



サイト運営
レベルアップ
セミナー



PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)



実績

商工会議所WEBマーケティングセミナー
Festivo SEOキャンプ講師
各ASP様、広告主様タイアップセミナー
フジテレビ「ホンマでっか!?」WEBマーケティング評論家
各ASP様のサイト内へのアフィリエイト関連記事の寄稿
ブロガーコミュニティ「ichi」サポーター



事業内容

企業のアフィリエイトマーケティング運用
コンテンツマーケティング施策運用 (SEOコンサルティング)
アフィリエイター、ブロガーのコミュニティ運営

NEW!



出版

SEO対策 検索上位サイトの法則52
アフィリエイト報酬アップの絶対法則61
元GoogleAdSense担当が教えるAdSenseのプロ技60
現役ASP役員が教える本当に稼げるアフィリエイト
10年稼げる続けるブログを創る アフィリエイト成功の仕組み

「ホンマでっか!」





PROFILE

どうぞよろしくお願いたします。

株式会社Smartaleck

代表取締役 河井大志 (かわいだいし)

 YouTube



ichiチャンネル
@ichi7003 チャンネル登録者数 1710人 100本の動画
◆チャンネル説明 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 検索

新しい順 人気の動画

- ChatGPTを使ったブログの稼ぎ方** (6:30)
【トップブロガーの裏技】ChatGPTを使ってSEOに強い記事を書く方法
173 回視聴・18 時間前
- ChatGPT 10億稼いだ河井が教える 情報収集活用術** (5:46)
【10億稼いだ河井が教える】ChatGPTを活用した情報収集方法
222 回視聴・2 日前
- 副業ブロガー必見 ブログを始めて月5万円稼ぐスケジュール大公開** (14:55)
【億ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説
994 回視聴・5 日前
- 10億稼いだ河井が教える 最も勝率の高いブログ戦略** (13:22)
【億ブロガー直伝】月5万円稼ぐためのブログ運用ステップ徹底解説
645 回視聴・7 日前
- ブロガーのChatGPT活用方法まとめました** (11:47)
【億ブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法
1147 回視聴・1 日前
- 記事作成でChatGPT使ったらブログが終わる?** (9:57)
【億ブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法
1147 回視聴・1 日前
- 10億稼いだ河井が教える SEO以外でブログのPV数を伸ばす!** (10:44)
【億ブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法
1147 回視聴・1 日前
- 10億稼いだ河井が教える! すぐ結果が出る! ブログ即改善 施策9選!** (1:34)
【億ブロガー直伝】ChatGPTを活用した情報収集方法
1147 回視聴・1 日前

 X (旧Twitter)



ichi サポーター
ブログ運営、アフィリエイト、SEOのことつぶやいています！

河井大志 | アフィリ、ブログ運営、SEOのことつぶやきます。
@kawaidaishi

めっちゃ有益なYouTube始めました→youtube.com/@ichi7003
アフィリエイトとSEOに特化した株式会社Smartaleck代表 | アフィ歴13年・A8アフィリエイトBASE講師 | A8キャンパス、アクトレアアフィリエイト大学、afbアフィリエイト校執筆 | アフィ & SEO本5冊出版 | 3児のパパ

📍 大阪府大阪市 🌐 smartaleck.co.jp 🎂 誕生日: 1986年7月9日
📅 2015年3月からTwitterを利用しています

1,971 フォロワー 1.4万 フォロワー



**売上2倍を目指す
CVR（購入率）向上策**

- 01.** CVRを上げる基本対策
- 02.** CVRを上げるための商品選定方法
- 03.** CVRを上げるサイト&記事の構成
- 04.** CVRを上げるライティング
（おさらい）

★ ウェビナー内容と質問内容について

-  本セミナーは申込者のレベルを把握し、レベルに合わせた内容でセミナーを開催します。
-  1時間30分の講義、1時間30分の質疑応答にします。
-  資料、本セミナーの動画は後日配布致します。
-  できるだけ多くの質問に回答します。
-  ただし質問数が多い場合は「皆の参考になる質問」を優先します。



第1章

CVRを上げる基本対策

01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ 売れないキーワードで集客している。
- ☆ アフィリエイトリンクが少ない
- ☆ 紹介商品が魅力的でない。記事と不一致。
- ☆ 八方美人記事になっている。
- ☆ 記事が読みづらい



