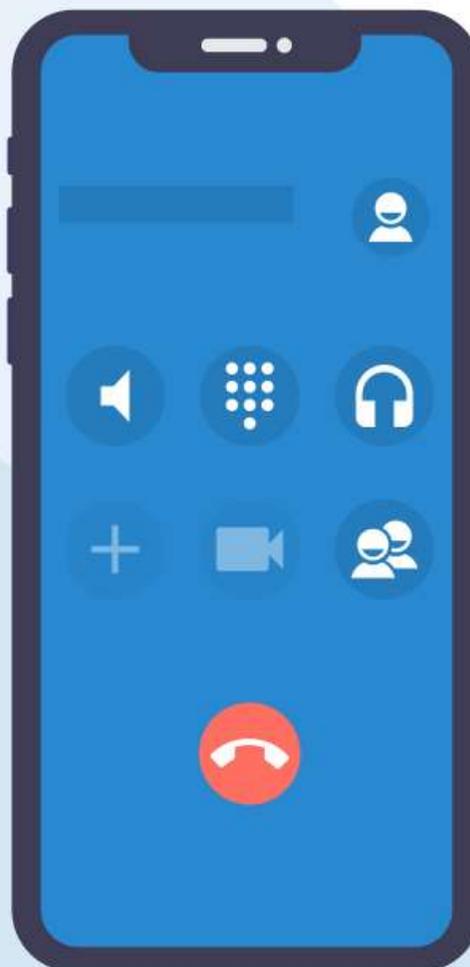


電話による成果計上が可能になるA8.netアドオンサービス

A8CALL (A8コール)

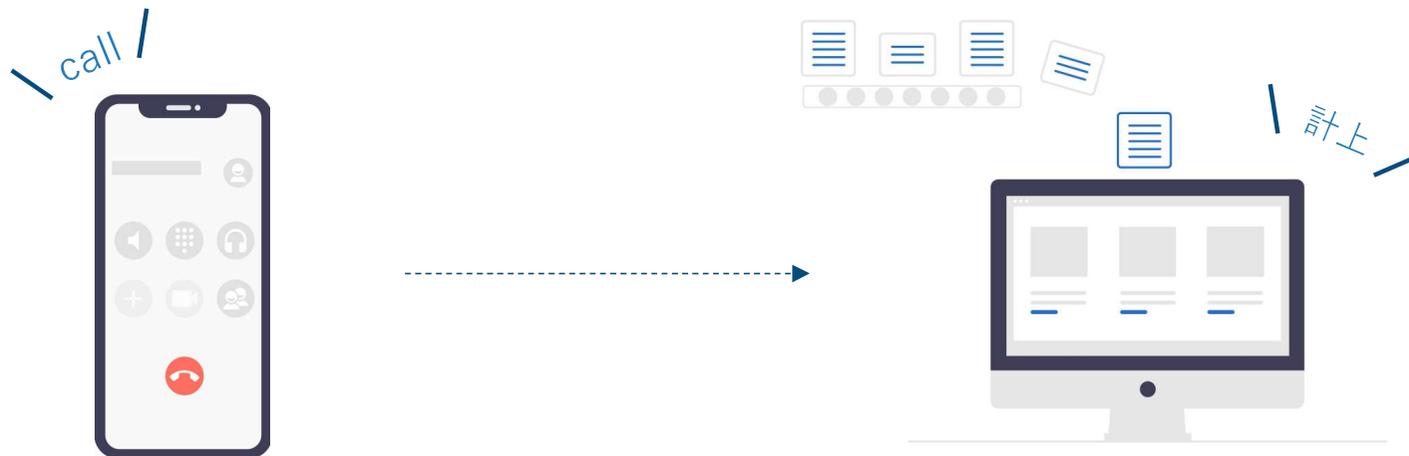
A8.net



A8CALLとは

電話通話での成果計上を可能にするサービス。

従来のWEB以外に電話による成果も計測できるようにすることで、
今まで電話による離脱（成果獲得の機会損失）を懸念していたメディア会員も、提携の意欲が向上し、
掲載面の拡大につながります。



成果計測方法

A8CALLは、**電話通話での成果計上を可能にするサービス**です。

下記のような電話でのやり取りが多いサービスとの親和性が高い計測方法です。

- ・店舗型サービス（エステサロン、クリニック予約など）
 - ・オペレーターとの会話が必要なサービス（買取サービス、鍵トラブル、水漏れ修理など）
- ※通話終了時に未確定成果が発生します。

