.健診費用について

## ☆ 2位のサイト

≪内容≫  
もらえるお金について書いていた

≪目次≫  
1.出産一時金について  
2.育児休業給付金について  
3.助成金について

## ☆ 5位のサイト

≪内容≫  
自分の体験談が書かれていた

≪目次≫  
1.定期健診の費用について  
2.出産と入院費用  
3.個室料金について

## ☆ 12位のサイト

≪狙うキーワード≫  
自分の体験談が書かれていた

≪目次≫  
1.個室しか空いてなかった！  
2.個室と大部屋の料金の違い  
3.夫が育児を手伝わない！



# 01 検索意図と網羅性

## 「妊娠 お金」書くことリスト

- ▶ 入院費用
- ▶ 出産費用
- ▶ 健診費用
- ▶ 出産一時金
- ▶ 育児休業給付金
- ▶ 助成金について
- ▶ 個室料金について
  - ▶ 大部屋と個室料金？
- ▶ 夫が育児を手伝わない
- ▶ 産休中と社会保険について
- ▶ 妊娠中のお仕事について
- ▶ 妊娠&出産費用と確定申告について
- ▶ 妊娠と保険について

YAHOO! 知恵袋  
JAPAN

トップ カテゴリ ランキング 専門家 企業公式 Q&A

Q 妊娠 お金 検索 + 条件指定

すべてのカテゴリ 幼児教育、幼稚園、保育園

知恵袋トップ > 子育てと学校 > 幼児教育、幼稚園、保育園 | 職場の悩み

## 妊娠中、保育園継続についての質問です。

シェア ツイート はてブ

知恵コレ



ID非公開さん

2019/4/20 02:37:26

妊娠中、保育園継続についての質問です。  
少し事情は変わってるかもしれませんが。

保育園申し込み、内定後、妊娠  
4月保育園入園  
つわりもひどく、育児休暇延長せず傷病手当金をもらってました。

会社は建築系の派遣会社で在籍はしていて勤務評定は出してもらえるもの

月

最新 アカウント 画像 動画

37 35

2月16日  
確定申告、医療費控除で領収書まとめてたんだけど。

妊娠、出産費用って保険適応外が、多いから、手入力しなきゃなのね（白目）

4



# 01 検索意図と網羅性

## 「妊娠 お金」書くことリスト

- ▶ 入院費用
- ▶ 出産費用
- ▶ 健診費用
- ▶ 出産一時金
- ▶ 育児休業給付金
- ▶ 助成金について
- ▶ 個室料金について
  - ▶ 大部屋と個室料金？
- ▶ 夫が育児を手伝わない
- ▶ 産休中と社会保険について
- ▶ 妊娠中のお仕事について
- ▶ 妊娠&出産費用と確定申告について
- ▶ 妊娠と保険について
- ▶ **里帰り出産の費用について**

The screenshot shows a 'Keyword Tool' interface with the following elements:

- Navigation tabs: Google, YouTube, Bing, Amazon, eBay, Play Store, Instagram, Twitter.
- Search bar: Contains '妊娠 お金' and a dropdown menu set to 'All'. Location is set to 'Japan / Japanese'.
- Filter Results: A dropdown menu.
- Negative Keywords: A dropdown menu.
- Keyword Suggestion: A search box with 'Search for "妊娠' and a 'Want to get up to 2' button.
- Keywords List: A list of suggested keywords, each with a checkbox and a small data visualization (bar chart).

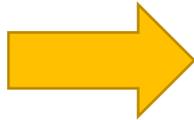
Keyword	Visualization
<input type="checkbox"/> 看護師 妊娠 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 妊娠 休職 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 妊娠 国 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 妊娠 区役所 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 結婚 妊娠 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 結婚前 妊娠 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 結婚詐欺 妊娠 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 妊娠 検査 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 妊娠 検査 病院 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 妊娠 健診 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 高校生 妊娠 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 子供 妊娠 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 妊娠 後悔 お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 妊娠 里帰り お金	Bar chart
<input type="checkbox"/> 妊娠 産婦人科 お金	Bar chart