各項目を詳しく見ていきます。



01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ リード文やアイキャッチが魅力的でない
- ☆ タイトルが魅力的でない。
- ☆ サイトデザイン、記事デザインが古い
- ☆ サイトの表示スピードが遅い
- ☆ 記事の投稿日や更新日が異常に古い



各項目を詳しく見ていきます。





01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ **売れないキーワードで集客している。**
- ☆ アフィリエイトリンクが少ない
- ☆ 紹介商品が魅力的でない。記事と不一致。
- ☆ 八方美人記事になっている。
- ☆ 記事が読みづらい

- ▶ CVが生まれるキーワードは以下。
商標キーワード
ジャンルキーワード
ランキング、おすすめ、比較、人気
- ▶ ノウハウ系キーワードはあくまでも
集客目的、被リンク目的と割り切る。



各項目を詳しく見ていきます。



01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ 売れないキーワードで集客している。
- ☆ **アフィリエイトリンクが少ない**
- ☆ 紹介商品が魅力的でない。記事と不一致。
- ☆ 八方美人記事になっている。
- ☆ 記事が読みづらい

- ▶ アフィリエイトリンクを適宜置く
- ▶ 「アフィリエイト=悪」と考えない
- ▶ 「売る」ではなく「教える」
- ▶ 商品やサービスは「何かの悩みを解決するもの」と考える
- ▶ 第3章で詳細



各項目を詳しく見ていきます。



01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ 売れないキーワードで集客している。
- ☆ アフィリエイトリンクが少ない
- ☆ **紹介商品が魅力的でない。記事と不一致。**
- ☆ 八方美人記事になっている。
- ☆ 記事が読みづらい

- ▶ 売れる商品売る（第2章で詳細）
- ▶ 記事内容と商品の整合性を見る（第3章で詳細）



各項目を詳しく見ていきます。



01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ 売れないキーワードで集客している。
- ☆ アフィリエイトリンクが少ない
- ☆ 紹介商品が魅力的でない。記事と不一致。
- ☆ **八方美人記事になっている。**
- ☆ 記事が読みづらい

- ▶ 記事で紹介しているすべての商品を「褒める」とユーザーは迷う
- ▶ 「これが一番良い商品！」を決める
(第4章で詳細)



各項目を詳しく見ていきます。



01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ 売れないキーワードで集客している。
- ☆ アフィリエイトリンクが少ない
- ☆ 紹介商品が魅力的でない。記事と不一致。
- ☆ 八方美人記事になっている。
- ☆ **記事が読みづらい**

- ▶ 記事をキチンと装飾する
- ▶ 文字色、マーカー、テーブルタグリスト化、囲い枠など
- ▶ 装飾が豊富なWordPressのテンプレートを使う



各項目を詳しく見ていきます。





01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ **リード文やアイキャッチが魅力的でない**
- ☆ タイトルが魅力的でない。
- ☆ サイトデザイン、記事デザインが古い
- ☆ サイトの表示スピードが遅い
- ☆ 記事の投稿日や更新日が異常に古い

- ▶ リード文が魅力的でないユーザーはすぐに帰る
- ▶ 第6回目のライティングセミナー参照
- ▶ アイキャッチ（ページを開いて1発目に表示されるビジュアル）も大事



各項目を詳しく見ていきます。





01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ リード文やアイキャッチが魅力的でない
- ☆ **タイトルが魅力的でない。**
- ☆ サイトデザイン、記事デザインが古い
- ☆ サイトの表示スピードが遅い
- ☆ 記事の投稿日や更新日が異常に古い

- ▶ 上位表示されても、タイトルが魅力的でないをクリックされない
- ▶ 「個人ブログ感」「他と違う」を意識して見る

【最新】格安SIMのおすすめランキング2024
→格安SIMはどれがおすすめかランキング作ってみた結果



各項目を詳しく見ていきます。



01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ リード文やアイキャッチが魅力的でない
- ☆ タイトルが魅力的でない。
- ☆ **サイトデザイン、記事デザインが古い**
- ☆ サイトの表示スピードが遅い
- ☆ 記事の投稿日や更新日が異常に古い

- ▶ WordPressならテーマを考えてみる
 - SWELL (僕が使ってる)
 - AFFINGER
 - Cocoon
 - SANGO
 - JIN
 - THE THOR
 - STORK



各項目を詳しく見ていきます。





01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ リード文やアイキャッチが魅力的でない
- ☆ タイトルが魅力的でない。
- ☆ サイトデザイン、記事デザインが古い
- ☆ **サイトの表示スピードが遅い**
- ☆ 記事の投稿日や更新日が異常に古い

