



**A8.net<sup>®</sup>**

**サイト運営  
レベルアップ  
セミナー**



# PROFILE

どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



## 実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー  
Festivo SEOキャンプ講師  
各ASP様、広告主様タイアップセミナー  
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家  
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿  
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



## 事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用  
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)  
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



## 出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52  
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61  
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60  
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト  
10年稼ぎ続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み





# PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



YouTube



ichannel

@ichi7003 チャンネル登録者数 1718人 100本の動画

◆チャンネル説明 >

チャンネル登録

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

新しい順 人気の動画



【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法! 173 回視聴・15 時間前



【10億稼いだ河井が教える】ChatGPTを活用した情報収集方法! 222 回視聴・2 日前



【副業ブロガー必見】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説! 994 回視聴・5 日前



【25サイト運用してわかった】一番勝率の高いブログ戦略! 645 回視聴・7 日前



X (旧Twitter)

ichannel サポーター

ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています!

ichannel サイト

ichannel Supported By A8.net

プロフィールを編集

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。

@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→[youtube.com/@ichi7003](https://youtube.com/@ichi7003)


アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリ大学、afbアフィリ学校執筆 | アフィ & SEO本5冊出版 | 3児のパパ

📍 大阪府大阪市 🌐 [smartaleck.co.jp](https://smartaleck.co.jp) 🎂 誕生日: 1986年7月9日

📅 2015年3月からTwitterを利用しています

1,971 フォロー中 1.4万 フォロワー










**権威性と信頼性を上げて  
上位表示を目指す  
被リンク対策**

- 01.** 権威性と信頼性を正しく理解する
- 02.** 権威性を上げる被リンク施策
- 03.** 被リンク以外の施策
- 04.** 信頼性を上げるために知っておくべきこと

# ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  1時間30分の講義、1時間30分の質疑応答にします。
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



# 第1章

権威性と信頼性を  
正しく理解をする



# 01 権威性と信頼性を正しく理解をする



## E-E-A-Tとその内容

- ☆ E = 経験 ⇒ 体験談、実際の工程などに基づいた詳細情報があるか
- ☆ E = 専門性 ⇒ 記事やブログ全体に専門性があるか
- ☆ A = 権威性 ⇒ ブログ運営者は有名か権威があるか
- ☆ T = 信頼性 ⇒ ブログ運営者は信頼できるか



各項目を詳しく見ていきます。





# 01 権威性と信頼性を正しく理解をする



E（経験、体験）とは何か。

- ☆ 体験談、経験した内容がコンテンツの中にあるかどうか
- ☆ 体験した時の画像、写真などはあるか



コタツ記事（ネット上の記事だけでライティングした記事）では書けない。







# 01 権威性と信頼性を正しく理解をする



E（専門性）とは何か。

- ☆ そのジャンルでテーマが統一されているか
- ☆ 他のサイトにはない、そのジャンルに関する記事があるか
- ☆ そのジャンルに関する新しい事項（ニュース等）の記事はあるか



ジャンル特化し、関連記事を増やし、内容の深い記事を追加していくことが大事





# 01 権威性と信頼性を正しく理解をする



A（権威性）とは何か。

- ☆ そのサイトが他のサイトから紹介（被リンク）されているか
- ☆ そのサイトがSNSで紹介されているか（ソーシャルシグナルが高いか）
- ☆ そのサイトや運営者に関する言及は多いか（サイテーション）



他社の行動によって決まるので、紹介したくなる記事やアクションが必要





# 01 権威性と信頼性を正しく理解をする



T（信頼性）とは何か。

- ☆ 体験談、専門性、権威性が高い（多い）かどうか
- ☆ 運営者情報、利用規約などが書かれているか
- ☆ サイトのSSL化されているか。不審なマルウェアが含まれてないか