# 01 検索意図と網羅性

## 「妊娠 お金」書くことリスト

- ▶ 入院費用
- ▶ 出産費用
- ▶ 健診費用
- ▶ 出産一時金
- ▶ 育児休業給付金
- ▶ 助成金について
- ▶ 個室料金について
  - ▶ 大部屋と個室料金？
- ▶ 夫が育児を手伝わない
- ▶ 産休中と社会保険について
- ▶ 妊娠中のお仕事について
- ▶ 妊娠&出産費用と確定申告について
- ▶ 妊娠と保険について
- ▶ 里帰り出産の費用について
- ▶ 4D画像の料金
- ▶ 高級産婦人科の出産入院費用
- ▶ 個室と大部屋のあれこれ



☆ タイトル：妊娠出産で「出ていくお金」&「もらえるお金」大辞典！

<h2> 妊娠や出産で“出ていく”お金</h2>  
<h3> 定期健診費用について</h3>  
<h3> 出産費用について</h3>  
<h3> 入院費用について</h3>

<h2> 妊娠や出産で“もらえる”お金</h2>  
<h3> 出産育児一時金について</h3>  
<h3> 育児休業給付金について</h3>  
<h3> 助成金について</h3>

<h2> 妊娠や出産の“保険や税金”のあれこれ</h2>  
<h3> 育児休業中の社会保険について</h3>  
<h3> 出産費用と確定申告について</h3>  
<h3> 出産時に入れる保険ってあるの？</h3>

<h2> その他考えておきたいお金のこと</h2>  
<h3> 大部屋と個室料金はどう違う？</h3>  
<h4> 大部屋は“泣く連鎖”がすごい！！！！</h4>  
<h3> 里帰り出産の費用について</h3>  
<h3> 4D画像や高級産婦人科の入院&出産費用</h3>

<h2> まとめ</h2>

# 01 検索意図と網羅性



## 目次（見出しタグ）についての基本事項

- ☆ キーワードは目次に入れる（10個中4～6個程度）
- ☆ 僕は見出しH2、中見出しH3、小見出しH4
- ☆ 目次は「パッと見て分かる」「結論が書いてある」「読みたくなる」

【料金比較】 格安SIM14社の料金を比較してみた

楽天ポイントの還元率を上げるには「楽天Pay」が重要

エアコンクリーニングは4月～5月がおすすめな理由



目次はSEOとユーザーへのアピールという点で重要





## 第2章

目次に

オリジナリティを

入れよう



## 02 記事にオリジナリティを入れる



周りを見ても“記事”という表現が多いと思います。

セミナーの質問では・・・

- 1記事書くのにどれくらいの時間をかけていますか？
- 記事の文字数ってどれくらい必要ですか？
- 何記事くらいあればドメインパワーがつきますか？
- (記事を書く時の) ライティングで気を付けていることは？

Xでは・・・

- 今日、やっと1記事完成しました～！
- ごちゃごちゃ言わずにアフィリエイトは記事書け
- 記事を書くことがアフィリエイトの仕事
- 1記事1記事、丁寧に書けば・・・

**そんな私も「記事」は大事だと思っています！！**





## 02 記事にオリジナリティを入れる



### 記事に対峙する3者のイメージ

- ☆ ユーザーが記事を読むときに思っていること
  - ・自分の求めている内容が書いてあるか
  - ・自分の求めている内容がすぐに見つかるか
  - ・記事は読みやすく、理解しやすいか
- ☆ Googleが記事を評価する時にしていること（主に）
  - ・網羅性があるかどうか
  - ・オリジナリティがあるかどうか（文章&文章以外）
  - ・ユーザー行動はどのようになっているか



おそらくイメージ通りだと思います。





02

## 記事にオリジナリティを入れる



### 記事に対峙する3者のイメージ

☆ アフィリエイトが記事を書く時に気を付けていること

- ・ 網羅性があるか
- ・ ライバルサイトに負けていないか
- ・ オリジナリティも大事ってよ！



おおげさに言うところな感じ。ユーザーに向き合っていますか？





## 記事にオリジナリティを入れる



それゆえにこんな感じになっている・・・

### ライバルサイト

#### ■ ウォーターサーバーを15社比較してみた

1. ウォーターサーバーとは
2. WSのメリット&デメリット
3. ウォーターサーバーの選び方
4. 15社の比較ランキング
5. まとめ

### 自分のサイト

#### ■ ウォーターサーバーを15社比較してみた

1. ウォーターサーバーとは
2. WSのメリット&デメリット
3. ウォーターサーバーの選び方
4. ウォーターサーバーの注意事項
5. 16社の比較ランキング
6. まとめ