- ▶ 根本的に遅い場合はサーバー変更
→mixhost、コノハウイング、エックスサーバー など
- ▶ キャッシュプラグインを入れる
→LiteSpeed Cache、WP Super Cache など
- ▶ 重たい画像を軽くする
→ EWWW Image Optimizer など



各項目を詳しく見ていきます。



01 CVRを上げる基本対策



上位表示できたのに「CVRが低い」には、必ず原因がある

- ☆ リード文やアイキャッチが魅力的でない
- ☆ タイトルが魅力的でない。
- ☆ サイトデザイン、記事デザインが古い
- ☆ サイトの表示スピードが遅い
- ☆ **記事の投稿日や更新日が異常に古い**

- ▶ 「2018年4月21日」の記事は読まない
- ▶ 更新日が入るテーマやプラグインを
- ▶ 更新した日を投稿日にするのもあり



各項目を詳しく見ていきます。





第2章

CVRを上げるための
商品選定方法

02

CVRを上げるための商品選定方法



紹介する商品を変更すると・・・

改修前

こういう場合はAを使ってみると良いです。

Aは3GBプランで990円と他の格安SIMと同じような金額ですが、LINEが使い放題なので意外と3GBで収まるということが多いです。

気になった方はチェックしてみましょう。

Aの公式サイト

改修後

こういう場合はBを使ってみると良いです。

Bは5GBプランで1280円と他の格安SIMと比べて、料金が安いのが特徴です。

仮に10GBプランにしても1780円と安いので、使い過ぎた時も安心です。

Bの公式サイト

- ▶ 商品によって魅力が異なる
- ▶ 商品変更でCVRが変わる場合がある。
(例) 1%→6%
- ▶ 「自分の良い」が「皆の良い」ではないこともある
- ▶ EPCはウソをつかないことが多い



商品には「特徴」「良し悪し」があり「記事にハマるハマらない」がある



02

CVRを上げるための商品選定方法



紹介する商品を変更すると・・・

改修前

●●ランキングについて紹介します。

▼第1位

Aはコスパとスペックのバランスが良いので1位です。

Aの公式サイト

▼第2位

Bはとにかく安い！が特徴なのでそれが良い人にはオススメ

Bの公式サイト

改修後

●●ランキングについて紹介します。

▼第1位

Bはとにかく安い！ので、コスパを求める人におすすめです。

Bの公式サイト

▼第2位

Aはバランスが良いので、Bで満足できない人にオススメ。

Aの公式サイト

・ジャンルによって「好かれるスペック」が異なってくる。

→SIMは「コスパ?」「スピード?」「バランス?」「ネームバリュー?」

→脱毛は「安さ?」「効果性?」「痛くない?」「近さ?」



自分の好きで決めるのではなく、ABテストを行うのもあり。



02

CVRを上げるための商品選定方法



【主観】自分が比較して、欲しいと思った。

- ☆ 自分の意見は大事
- ☆ 使ってみた良かった悪かったなどの主観
- ☆ 比較してみて「スペックや価格」などから「良い」と思った主観
- ☆ ただしその意見が全ユーザーに当てはまるとは限らないこともある
- ☆ 「価格重視」「信頼感」「失敗したくない」色んな要素がある
- ☆ 「自分が欲しい」を基準にして、他の情報も参考にする



僕はエアコンクリーニングする時にダスキンを選びました。



02

CVRを上げるための商品選定方法



【客観】スペックやコスパが良い

- ☆ 費用対効果（コスパ）がいいかどうか
- ☆ 重要な指標でのスペックが高い
（例）価格、美味しさ、成分配合量、スピード、仕上がりの良さ、通信速度など商品によって異なる
- ☆ 色んな軸で比較する記事、ランキングする記事を作る
（例）「光回線 安い」「光回線 通信速度」「光回線 最低契約期間なし」など「比較する軸」の数だけ上位表示候補のキーワードが増える



客観的な数字のみをスプシ・エクセルでまとめてみる



02

CVRを上げるための商品選定方法



上位表示メディアが1位にしている★

- ☆ 自社で調べた結果、ユーザーを1番満足させられると判断した可能性
- ☆ 自社メディアでよく売れるから1位にしている可能性
- ☆ ASPからの情報を聞いて判断している可能性