低予算導入

A8.net経由で導入いただく場合、**通話料のみでご導入**いただけます。

通常の成果報酬やA8コミッションに加えて、A8CALL独自の通話料金のみでご利用いただけます。

獲得機会の向上

プログラムに**併用でご導入**いただける**アドオンサービス**です。

電話が成果対象となることでメディアのメリットも向上し、さらなる広告掲載につながり、結果的に成果数の底上げを図ることが可能になります。

また、特別なLPを新たに用意する必要がなく、現在のLPを活用することが可能です。
※電話番号表記部分の表記変更などは必要です

高精度のレポート

成果はA8.netの**管理画面におけるレポートでも確認**することが可能です。

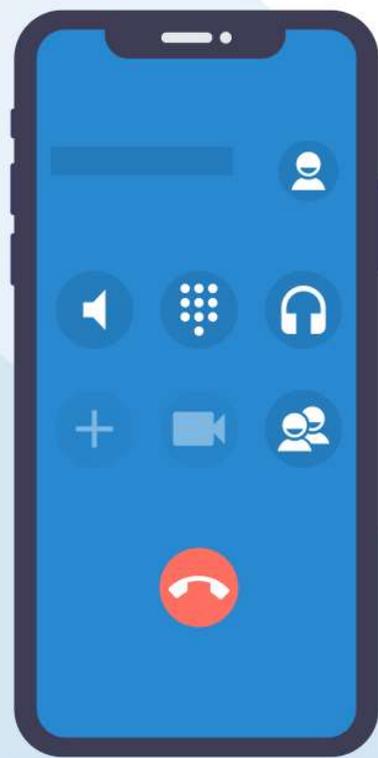
架電から成果が発生した場合のみ管理画面に反映されるため、本来の成果として有効か否かを判断して確定することが可能です。