### ユーザーが求めてそうな コンテンツ

#### ■ ウォーターサーバーを15社比較してみた

1. WS総合ランキングはこれだ！
2. 価格別にWSを並べてみました（安い順）
3. 水の種類別でランキング作ってみました
4. ファミリーで使うならこれだ！（3選）
5. 1人暮らしで使うならこれだ！（3選）
6. ウォーターサーバーの選び方
7. WSのメリット&デメリット
8. ウォーターサーバーの注意事項
9. まとめ

（各WS紹介時には個別記事へリンク）

## 02

# 記事にオリジナリティを入れる



## コンテンツアイデア一覧

- ☆ イラストで表現
- ☆ マンガで解説
- ☆ 動画の制作、配信、埋め込み
- ☆ 画像、スクリーンショットの利用
- ☆ 比較表・表（テーブルタグ）・グラフの利用
- ☆ ランキング形式で紹介



このあたりはやっているメディアも多く、比較的容易



## 02

# 記事にオリジナリティを入れる



## コンテンツアイデア一覧

- ☆ 市場調査を実施し、データを活用
- ☆ 各商品orサービスのアンケートを実施して口コミを掲載
- ☆ 専門家に取材して記事内で会話調で紹介
- ☆ 専門家に監修してもらいピンポイント解説を導入
- ☆ 実体験者、利用者への取材コンテンツ
- ☆ 販売者（企業）への取材コンテンツorコメント取得

取材弁護士プロフィール



弁護士名：堀 智弘(弁護士)  
事務所名：堀総合法律事務所  
所在地：大阪府大阪市中央区北浜2-1-2昭和興産北浜ビル8階  
電話番号：06-6229-5115  
URL：<https://horoson.com/>



他社（第3者）の意見を取り入れるのもコンテンツになる



## 02

# 記事にオリジナリティを入れる



## コンテンツの引き出しを増やすために意識していること



デザイナー、イラスト制作者、マンガをかける人の確保

- ▶ イラスト、図表の制作
- ▶ テーブルタグのデザイン化
- ▶ アイキャッチの制作
- ▶ ランキングバナーの制作
- ▶ マンガ記事の制作
- ▶ 会話調の人物画像の制作
- ▶ SNS投稿用コンテンツの制作
- ▶ 記事の装飾



いわゆる“記事”に集中することができる



## 02

# 記事にオリジナリティを入れる



## コンテンツの引き出しを増やすために意識していること

### ☆ アンケート収集するクセをつける

- ▶ クラウドソーシング（ランサーズ、クラウドワークス）
- ▶ アンケート収集サービス
- ▶ 記事を書く時に「何かアンケート取れないか」を癖づける
- ▶ アンケートはやるたびにレベルが上がる  
→記事構成とアンケート内容が合致してくる
  
- ▶ 常に自分のメディアと世論に関連したニュースがないかチェック
- ▶ アンケート結果のグラフ化、イラスト化までにデザイナーが必要
- ▶ アンケート収集スタッフ、又は外注フローを考える



簡単に1次情報を入れたり、オリジナルな口コミを集めることができる





02

## 記事にオリジナリティを入れる



### コンテンツの引き出しを増やすために意識していること



気軽に取材できる専門家、有資格者と関係構築しておく

- 河井の場合は、弁護士・医師（産婦人科）・税理士・社労士・美容師・エステティシャン他
- 自分に関連する専門家や有資格者は誰？
- 自分に関連する企業、広告主は誰？
- 座談会、取材をする時もクラウドソーシングはかなり使える  
→過去に「不倫されて浮気調査した人」に取材をしたこともあり（1人応募）