有カメディアが最終的に行きついた答えは参考になる



02

CVRを上げるための商品選定方法



成果報酬の報酬単価が高い

- ☆ 「稼げるから選ぶ」のではない
- ☆ ユーザーに人気があり「よく売れる、リピート注文が多い」からCPAを高く設定できるという理由で報酬単価は上がっていく。
- ☆ ダメな商品は無理して報酬をあげても、徐々に下がってくることが多い



いいなと思った商品、よく売れるなという商品は報酬単価が高いことが多い



02

CVRを上げるための商品選定方法



長くASPに登録されている

- ☆ 長くASPに登録されている商品は、「売れる」から続けている
- ☆ ASPに登録し続けることは簡単なことではない。
- ☆ A8の場合プログラム名の（09-1221）などの箇所を参考に。
- ☆ 上記が短くても、同一企業が販売する他の商品の期間も確認してみる



ASPに登録するのは提携管理、承認管理などが必要で人的リソースが必要



02

CVRを上げるための商品選定方法



大手企業が販売している

- ☆ そもそも信頼度が高く、CVRが高い可能性がある
- ☆ 今後TVCMなど流れる可能性がある
- ☆ 定期的なキャンペーンを行いCVR向上につながる
- ☆ イメージキャラクター、他社とのコラボをする場合がある
- ☆ 継続的な取り組みが可能な場合がある



ただし相当大きい企業の場合は市場を取り切った後に案件停止する場合もあり



02

CVRを上げるための商品選定方法



CVR、EPC、確定率が高い★

- ☆ 管理画面でEPC、確定率を確認できる場合、高いものを選ぶべき
- ☆ 同列に紹介しているのに一方の商品のCVRが高い
- ☆ あまりプッシュしていないのに、ポツポツ売れる



データは嘘つかない。収集できる範囲で収集しよう。





第3章

CVRを上げる

記事構成&

サイト構成

03

CVRを上げる記事の構成&サイト構成



【記事構成】

- ☆ 結論は最初に。基本は出落ち
- ☆ キーワード、コンテンツ、商材の一致制
- ☆ アフィリエイトリンクは適切に入れる
- ☆ 比較表&ランキングは一番最初に



各項目を詳しく見ていきます。



03

CVRを上げる記事の構成&サイト構成



結論は最初に。基本は出落ち

改修前

【タイトル】
格安SIMのスピードが遅い！と思った時に見る記事

【記事】
格安SIMのスピードが遅い！と思ったことはありませんか？

格安SIMとは「料金が安い代わりに遅い」っていうイメージありますよね？

そんな方のために、色々な格安SIMのスピードを実際に計測して、どれが早いのか調べてみました。



改修後

【タイトル】
格安SIMのスピードが遅い！と思った時に見る記事

【記事】
格安SIMのスピードが遅い！と思ったことはありませんか？

基本的にはahamo、LINEMO、povoあたりは高速なので感じないと思います。当サイトはLINEMOをオススメしているのですが、他の格安SIMでは少し遅い時間帯もあるようです。なので今回は格安SIMの速度ランキングを紹介したいと思います。

[LINEMOの公式サイト](#)



紹介する商品がある場合は、先に「教えてあげる」ことが大事





03 CVRを上げる記事の構成&サイト構成



キーワード、コンテンツ、商材の一致制（第3回目で既出）

記事A

【キーワード】
簡単 ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
飲むだけダイエットサプリ

記事B

【キーワード】
筋トレ ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
パーソナルジム

記事C

【キーワード】
自宅 ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
フィットネスジム

記事D

【キーワード】
本格 ダイエット

【コンテンツ】

- ・ダイエットとリバウンド
- ・筋トレとダイエットの関係
- ・自宅でできる筋トレ
- ・ジムでおすすめの筋トレ
- ・おすすめのダイエット食
- ・まとめ

【紹介商品】
飲むだけダイエットサプリ



03 CVRを上げる記事の構成&サイト構成



比較表&ランキングは一番最初に

比較記事の目次

【タイトル】
格安SIMのスピードを比較してみた結果

【目次】

- すべての格安SIMのすべてを比較してみた◆
→全スペックの比較表を入れる
- 格安SIMの料金を比較してみた◆
→料金に特化した比較表を入れる
- 格安SIMの通信速度を比較してみた◆
→速度に特化した比較表を入れる
- 格安SIMの海外ローミングに関する比較◆
→海外ローミングに関する比較表を入れる
- 格安SIMの選び方◆
- 格安SIMの注意点やデメリット◆