専門性や権威性の足し算、とその他の要因で決まる。



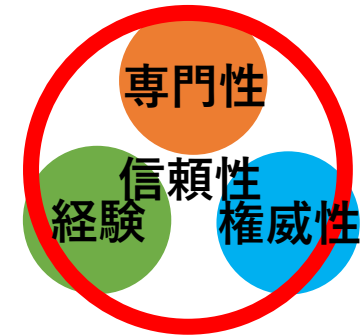


# 01 権威性と信頼性を正しく理解をする



## 雑記ブログの事例

- ▼ 多種多様なジャンルの記事がある
- ▼ 練習もかねてブログ運営している
- ▼ 運営者情報がない
- ▼ 記事の内容も深くない



全ての要素がなく、上位表示しづらい状態





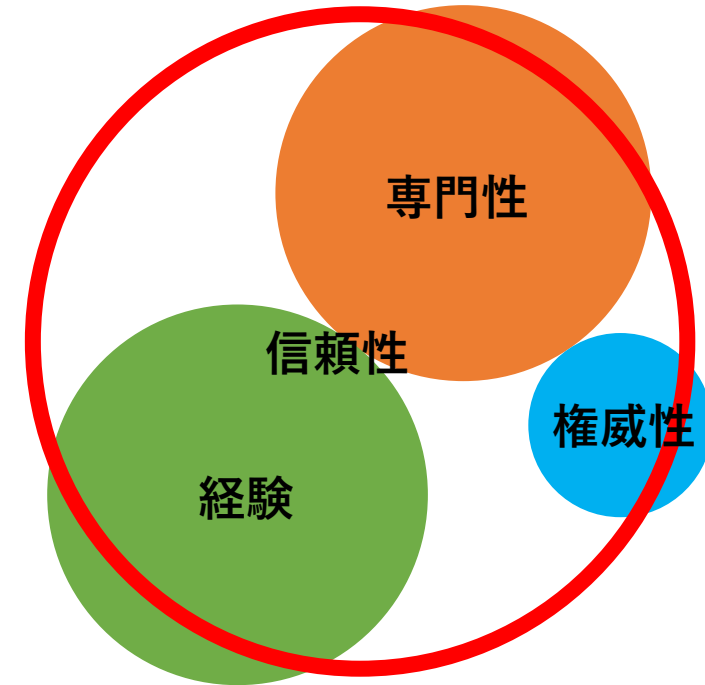
# 01

## 権威性と信頼性を正しく理解をする



### ジャンル特化した個人ブログの事例

- ▼ジャンルに特化している
- ▼コンテンツ内容も良く、詳しい記事が多い
- ▼体験談も多く、写真なども多い
- ▼被リンクはまだ少ない状態
- ▼SNSアカウントもそれほど大きくない