専門家、有資格者の意見を入れることでコンテンツカアアップ&被リンク獲得も期待



## 02

# 記事にオリジナリティを入れる



## コンテンツの引き出しを増やすために意識していること



### 商品やサービスを試せるのであれば試すという気持ち

- ・ 河井の場合は、基本的に全部試すことを意識  
→クレジットカードの発行、格安SIMの契約、コスメ継続的な利用、探偵会社に尾行してもらう
- ・ 自分で試せないものは試してもらう  
→AGAの治療薬及び治療、女性用脱毛サロンに行ってもらう
- ・ 1回につき数十万かかる、企業に迷惑がかかる、体験できないことを除く  
→豪華客船への参加、意味のない資料請求、看護師として転職する
- ・ 全く試せないジャンルは「強みを活かせていない」可能性があり
- ・ 全て試せない場合でも1つ、2つは試す。（他の商品の良し悪しが分かる）



全く試さずメディア運営することは、ユーザーへの情報提供ができない





# 第3章

キーワードごとの  
目次制作事例



## 03 キーワードごとの目次制作事例



目次の順番は「検索意図を満たす順番」にすることが多い

### 商標キーワード

「楽天カード ポイント還元率」

#### 【目次の事例】

- 1.ポイント還元率の基本
- 2.効率的な貯め方
- 3.貯める時の注意点
- 4.有効的な使い方
- 5.他の還元率の高いカード紹介
- 6.まとめ

### ジャンルキーワード

「クレジットカード ポイント還元率」

#### 【目次の事例】

- 1.還元率の比較表やランク
- 2.Aカードの詳細
- 3.Bカードの詳細
- 4.Cカードの詳細
- 5.Dカードの詳細
- 6.ポイント別の効率的な貯め方
- 7.まとめ

### お悩みキーワード

「審査が通りやすい クレジットカード」

#### 【目次の事例】

- 1.通りやすいカードの一覧
- 2.Aカードの詳細
- 3.Bカードの詳細
- 4.Cカードの詳細
- 5.Dカードの詳細
- 6.まとめ

### 一般キーワード

「ポン活 やり方」

#### 【目次の事例】

- 1.効率的なポイントの貯め方〇つ
- 2.Ponta貯まりやすいカード〇つ
- 3.注意点
- 4.そもそもポン活とは
- 5.まとめ



03

# キーワードごとの目次制作事例



## 一般的だが僕がやらない絶対やらない目次構成

### 商標キーワード

「楽天カード ポイント還元率」

#### 【目次の事例】

1. 楽天カードとは
2. 楽天カードのメリットデメリット
3. 効率的な貯め方
4. 貯める時の注意点
5. 有効的な使い方
6. まとめ

### ジャンルキーワード

「クレジットカード ポイント還元率」

#### 【目次の事例】

1. ポイント還元率って
2. 基本的なポイントの貯め方
3. クレカの選び方
4. 高還元率カードのメリット
5. 高還元率カードランキング
6. まとめ

### お悩みキーワード

「審査が通りやすい クレジットカード」

#### 【目次の事例】

1. 審査が通らない原因
2. 審査を通りやすくする方法
2. 審査が通りやすいカードの見分け方
3. 審査が簡単なカードのメリット
4. 審査が通りやすいカードランク
5. まとめ

### 一般キーワード

「ポン活 やり方」

#### 【目次の事例】

1. ポン活とは
2. ポン活のメリット、デメリット
3. ポン活の特徴
4. 効率的なポイントの貯め方
5. 貯まりやすいカードの紹介
6. まとめ

# 03

## キーワードごとの目次制作事例



### 比較記事やランキング記事の目次

#### ライバルサイト

##### ■ウォーターサーバーを15社比較してみた

- 1.ウォーターサーバーとは
- 2.WSのメリット&デメリット
- 3.ウォーターサーバーの選び方
- 4.15社の比較ランキング
- 5.まとめ

#### 僕のサイト

##### ■ウォーターサーバーを15社比較してみた

- 1.ウォーターサーバー16社比較表
- 2.水の美味しさで比較表作ってみた
- 3.料金別に比較表を作ってみた
  - 3-1.水1ℓあたりの料金
  - 3-2.サーバー維持費の比較
- 4.メンテナンス、サポート別の比較表
- 5.初期費用、契約期間、違約金の比較
- 6.ウォーターサーバーのメリット&デメリット
- 7.ウォーターサーバーの選び方
- 8.まとめ