ランキング記事の目次

【タイトル】
僕のおすすめ格安SIMランキング作ってみた。

【目次】

- 【総合】格安SIMのおすすめランキング◆
→総合ランキング
- 【料金】どれが安い？料金ランキング◆
→料金に関するランキング
- 【速度】ストレスなく使える格安SIMは？◆
→速度に関するランキング
- 格安SIMの選び方◆
- 格安SIMの注意点やデメリット◆



比較表やランキングの後に「選び方」「注意点」「QA」などを入れていく



03

CVRを上げる記事の構成&サイト構成



【サイト構成】

- ☆ 各商品の紹介記事
- ☆ ランキングや比較から各商品の紹介記事
- ☆ ジャンルキーワードから各商品の紹介記事
- ☆ 悩み解決系記事から各商品の紹介記事
- ☆ 各商材同士の比較



各項目を詳しく見ていきます。



03

CVRを上げる記事の構成&サイト構成



各商品の紹介記事

比較記事の目次

【タイトル】
楽天モバイルの評判を100人にアンケートしてみた

【目次】

- 【総合】利用者100人の満足度◆
- 【料金】楽天モバイルは安いのか高いのか◆
- 【通信速度】楽天モバイルは快適に使える？◆
- 【体験談】私が楽天モバイルを使ってみた感想◆
- 【SNS】ネット上の口コミはどうか？◆
- 楽天モバイルの基本スペック◆
- 楽天モバイルのキャンペーン◆
- 楽天モバイルと他社の比較◆



各商品の紹介記事は「●● 評判」「●● 口コミ」でCVRが高い



03

CVRを上げる記事の構成&サイト構成



ランキングや比較記事から各商品の紹介記事(第4回目で既出)