※成果地点は予め明確に定めて頂く必要があります。

サービス概要が複雑なものや、ユーザー毎に対応が異なるサービスなどに親和性が高くなります。

A8CALL導入メリット

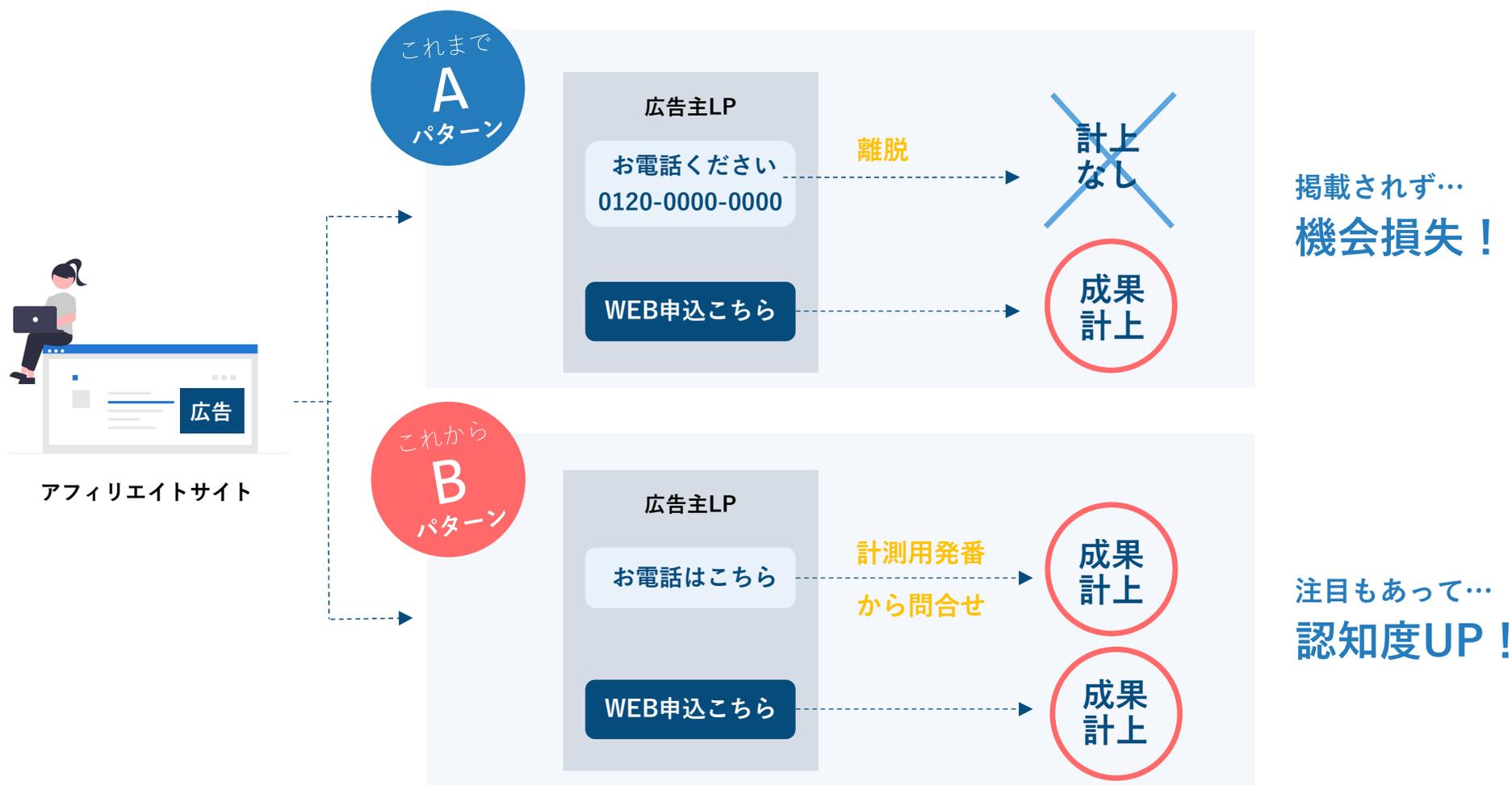
アフィリエイト効果の最大化



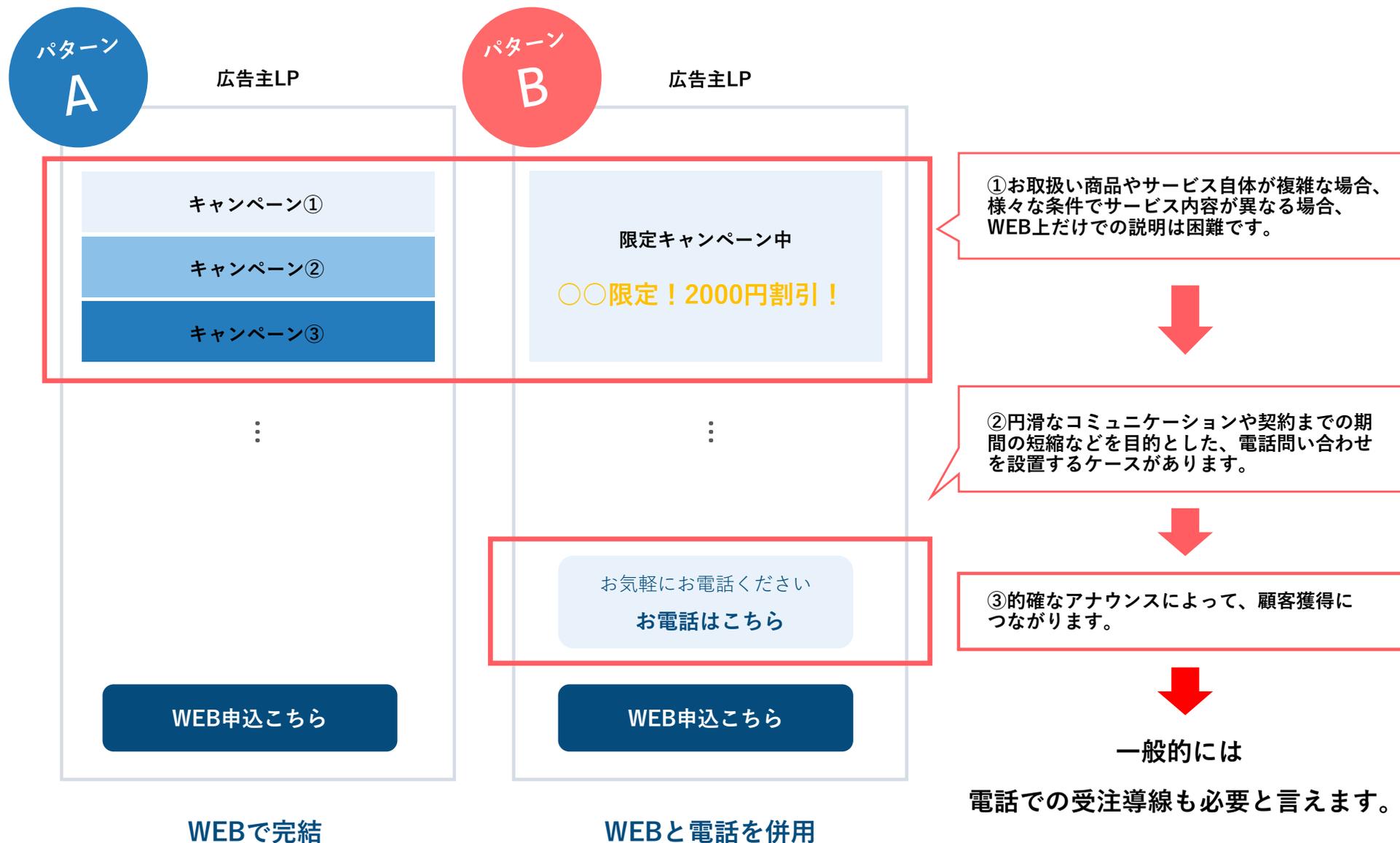
メディア拡大による機会損失の回避、売上の最大化

WEB成果のみの場合、電話番号を掲載すると電話での申込にシフトすることが懸念され、掲載自体が敬遠されがちです。

A8CALLを追加することでメディアが懸念する「ユーザーの電話による離脱」という問題を解消し、さらなる掲載が促進され露出機会の拡大が見込めます。

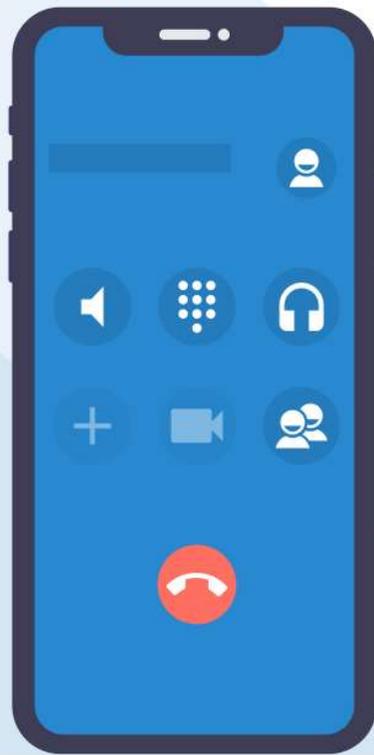


あなたならどちらを掲載しますか？



A8CALL運用

運用方法と運用にかかる費用



アフィリエイトメディア経由で広告主LPへ送客し、ユーザーが実際に広告主へ電話を発信したタイミングでA8管理画面上に成果計上されます。



LP上に発番ボタンを設置いただきます。

専用の電話番号が表示されます。

電話通話で成果が発生します。

※発番ページに遷移できるリンクを設置していただきます。アイコンの方が認知されやすくなります。
※LP上には電話番号の表記はご遠慮いただきます。
※WEB申込の導線も設置してください。

※発番される番号は毎回異なります。
※スマートフォンの場合はタップで発信が可能です。

※成果発生後、必要に応じて管理画面で成果の確定を実施していただきます。
※成果条件は予め明確にさだめて頂きます。

※オペレーター側で受話し、自動アナウンスが流れている間は、ユーザー側で受話待ちの状態となっており、タイムラグがございます。