「比較」や「ランキング」が検索意図なので、「比較」や「ランキング」を入れる





## 03 キーワードごとの目次制作事例



### 比較記事やランキング記事の目次

#### ライバルサイト

##### ■ 2023年版。格安SIMおすすめランキング

1. 格安SIMおすすめ総合ランキング
2. 格安SIMとは
3. 格安SIMのメリット&デメリット
4. 格安SIMの選び方
5. 格安SIMに乗り換える方法
6. 格安SIMについてよくある質問
7. まとめ

#### 僕のサイト

##### ■ 私の格安SIMおすすめランキング作ってみた

1. 【総合】 私の格安SIMおすすめ総合ランキング
  2. 【料金】 格安SIMを安い順に並べてみた
  3. 【速度】 格安SIMのスピードランキング
  4. 【通話】 音質で選ぶ格安SIMの比較表
  5. 【サポート】 サポート体制から格安SIMを選ぶ
  6. 【家族割】 家族で使いたい格安SIMランキング
  7. 【海外】 旅行中でも使える格安SIMは？
  8. 格安SIMとは
  9. 格安SIMのメリット&でm利
  10. 格安SIMの選び方
- etc...



「比較」や「ランキング」が検索意図なので、「比較」や「ランキング」を入れる



# 03

## キーワードごとの目次制作事例



### 商品紹介記事（レビュー記事、口コミ記事）の目次

#### ライバルサイト

##### ■ヨクタベールαの口コミや体験談

- 1.ヨクタベールαとは
- 2.ヨクタベールαのよい口コミ
- 3.ヨクタベールαの悪い口コミ
- 4.ヨクタベールαの体験談
- 5.ヨクタベールαのメリット、デメリット
- 6.ヨクタベールαがおすすめな人
- 7.まとめ

#### 僕のサイト

##### ■ヨクタベールαの口コミを100人に聞いた私の体験談

- 1.100人に聞いたヨクタベールαの口コミ
  - 1-1.子犬を飼ってる人の口コミ
  - 1-2.成犬を飼っている人の口コミ
  - 1-3.小型犬を飼ってる人の口コミ
- 2.ヨクタベールαを使ってる私の体験談
- 3.ヨクタベールαのネット上の口コミは？
- 4.ヨクタベールαを使ってる人にインタビューしました
- 5.ヨクタベールα販売会社に突撃取材！
- 6.ヨクタベールαのメリットデメリット
- 7.ヨクタベールαがおすすめな人
- 8.まとめ



「レビュー」「評判」「口コミ」系の記事は上記を「軸」に追加する。





# 第4章

## ライティングの 基礎と応用

## 04 ライティングの基礎と応用



### 絶対知っておくべき4つのポイント【基礎】

- ☆ ユーザーは「結論」を先に知りたがっている
- ☆ ユーザーの「取捨選択スピード」は格段に上がっている
- ☆ ユーザーは「流し読み」する
- ☆ ユーザーの「読解力」は落ちている



ちょっと流れが変わってるので基礎的な話から。



# 04

## ライティングの基礎と応用



ユーザーは「結論」を先に知りたがっている

- ☆ 記事の最初から「検索意図」へのアンサーを書く
- ☆ 各見出しのアンサーを冒頭で書く

→ポイント還元率を記事冒頭で説明する

→効果的な貯め方は「〇〇」です。なぜなら・・・

→貯める時の注意点は「〇〇」です。なぜなら・・・

### 商標キーワード

「楽天カード ポイント還元率」

#### 【目次の事例】

- 1.ポイント還元率の基本
- 2.効率的な貯め方
- 3.貯める時の注意点
- 4.有効的な使い方
- 5.他の還元率の高いカード紹介
- 6.まとめ



どのツールも、サイトも、動画も「結論」が早いので、後回しにすると飛ばされる



## 04 ライティングの基礎と応用



ユーザーの「取捨選択スピード」は格段に上がっている

- ☆ 目次に見たい情報が無ければ直帰
- ☆ 最初に比較できなければ直帰
- ☆ 最初にランキングが無ければ直帰
- ☆ リード文を読んで「違う！」と思えば直帰