権威性が低いので、信頼性の枠が大きくなり、総合点で低くなりがち



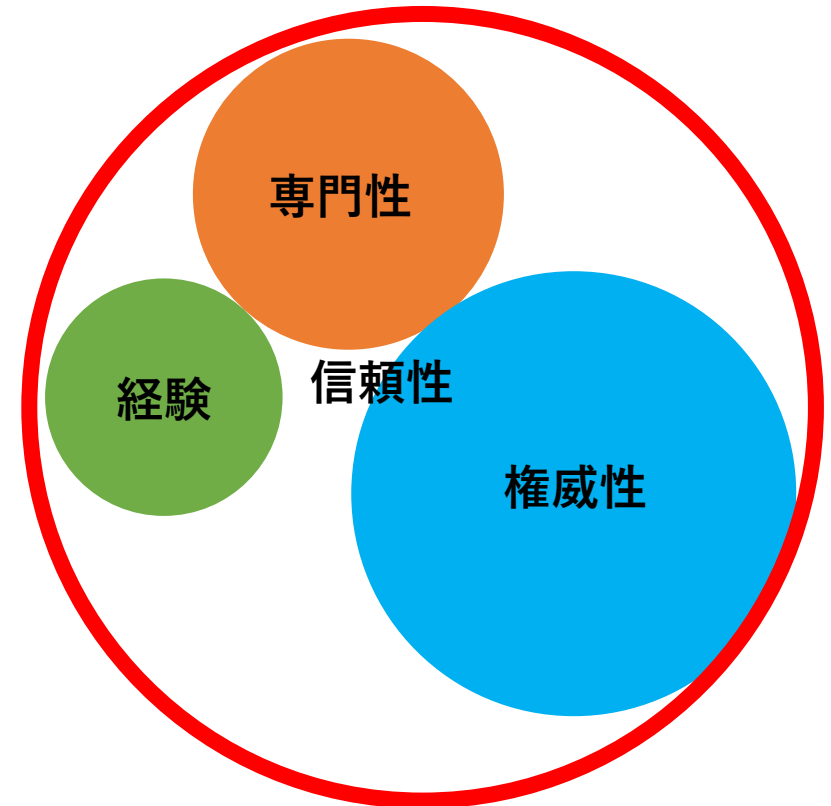


# 01 権威性と信頼性を正しく理解をする



## 企業のオウンドメディアの事例

- ▼企業が販売する商品に関するジャンルに特化
- ▼コンテンツ内容もよく調べられたものが多い
- ▼体験談などは若干少ない
- ▼様々なキャンペーンを行い被リンクが多い
- ▼SNSアカウントも比較的フォロワーが多い