※この自動アナウンスを含め広告主様側で決めた成果有効秒数（15/30/90秒等）を経過したものが成果発生いたします。
※留守番電話を使用している場合、広告主様で設定頂いております自動アナウンスをご利用頂くことが出来かねます。
弊社でご用意しております所定の自動アナウンスのみのご利用となりますのでご了承ください。
万が一、貴社にて留守番電話設定を行っている場合、本機能を使った場合ユーザーに対し、案内が流れることなく通話が切れてしまいますのでご了承ください。

成果の確定作業

A8CALLを通して計上された成果は、通常のWEB経由の成果報酬とあわせてA8.net管理画面上に表示されます。

※注文番号から、本通電が有効なものである場合に承認、無効である場合はキャンセルとして確定処理することが可能です。

※成果の確定条件は予め明確に定めていただく必要があります。

※注文番号による成果の紐づけができない場合は、基本的には確定処理をお願いいたします。

1. 自動アナウンスでの方法

※電話をかけていただいたユーザーにおつなぎする前とお切りした後にアナウンスが流れます。

「広告経由の架電であること」と毎回の通電ごとに異なる「注文番号」がアナウンスされますので、お手元の管理台帳などにご記録ください。



自動アナウンスの番号と同じ番号が注文番号として管理画面に反映されます。

この番号とお手持ちの情報を突き合わせて…目的の成果のみ確定可能！

2. 発信者番号での方法

発信者番号（下4桁マスキング）を注文番号とし、成果の確定処理を行うことが可能です。

※電話時にアナウンス等は一切ございません。通常の架電同様すぐの通話になります。
発信者番号（下4桁マスキング）例：0901234a1b2

※非通知設定の場合「non」で成果計上されますのでご了承ください。



イニシャルコスト



※A8.netをご利用の広告主様のみとなります。
(プログラム費用は通常通り発生いたします。)