YouTubeも「最初の15秒で見られるかどうか決まる」





## 04 ライティングの基礎と応用



### リード文の使えるパターン集

- ▶ 結論から書き始めるリード文
- ▶ 他との違いを明確に示すリード文
- ▶ 自分の実体験をアピールするリード文
- ▶ 自分の権威性をアピールするリード文
- ▶ とにかく詳しく書かれていることをアピールするリード文
- ▶ 不安を煽るリード文
- ・ 読むべき人を提示したリード文
- ▶ とにかくインパクト勝負のリード文



いいリード文を分析してパターン化してみました





## 04 ライティングの基礎と応用



### 結論×不安×実体験×詳しい

転職を成功させるにはエージェントを利用するのがいいんですが  
エージェント選びを失敗すると「年収が下がる！」  
ということはザラにあります！  
ですので転職すること3回、今では年収1500万の私が  
転職の極意を日本一詳しくご紹介します！



### 結論×実体験×他との違い×不安

転職エージェントに登録するのは当たり前です。  
ただ、転職して年収が400万⇒1000万になった私の経験では  
世の中に出回ってる「転職のノウハウ」がダメすぎて怒っています！  
「ただしく転職エージェントを選びましょう！」なんて当たり前です！  
むしろ私のやり方で転職しなければ逆に年収が下がると思ってるので  
私がやった転職のノウハウを説明していきます。



### 結論×提示×権威性

転職するならエージェントに登録に登録するのは“当たり前”です。  
いい転職エージェントは厳選して3つ紹介していますので後で説明  
しますね。それよりも今回は！！  
・ぜったいに失敗したくない！  
・なにがなんでもめちゃくちゃ年収上げたい！  
という人のために、国内のほぼ全てのエージェントに取材した私が  
転職のノウハウをご紹介します！



### インパクト×結論×権威性×詳しい×他と違う

転職して無職になってしまった僕の友人がいるんです。  
そうならないために、転職エージェントに取材しまくった私が  
厳選した転職エージェントをまずはチェックしてください。  
ただし、色んなエージェントがあるので、自分にぴったりの方法を  
ご紹介します。  
色んなコラム見ましたが、おそらく私のコラムが一番詳しいので  
期待して読んでください！！

## 04 ライティングの基礎と応用



### ユーザーは流し読みする

☆ 各見出し内に「結論」「解説」「特記事項」の3つあれば十分

#### ▼エアコンクリーニングを依頼する時期は？

1番おすすめの手時期は、暑くなる前の4月～5月がおすすめです。

6月になると蒸し暑くなるので、依頼数も増えてきて、6月以降は土日などの人気の時間帯は予約が取れない場合があるからです。

7月以降になると、「クーラーの効きが悪い」などで一気に需要が増えるので、クリーニング料金を上げてでも依頼が来るので、7月以降は料金が高くなっている場合も多いので注意が必要です。