権威性が総合点の引き上げを行っている。



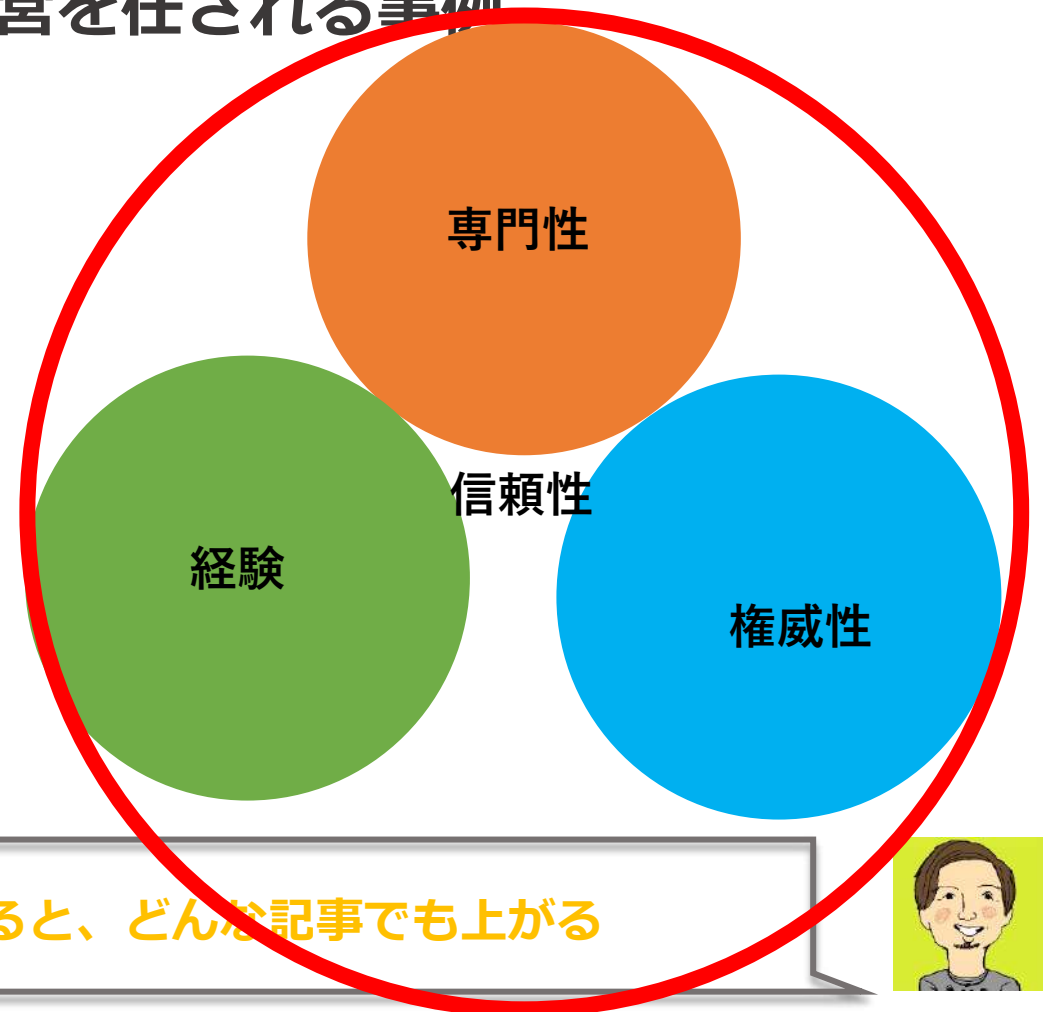
# 01

## 権威性と信頼性を正しく理解をする



### 河井が企業のオウンドメディアの運営を任される事例

- ▼企業が販売する商品に関するジャンルに特化
- ▼コンテンツ内容もよく調べられたものが多い
- ▼体験談、オリジナリティの多い記事が多い
- ▼様々なキャンペーンを行い被リンクが多い
- ▼SNSアカウントも比較的フォロワーが多い



企業ドメイン内で専門性を高め体験談を多くすると、どんな記事でも上がる



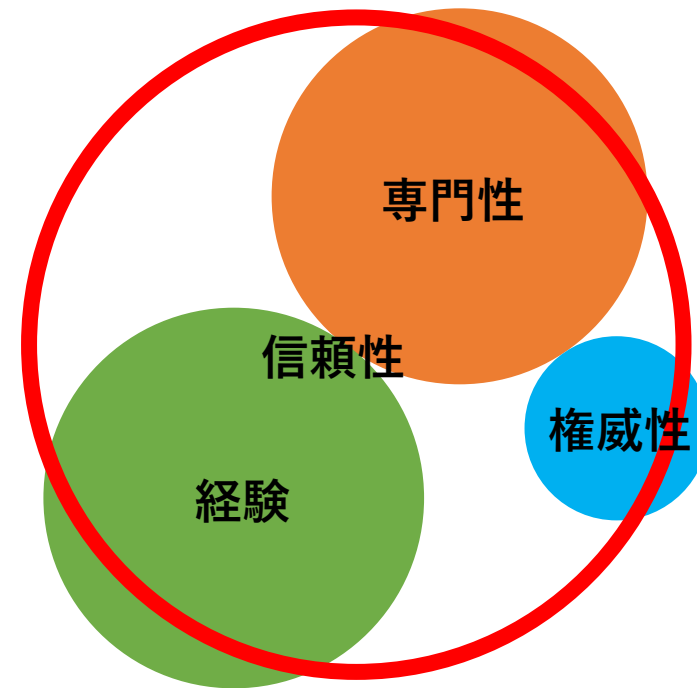
# 01

## 権威性と信頼性を正しく理解をする



皆さんの優先的に注力すべきは「権威性」であることが多い

- ☆ 専門性の高いブログが多くなっている
- ☆ ブログは自然と体験談が入ることが多い
- ☆ 被リンクの集まりが悪い★
- ☆ 運営者情報などの記載がないことが多い