ランニングコスト



※フリーダイヤルを利用するため通話料が発生します。
※プログラム費用は通常通り発生いたします。

通話料金

固定電話 **12.0円(税抜)/分**

携帯電話 **28.8円(税抜)/分**

PHS・公衆電話 **32.4円(税抜)/分**

※A8CALLはフリーダイヤルを活用しているため、通話料金は広告主様負担となり、ユーザーに通話料金の負担は発生しません。
なおこちらの通話料はコールトラッキングシステムを利用するためのシステム料金となります。
※転送先を貴社にて別途契約しているフリーダイヤルなどに設定した場合、2重に通話料金が発生しますのでご注意ください。
※自動アナウンスは約10秒間流れ、その間の通話料金も広告主様負担として課金対象となります。
※成果対象外の通話など成果のキャンセル対象であっても通話料金は課金されます。

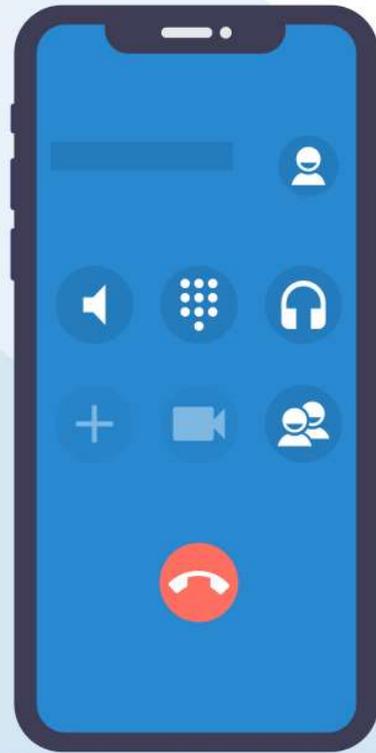
支払いサイクル

A8.netのご利用料金と合わせてご請求させていただきます。

※月末締め、翌月末払いとなります。

ご導入にあたって

システム設定と運用を見据えた課金設定



通話経由の成果地点は3種類

成果地点	01 通話型成果 (通話のみ)	02 通話内成果 (通話中に成果達成)	03 通話後成果 (通話後のアクション)
成果の発生	予め定めた通話時間（システム上通話と判断した時間）の経過時点で成果が発生。	接続後15秒で未確定成果が発生。	
成果の確定条件	通話開始、秒数をクリアした場合。 (すべて全承認となります。)	通話内で成果確定条件を満たす場合。	通話後のアクションで成果確定条件を満たす場合。
例	問合せ	予約	来店
メリット	A8CALLで発生した成果を全て承認いただく為、成果の紐付けが不要。 (※ポイントサイトやセルフバックは掲載不可となります)	通話内容で成果判断が可能。	より最終的なアクションに近い地点での成果判断が可能。
メディアの掲載ハードル	◎低	△中	▲高

▶ htmlタグ

```
https://sec.tracker.jp/a8-tracking/call.php?pid=xxxxxxxxxx
```

※上記は設定例になります。ご導入の際に貴社プログラム専用のタグをご案内いたします

◆パラメータについて

pid : プログラムID (必須) sales タグの pid と同様のものになります。

si : 商品コード (任意) 半角英数字および記号"-"(ハイフン)、“_”(アンダースコア)のみ可。最大50文字。
指定がない場合、電話応答時に読み上げられる注文番号 (ex: TEL02-8000) になります。

qty : 商品個数 (任意) 指定がない場合、商品個数 1 となります。

◆弊社識別パラメータの引数は、A8コールを利用した場合原則「a8」固定となります。ワンタグをご利用の場合など変更が必要な際は別途弊社営業担当にお問い合わせください。