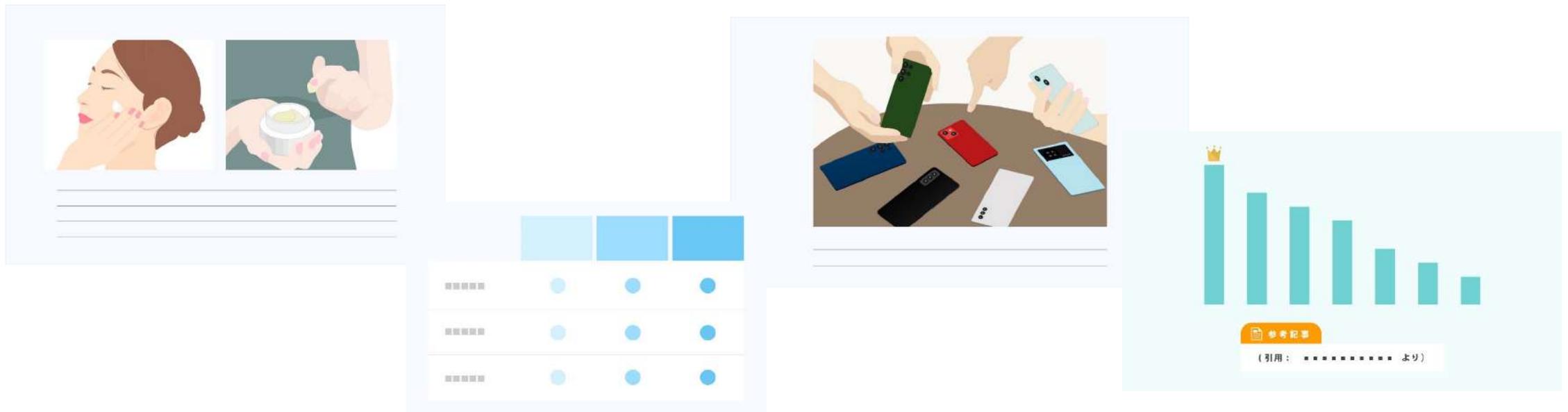
極端に言えば「装飾」されている箇所のみ読めば理解できるようにしたい。



# 04 ライティングの基礎と応用

## ユーザーの「読解力」は落ちている

☆ 「文章」だけだと、読まず、ビジュアル的に理解をすることが多い



「装飾」「比較表」「画像」「イラスト」で理解。次頁の「具体例」なども活用。





# 04 ライティングの基礎と応用

## 💻 具体例で理解度を上げる

婚活を成功させるポイントは“とにかく多く”色んな人とコミュニケーションを取ることです。

おみくじでも

- ・1回だけ引いて大吉を当てる
  - ・100回引いて大吉を当てる
- とでは、大吉が出る確率というのは違います。

それと同じで色んな人と交流してこそ、良い人と出会えるので

## 💻 体験談で信ぴょう性を上げる

婚活を成功させるポイントは“とにかく多く”色んな人とコミュニケーションを取ることです。

私も最初はあまり積極的ではなかったですが  
とにかく気になった人に対して“いいね”をたくさんすると  
メッセージをやりとりすることが多くなりました。

とくに〇〇アプリの場合は女性会員の人たちが・・・

## 💻 主観的な意見で納得させる

婚活を成功させるポイントは“とにかく多く”色んな人とコミュニケーションを取ることです。

個人的な意見ですが、“いい人”はすぐにパートナーを見つけます。  
また婚活アプリを利用している人たちは  
「結婚をしたい！」と思っている人が多いわけですから

積極的に“いいね”や“メッセージ”を送っても問題ないんです！

## 💻 客観的なデータで正当性を裏付ける

婚活を成功させるポイントは“とにかく多く”色んな人とコミュニケーションを取ることです。

ゼクシィのアンケート調査を見ても  
「いいねが来た人しかプロフィールを見ない」  
という回答が70%を超えていました。  
参照：ゼクシィ 2020年4月婚活アプリ利用調査

つまり“いいね”を押さないと何も始まらないんです！

## 04 ライティングの基礎と応用



### CVRを上げるライティングのつポイント【応用】

- ☆ 「1位」「迷ったらコレ」は決めてライティングする
- ☆ 各分野の「1位」も決めてライティングする
- ☆ ダメなところも包み隠さず伝える
- ☆ 「スペック」を褒めるのではなく「ベネフィット」を褒める