権威性を上げれば、上位表示しやすく、アップデートの際にも維持することが多い



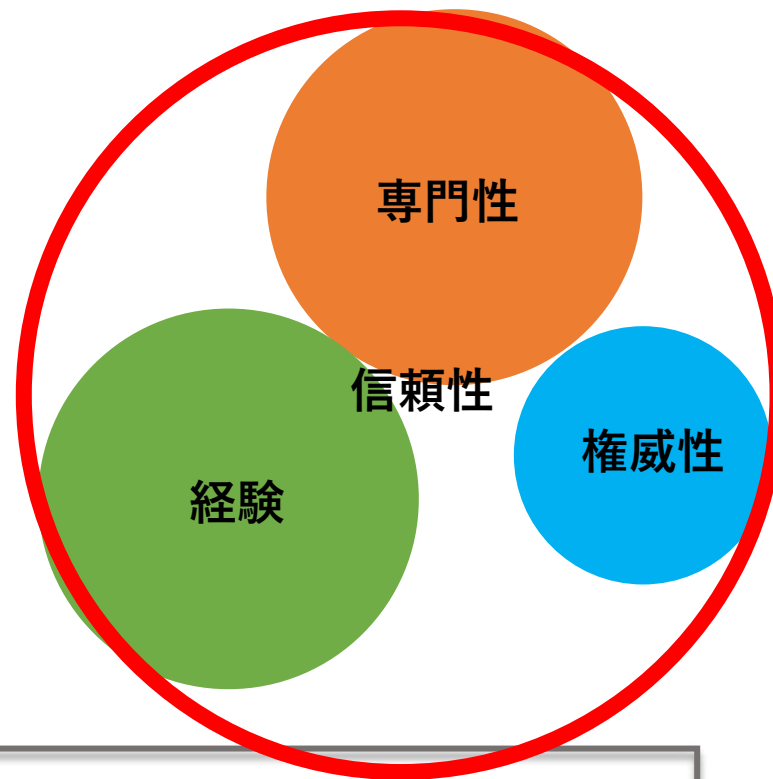
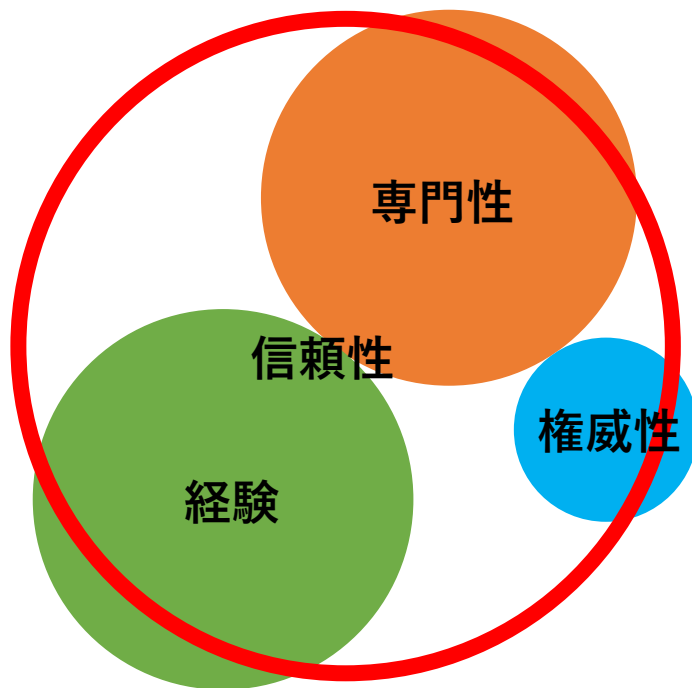




# 01 権威性と信頼性を正しく理解をする



権威性を少しでも上げていきましょう。



権威性が少し上がるだけでも総合点が大きく上がる





## 第2章

権威性を上げる  
被リンク施策

## 02 権威性を上げる被リンク施策



### 効果性の高い被リンクの特徴

- ☆ ドメインパワーの強いサイトからの被リンク
- ☆ 同ジャンルサイトからの被リンク
- ☆ クリックが生まれる（アクセスが生まれる）被リンク
- ☆ bodyタグ内からの被リンク（記事なら記事本文からの被リンク）
- ☆ サイトの内の様々な記事への被リンク



正当な被リンクほど効果性は高い



## 02 権威性を上げる被リンク施策



### 効果性の低い被リンクの特徴

- ☆ ドメインパワーの低いサイトからの被リンク
- ☆ 関連性のないサイトからの被リンク
- ☆ 相互リンク集からの被リンク
- ☆ お知らせ欄、コンテンツ内容の薄いページからの被リンク
- ☆ nofollowタグのついた被リンク



効果性の高い被リンクの逆と思えばよい





## 02

# 権威性を上げる被リンク施策



## スパム認定される可能性のある被リンクの特徴

- ☆ 被リンク購入サービスを利用したリンク
- ☆ サテライトサイトを制作した自作自演の被リンク
- ☆ SEO対策会社が試作した被リンク
- ☆ 被リンクツールなど自動で増えていく被リンク
- ☆ 中古ドメインについている過去の被リンク