◆売上発生について

- ・売上金額はA8CALLシステムにて事前に設定する形となります。そのため売上金額を変更したい場合にはA8サポートまたは担当営業までお問い合わせください。
- ・注文番号 (sales タグの so パラメータとして設定する値) は電話応答時に読み上げられる注文番号 (例:TEL02-1234) になります。

既存プログラムへの適用

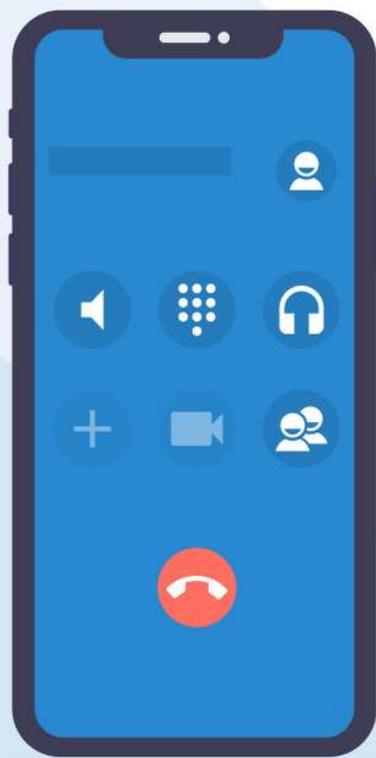
既存プログラムも原則、LPに発番ボタンを設置いただくことで従来のWEB経由に加えて電話経由の成果設定が可能です。

さらに、今回新たにプログラムを追加する場合は、電話成果対応プログラムとして一部のメディアだけに提供することも可能になります。

※いずれの場合も電話成果のみのプログラムは基本にご利用いただけません。
必ず、WEB経由の成果に加えて電話経由での成果地点を設けていただく必要があります。
(ユーザーがアクションしなければ重複して成果が上がることはありません。)

お申込・ご相談

ご興味・ご関心がある方はまずは担当営業までご相談ください



お申込にあたり、あらかじめ下記をご確認ください。

- ・ **プログラムID**
- ・ **成果報酬** (成果地点)
- ・ **転送先番号**
- ・ **受付時間** (電話が通電できる受付時間帯となります)
- ・ **遷移先URL** (PCとスマートフォンそれぞれのURL)
- ・ **留守番電話の設定有無**

※今回ご導入いただくプログラムの新規・既存によってご対応いただく作業が異なります。

※いずれの場合も、LPからWEB経由・電話経由の導線をご用意いただきます。

▶既存プログラムでA8CALLを追加利用する場合

- ①貴社専用のA8CALL発番ページのリンクを発行いたしますので、貴社LPにリンクをご設置ください。
- ②設置後、正しく画面遷移し、成果が計上できるかをテストさせていただきます。
※この際に発生した通話料金も課金対象となります。ご了承ください。(テストはPCとスマートフォンそれぞれ行います。)
- ③テスト実施後、問題ない場合、通常のWEB経由に加えて通話経由の成果方法を追加いたします。

▶新規プログラムでA8CALLを新規利用する場合

- ①～③既存プログラムのテスト成果計上
- ④既存プログラムとともにWEB経由での成果計上が確認できるかテストを実施いたします。

留意事項

▶成果計上について

- ・オペレーター側で受話し、ガイダンスが流れている間は、ユーザー側で受話待ちの状態となっており、タイムラグがございます。
※オペレーター受話器をとってから広告主様側で決めた成果有効秒数（15/30/90秒等）を経過したものが成果発生いたします。

▶受電する番号について

- ・A8コールの転送先に設定する番号によって、転送元（広告主様で受電する番号）が異なります。

◆転送先が0120/0800/0570の場合
転送元03-6629-0988

◆転送先が0120/0800/0570以外の場合
転送元050-1869-8610

▶留守番電話設定について

- ・留守番電話を使用している場合、広告主様で設定頂いておりますガイダンスをご利用頂くことが出来かねます。弊社でご用意しております所定のガイダンスのみのご利用となりますのでご了承ください。
万が一、弊社側で留守番電話設定せずに御社にて留守番電話設定を行っている場合、ユーザーに対し、案内が流れることなく通話が切れてしまいますのでご了承ください。

◆営業時間外のガイダンス
『お電話ありがとうございます。現在、営業時間外のため、おつながることが出来ません。
営業時間をご確認の上、おかけ直してください。』

◆定休日のガイダンス
『お電話ありがとうございます。本日は定休日のため、お繋ぎすることが出来ません。
営業日をご確認の上、再度お電話ください。』

ご不明点ございましたら、担当営業までお問合せ下さい。