商品紹介、ランキングで使えるライティングの考え方です。





## 04 ライティングの基礎と応用



「1位」「迷ったらコレ」は決めてライティングする

☆ ランキングや比較記事の、あらゆるところで「1位」はブレない

### ▼【総合】格安SIMのおすすめランキング

ここでは国内で契約できる格安SIMの中から10社に絞り込んだランキングを紹介していきます。

結論から言うと、料金と品質（通信スピード）から考えると「LINEMO」が圧倒的におすすめできる格安SIMです。

ですが、利用方法によって「皆さんにとっての1位」は変わってくるのでこれから紹介するランキングをチェックしてください。



10個も紹介すると、「迷ってしまう人」も出てくる



## 04 ライティングの基礎と応用

### 各分野の「1位」も決めてライティングする

☆ ユーザー、使い方、品質、料金などの1位を決める（総合1位はブレない）

#### ▼【品質】通信スピードの速度やサービス内容から考えるランキング

総合ランキング1位はLINEMOですが、通信スピードやサービス内容から考えるとahamoが非常におすすめです。

エリアの広さ、通信スピード、安定性が非常に高いです。

またAppleWatchのセルラーモデルに対応している格安SIMはahamoのみですし海外に行ってもそのまま使えるのもahamoだけなので、品質にこだわりたい場合はahamoを選んでおけば問題ないでしょう。



色んな人にとっての1位は異なるので、その点を抑えてあげる



## 04 ライティングの基礎と応用



### ダメなところも包み隠さず伝える

☆ マツコさん、やすともさん、上沼恵美子さん、ひろゆきさん・・・

#### ▼【品質】通信スピードの速度やサービス内容から考えるランキング

ただし、ahamoは都内では「パケ詰まり」が起こりやすくなっています。

ドコモ回線は利用者が非常に多いので、お昼の時間帯など、その地域で一斉に利用するシチュエーションになると、電波はあるのに、ネットが一時的に利用できないという時もあるようです。

頻繁に起こるわけではないのですが、都内での利用が多く、どうしても気になる方はLINEMO、povoあたりを選んでも良いかもしれません。



説得力のある人は、デメリットもきちんと伝えていることが多い



## 04 ライティングの基礎と応用



「スペック」を褒めるのではなく「ベネフィット」を褒める

☆ 「スペック」を褒めるようなライティングは売り込みに見える

### ▼LINEMOのおすすめポイント

LINEMOは3GB990円、20GB2,728円のプランから選べます。

LINEMOはLINEのメッセージや、通話などもGBフリーなので、LINEでやりとりする程度であればスマホ代は3GB990円でおさまりそうです。

また私は20GBのプランを使っていますが、基本的に職場、自宅はWiFi、外出先もWiFiが飛んでいることが多いので、全く気にすることなく使っても15GBくらいの消費量で、ストレスがありません。それで月々2,728円なので・・・



このように「使い方」「なぜ良いのか」を説明すると魅力的に見える



## 04 ライティングの基礎と応用



「スペック」を褒めるのではなく「ベネフィット」を褒める

☆ 「スペック」を褒めるようなライティングは売り込みに見える

### ▼LINEMOのおすすめポイント

LINEMOは3GB990円、20GB2,728円のプランから選べるのでとてもおすすめです。

月額990円でスマホが持てるなんて素敵ですね。

また20GBで2,728円は他社と比べても安い料金なので、おすすめ！

あまり使わない人は990円！多く使う人は2728円のLINEMOに乗り換えよう！



こちらはダメな例。「価格」というスペックを褒めると売り込みに見える



## 04

# SEOを意識した目次とライティングのまとめ



## SEOの点数付けは、かなり可視化できている

- ☆ 検索意図は自分が決めるものではなく、ユーザー行動の結晶
- ☆ 目次は網羅性とオリジナリティが大事で、目次の順番は検索意図を満たす順番
- ☆ 記事の最初、目次の最初から「結論」を伝える
- ☆ 文字だけでなく、装飾やビジュアル的に理解できるように
- ☆ 自分のおすすめ、各ユーザーごとのおすすめをしっかりと伝える
- ☆ ダメなものはダメ！スペックではなくベネフィットが大事



このセミナーを理解できれば、記事の制作自体は、ほぼ完ぺき。





**第5章**  
**質疑応答**



## 03 次回開催のお知らせ



### 第7回 上位表示を目指すリライトと競合分析

- ☆ 2024年7月17日(水) 13:00~16:00に開催
- ☆ 応募は2024年7月2日(火)まで
- ☆ 競合分析の重要性と方法。分析結果から考えるリライト。  
分析結果から考えるリライト以外の施策



皆さんの参加をお待ちしています！





**2024**

**THANKS**

サイト運営ベルアップセミナー