【タイトル】
僕がおすすめ格安SIMの比較表を作ってみた。

「目次」

- 1. 格安SIMの比較
Bモバイル
Cモバイル
Dモバイル
- 2. 子供向け・・・比較
- 3. シニア向け・・・比較
・・・etc

Bモバイルの紹介記事

「狙うキーワード」
Bモバイル レビュー

「目次」

- 1. Bモバイルを使ってみた感想
- 2. Bモバイルのおすすめは・・・
- 3. 口コミアンケートしてみた
・・・etc

Cモバイルの紹介記事

「狙うキーワード」
Cモバイル レビュー

「目次」

- 1. Cモバイルを使ってみた感想
- 2. Cモバイルのおすすめは・・・
- 3. 口コミアンケートしてみた
・・・etc

Dモバイルの紹介記事

「狙うキーワード」
Dモバイル レビュー

「目次」

- 1. Dモバイルを使ってみた感想
- 2. Dモバイルのおすすめは・・・
- 3. 口コミアンケートしてみた
・・・etc



03 CVRを上げる記事の構成&サイト構成



ジャンルキーワードから各商品の紹介記事

【タイトル】
格安SIMで名義変更ができる
会社は3社ありました。

≪目次≫
1.名義変更ができる格安SIM
Aモバイル
Eモバイル
Gモバイル
2.名義変更で気を付けるべきこと
3.キャリアは名義変更が可能

Aモバイルの紹介記事

≪狙うキーワード≫
Aモバイル レビュー

≪目次≫
1.Aモバイルを使ってみた感想
2.Aモバイルのおすすめは・・・
3.口コミアンケートしてみた
・・・etc

Eモバイルの紹介記事

≪狙うキーワード≫
Eモバイル レビュー

≪目次≫
1.Eモバイルを使ってみた感想
2.Eモバイルのおすすめは・・・
3.口コミアンケートしてみた
・・・etc

Gモバイルの紹介記事

≪狙うキーワード≫
Gモバイル レビュー

≪目次≫
1.Gモバイルを使ってみた感想
2.Gモバイルのおすすめは・・・
3.口コミアンケートしてみた
・・・etc



03 CVRを上げる記事の構成&サイト構成



悩み解決系記事から各商品の紹介記事

【タイトル】

格安SIMに変えてから、昼休み時間の速度が遅くなってしまった人へ

≪目次≫

1. 格安SIMと昼の速度
2. 速度が落ちる原因
3. 速度改善の方法3つ
4. その他の解決方法
5. まとめ

Aモバイルの紹介記事

≪狙うキーワード≫
Aモバイル レビュー

≪目次≫

1. Aモバイルを使ってみた感想
2. Aモバイルのおすすめは・・・
3. 口コミアンケートしてみた
・・・etc

GモバイルWiFiの紹介記事

≪狙うキーワード≫
GモバイルWiFi レビュー

≪目次≫

1. GモバイルWiFiを使ってみた感想
2. GモバイルWiFiのおすすめは・・・
3. 口コミアンケートしてみた
・・・etc



03 CVRを上げる記事の構成&サイト構成



各商材同士の比較

【タイトル】
AモバイルとBモバイルの違いを比較してみた

《目次》

- 1.AモバイルとBモバイルの基本
- 2.AモバイルとBモバイルの速度比較
- 3.料金比較！圧倒的にBモバイルが有利
- 4.海外で利用する場合はAモバイル
- 5.まとめ

Aモバイル	Bモバイル	Cモバイル	Dモバイル	Eモバイル	Fモバイル
A×B					
A×C	B×C				
A×D	B×D	C×D			
A×E	B×E	C×E	D×E		
A×F	B×F	C×F	D×F	E×F	



第4章

CVRを上げる
ライティング
(おさらい)

04

CVRを上げるライティング（おさらい）



CVRを上げるライティングの7つのポイント【応用】

- ☆ 「1位」「迷ったらコレ」は決めてライティングする
- ☆ 各分野の「1位」も決めてライティングする
- ☆ ダメなところも包み隠さず伝える
- ☆ 「スペック」を褒めるのではなく「ベネフィット」を褒める
- ☆ 「売り込む」ではなく「教える」
- ☆ 「必要だ」と思ってもらえる工夫をする
- ☆ 体験談を入れこむ



第6回目のおさらいですが、3つ追加しています。



04

CVRを上げるライティング（おさらい）



「1位」「迷ったらコレ」は決めてライティングする

☆ ランキングや比較記事の、あらゆるところで「1位」はブレない

▼【総合】格安SIMのおすすめランキング

ここでは国内で契約できる格安SIMの中から10社に絞り込んだランキングを紹介していきます。

結論から言うと、料金と品質（通信スピード）から考えると「LINEMO」が圧倒的におすすめできる格安SIMです。

ですが、利用方法によって「皆さんにとっての1位」は変わってくるのでこれから紹介するランキングをチェックしてください。



10個も紹介すると、「迷ってしまう人」も出てくる





CVRを上げるライティング（おさらい）



各分野の「1位」も決めてライティングする

☆ ユーザー、使い方、品質、料金などの1位を決める（総合1位はブレない）

▼【品質】通信スピードの速度やサービス内容から考えるランキング

総合ランキング1位はLINEMOですが、通信スピードやサービス内容から考えるとahamoが非常におすすめです。

エリアの広さ、通信スピード、安定性が非常に高いです。

またAppleWatchのセルラーモデルに対応している格安SIMはahamoのみですし海外に行ってもそのまま使えるのもahamoだけなので、品質にこだわりたい場合はahamoを選んでおけば問題ないでしょう。



色んな人にとっての1位は異なるので、その点を抑えてあげる





04 CVRを上げるライティング（おさらい）



ダメなところも包み隠さず伝える

☆ マツコさん、やすともさん、上沼恵美子さん、ひろゆきさん・・・

▼【品質】通信スピードの速度やサービス内容から考えるランキング

ただし、ahamoは都内では「パケ詰まり」が起こりやすくなっています。

ドコモ回線は利用者が非常に多いので、お昼の時間帯など、その地域で一斉に利用するシチュエーションになると、電波はあるのに、ネットが一時的に利用できないという時もあるようです。

頻繁に起こるわけではないのですが、都内での利用が多く、どうしても気になる方はLINEMO、povoあたりを選んでも良いかもしれません。



説得力のある人は、デメリットもきちんと伝えていることが多い



04

CVRを上げるライティング（おさらい）



「スペック」を褒めるのではなく「ベネフィット」を褒める

☆ 「スペック」を褒めるようなライティングは売り込みに見える

▼LINEMOのおすすめポイント

LINEMOは3GB990円、20GB2,728円のプランから選べます。

LINEMOはLINEのメッセージや、通話などもGBフリーなので、LINEでやりとりする程度であればスマホ代は3GB990円でおさまりそうです。

また私は20GBのプランを使っていますが、基本的に職場、自宅はWiFi、外出先もWiFiが飛んでいることが多いので、全く気にすることなく使っても15GBくらいの消費量で、ストレスがありません。それで月々2,728円なので・・・