「楽」なものはスパム認定される可能性がある



## 02 権威性を上げる被リンク施策



### 被リンクが増えるコンテンツの特徴

- ☆ 用語集のページ
- ☆ 診断ツール、換算表を提供しているページ
- ☆ 市場調査記事
- ☆ 無料素材画像の提供ページ
- ☆ PDF（ノウハウ、レポート）提供ページ



「広めたい」と思いやすいコンテンツが多い



## 02 権威性を上げる被リンク施策

### 被リンク施策のアイデア 【初級編】

- ☆ クラウドソーシングなどの参考URLリンク
- ☆ FAQサイト（ヤフー知恵袋、教えてgoo等）からのリンク
- ☆ ブログランキングサイトからのリンク
- ☆ イベント告知、セミナー告知サイトからのリンク



他社との交渉などが不要なリンクの得方



## 02 権威性を上げる被リンク施策

### 被リンク施策のアイデア 【中級編】

- ☆ 知り合いのブログとの相互リンク
- ☆ 広告主からのリンク
- ☆ 他社サイトへの寄稿
- ☆ 他社サイト、商工会、市役所などのバナー広告の購入



他社との連携が必要だが難易度の低い施策。お金はかかるが少額な施策。



## 02 権威性を上げる被リンク施策



### 被リンク施策のアイデア 【上級編】

- ☆ 市場調査及びプレスリリースの配信
- ☆ 専門家、資格者に取材し、先方サイトからリンク
- ☆ 専門家に記事を監修してもらい先方サイトからリンク
- ☆ 業界団体、組合などに加入しリンク



他社との連携が必要でお金のかかる施策。確実性の低い施策。



## 02 権威性を上げる被リンク施策



### 被リンクについて多い質問と回答

**Q** 相互リンクを打診するタイミングは？

⇒自分のドメインパワーがDR20以上で打診するのが良い。

**Q** アンカーテキストはどうすればよい？

⇒基本的にはサイトタイトルか、直URLが無難です。



よくある質問について回答します！



## 02 権威性を上げる被リンク施策



### 被リンクについて多い質問と回答

**Q** 被リンクを確認してダメな被リンク元の見分け方

⇒「何このサイト？」でなければOKです。

**Q** 自分の他のブログ1つからリンクするのはNG？

⇒正直なところ・・・



よくある質問について回答します！







# 第3章

権威性を上げる  
被リンク以外の施策

# 03

## 権威性を上げる被リンク以外の施策



### 被リンクも大事だが「知名度」も大事

- ☆ 自分のブログ名で検索すると関連サイトが複数出てくるか
- ☆ 自分のブロガーネームでも検索してみる
- ☆ 上記の2つがキーワードプランナーで検索されているか
- ☆ 自分と関連するキーワードの複合キーワードは検索されているか

<input type="checkbox"/> キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム
指定されたキーワード	
<input type="checkbox"/> <u>河井大志</u>	110



全く出てこない場合は、そのジャンルでの権威性が皆無に近い。



# 03

## 権威性を上げる被リンク以外の施策



### 知名度を上げるアイデア 【SNS編】

- ☆ Xでの活動及びフォロワー数の増加
- ☆ Instagramでの活動及びフォロワー数の増加
- ☆ YouTubeでの活動及びフォロワー数の増加
- ☆ その他のSNSを利用した知名度アップ



SNSで自分の知名度をしっかりと上げていく



# 03

## 権威性を上げる被リンク以外の施策



### 知名度を上げるアイデア 【リアル活動編】

- ☆ 書籍の出版
- ☆ マスメディア（テレビ、雑誌、ラジオ）への
- ☆ 出演セミナー、イベントへの登壇
- ☆ リアル商材の販売  
（例）プロテインをプロデュースする