このように「使い方」「なぜ良いのか」を説明すると魅力的に見える





CVRを上げるライティング（おさらい）



「スペック」を褒めるのではなく「ベネフィット」を褒める

☆ 「スペック」を褒めるようなライティングは売り込みに見える

▼LINEMOのおすすめポイント

LINEMOは3GB990円、20GB2,728円のプランから選べるのでとてもおすすめです。

月額990円でスマホが持てるなんて素敵ですね。

また20GBで2,728円は他社と比べても安い料金なので、おすすめ！

あまり使わない人は990円！多く使う人は2728円のLINEMOに乗り換えよう！



こちらはダメな例。「価格」というスペックを褒めると売り込みに見える



04

CVRを上げるライティング



「売り込む」ではなく「教える」

☆ いい商品を教えてあげるというスタンスは売り込み感が出ない

▼povoのおすすめポイント

povoは契約するだけでは料金が発生しません。
なので「使う月と使わない月の差が激しい人」におすすめかもしれません。

使う月は20GB2,700円のトッピングをすればよいし
使わない月は3GB990円のトッピングをするというイメージです。

またauのサブブランドなので、回線スピードも基本的にはauと同じです。
その点では「賢く使えるSIM」と考えても良いと思います。



僕は「仲の良い先輩」に教えるイメージを持っています。



04

CVRを上げるライティング



「売り込む」ではなく「教える」

☆ いい商品を教えてあげるというスタンスは売り込み感が出ない

▼povoのおすすめポイント

povoは契約するだけでは料金が発生ないので

「使う月と使わない月の差が激しい人」は契約した方が良いです！

使う月は20GB2,700円をトッピングして 使わない月は3GB990円のトッピングをすれば安く使えてオススメ！

auのサブブランドなので、回線スピードも基本的にはauと同じなので「安くて速い」を求める人はpovoを契約しましょう！



ほとんど語尾の変更ですが、若干売り込み感が出てしまう。



04

CVRを上げるライティング



「必要だ」と思ってもらえる工夫をする

■ パーソナルジムの場合

- ・ 限界まで筋肉を追い込むとよい
- ・ 自分では追い込めない
- ・ 間違った鍛え方はケガにつながる
- ・ 正しい方法で鍛えると筋肉がつきやすい
- ・ トレーニング後の食事も大事
- ・ 炭水化物はご飯一杯分が目安
- ・ 日々の生活で〇〇に心がけよう

⇒だからパーソナルジムがオススメ

■ 着物の買取業者の場合

- ・ 着物には色んな種類がある
- ・ 証紙付きの着物は高い
- ・ ブランドものの着物は高い
- ・ 有名作家の着物は高い
- ・ その見極めが難しい
- ・ ちゃんとした査定員でないと難しい

⇒だから〇〇の買取業者がオススメ



商品自体をおすすめしなくても「知識の提供」で「必要なこと」を理解してもらう



04

CVRを上げるライティング



体験談を入れこむ

☆ 体験談を入れると「ベネフィット」も伝わりやすい

▼povoのおすすめポイント

povoは契約するだけでは料金が発生しません。
なので「使う月と使わない月の差が激しい人」におすすめです。

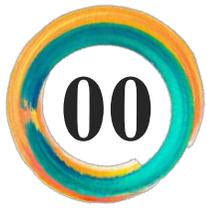
使う月は20GB2,700円、使わない月は3GB990円のトッピングをするというイメージです。ちなみに24時間使い放題で330円というトッピングもあります。

僕は出張が多いのですが、出張中ってWiFiが飛んでないことが多いんです。その時でも動画を見たいので、出張中はこのトッピングをして、GBを節約してます。



ちなみに実話です。（メインahamo、出張中のみpovo）





00 CVR向上策まとめ

- 01 CVRが低い原因は必ずあるが、適切な対応策をすればCVRは改善する
- 02 売れやすい商品があるので、見分け方を知っておく。
- 03 ただし、キーワード、コンテンツ、ターゲットによって受ける商品は異なる
- 04 記事の構成は「結論」の順番がCVRに関わってくる
- 05 サイト構成はパターン化されているのでマネする
- 06 ライティングは「教える」というスタンスが一番大事



ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。 By Google





第5章
質疑応答



2024

THANKS

サイト運営ベルアップセミナー