将来的に。。。という発想で大丈夫。



## 03

# 権威性を上げる被リンク以外の施策



## 知名度を上げる時に知っておくべきこと

- ☆ 全ての活動において「利用するニックネーム※」は統一する
- ☆ 覚えやすいニックネームを利用する
- ☆ 各SNSとブログは相互にリンクするようにする
- ☆ 活動内容もブログを関連する内容にする



※ニックネーム、ブロガーネーム、ブログ名、芸名、なんでもよいです。





## 第4章

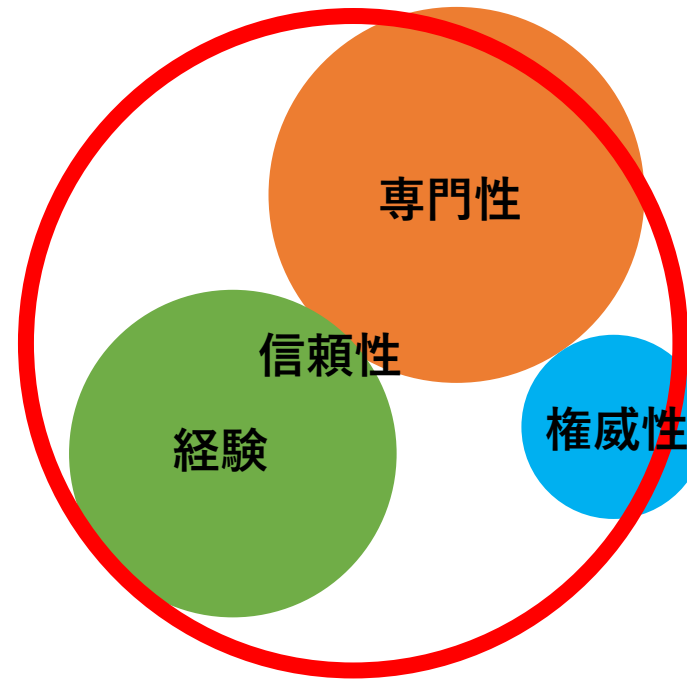
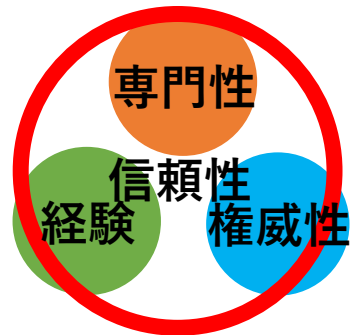
信頼性を上げるために  
知っておくべきこと

# 04

## 信頼性を上げるために知っておくべきこと



信頼性は全ての足し算が基本



ただし、直接的に信頼性を上げるテクニックもある





# 04

## 信頼性を上げるために知っておくべきこと



### 直接的に信頼度を上げる要素

- ☆ サイトのSSL化
- ☆ 運営者情報の開示（名前、住所、問い合わせ先）
- ☆ Whois情報の公開
- ☆ Googleビジネスプロフィールへの登録
- ☆ 定期的なサイトの確認（スマホからのチェックもする）



できる範囲で公開する。公開しないのは「無責任」とGoogleは判断している。



## 04

# 信頼性を上げるために知っておくべきこと




## 「サイトの価値の不正利用」でペナルティを受けたサイトの特徴

- ☆ ドメイン主と運営者情報が異なる
- ☆ 運営者情報が入っていない
- ☆ ドメイン主のサービスとコンテンツ内容がかけ離れている
- ☆ コンテンツの内容が薄い
- ☆ コンテンツ数が少ない、デザインがシンプル



「信頼性がない」と判断されると企業ドメインでも価値が下がる





**第5章**  
**質疑応答**

# 05 次回開催のお知らせ



## 第9回 売上2倍を目指すCVR（購入率）向上策

- ☆ 2024年9月25日(水) 13:00～16:00に開催
- ☆ 応募は2024年9月10日(火)まで
- ☆ 「CVRを上げる基本対策」 「CVRを上げるための商品選定方法」  
「CVRを上げるサイト&記事構成」  
「CVRを上げるライティング（おさらい）」



皆さんの参加をお待ちしています！





**2024**

**THANKS**

サイト運営ベルアップセミナー