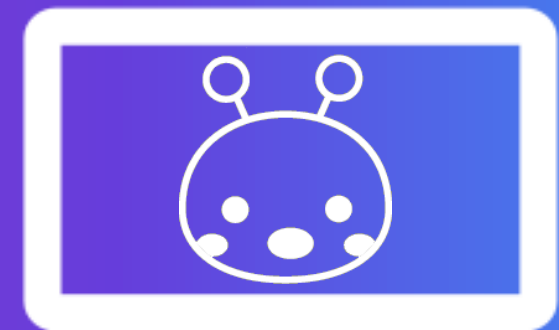
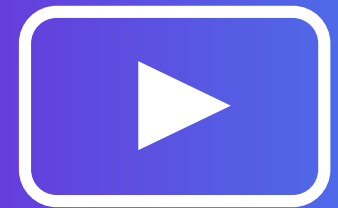


produce by **A8.net**

# A8 Festival Online2.0

EVENT GUIDE

2020.9.9-16



# A8フェスは生まれ変わります!!

## エーハチネット 20周年記念特別企画も!!

### A8FestivalOnline2.0はA8.net誕生20年を記念してキャンペーンを実施!!

#### A8フェスティバルとは

日本全国からメディア会員と広告主が集まり、アフィリエイト活動に役立つ情報収集をはじめ、新しい商品/サービスや人との出会いを楽しめるアフィリエイトイベントです。

広告主とメディア会員のリアルでの接点づくりの場として2006年から東京で毎年開催し、近年は東京・大阪・福岡の3都市で開催してきました。

イベント開催後においても掲載促進を目的としたキャンペーン等を実施し、出展広告主の皆さまの商品/サービスの掲載面拡大、売上向上のサポートを行っています。

しかし今年は新型コロナウイルス感染症による状況を鑑み、すべてのリアルイベントを中止し、オンライン企画「**A8FestivalOnline2.0**」に注力します。



2020年、リアルイベントは中止となりますが

オンラインによる **A8Festival Online2.0** で  
新しいカタチでご提供いたします。

名 称

**A8 Festival Online2.0**

Web URL

<https://a8festival.com/online/>

内 容

20周年企画などの新施策を軸に  
動画コンテンツを中心としたアフィリエイト運用における情報提供・  
キャンペーン・SNS企画等の**オンラインイベントを実施**します。

開催期間

**2020/9/9(水)～16(水)の8日間!! さらに9/12(土)LIVE配信!!**

※開催期間中は提携承認などの通常のプログラム運用や、質疑応答コンテンツへの回答など一部対応は必要ですが、LIVE配信日(9/12)を含め、必ず待機や対応いただく必要はございません。

## 2.0の主な変更点

変更点	これまで	Online2.0	目的・備考
出展の単位	広告主ID毎の出展	プログラムID毎の出展	プログラム単位でのプロモーションにすることで、強化案件の明確化とその後の効果検証にも有効的と考えます。
動画の閲覧	各広告主ID毎に提携し閲覧	「A8オンラインフェス」に参加すれば全員閲覧可能	手順を削減し、接点数を増やすことで動画の閲覧数の向上、その後の提携・掲載への向上を図ります。
開催日を設定	1日限定の開催	1週間程度の期間開催 さらにLIVE配信日を設定	期間が長くなれば長くなるほどイベントへの認識が曖昧化するため、期間中に1日（2020/9/12）だけLIVE配信により各種コンテンツを紹介する日を設けます。

## 強力なコンテンツをご用意!!



+ **20**周年記念 特別企画

A8 Festival Online2.0

## A8Festivalチャンネルで動画配信!!

コンテンツ作成に役立つ情報提供を目的に、様々な動画コンテンツを配信いたします。



### 動画①：A8.netのオリジナル動画

セミナー動画など、ビギナーのメディア会員を中心に、アフィリエイトテクニックが学べるコンテンツを配信します。

### 動画②：広告主動画

本来ブースで表現する**実演**や**商品説明**、フェ斯特単や掲載ボーナスに関することなど、LPでは伝わらない内容をはじめインフルエンサーであるメディア会員に伝えたい**商品の特長や想いなどを伝える動画**を掲載できます。

※配信は任意です。  
※内容は弊社審査部門で薬機法等のチェックがあります。

動画公開期間

2020/9/9(水)~9/16(水)

※9/12(土)にはA8フェスティバル運営事務局によるLIVE配信も実施し、各種コンテンツとともに動画コンテンツの存在や意義をお伝えし注目を集めます。またアフィリエイト活動に役立てていただくため、アーカイブとして各種キャンペーンが終了する11/30(月)まで公開いたします。

# サイトで質問 & 回答! Q&A掲示板が登場!!

メディア会員からの質問や回答を通じて、貴社の商品/サービスの魅力をお伝えいたします。



### Q&A掲示板での質問 & 回答について

本来ブースでやりとりする貴社商品やサービスに関する質問をオンラインで受付します。その後、ご回答いただいた情報からウェブ上に「Q&A掲示板」としてアップいたします。

### メリット

リアルでは同じ質問や回答できなかった場合もありましたが、ウェブ上で反映することで**広く多くのメディア会員に周知**でき、その内容も**精度の高い有益な情報**が期待できます。  
※質問者へはメール等で回答されたことを通知するなど検討しております。

質問受付期間

2020/9/9(水)~9/16(水)

閲覧可能期間

2020/9/9(水)~11/30(月)

# 購入し体験した良質記事のための物販

サンプル配布を廃止！実際に買って・使って・体験した質の高い記事作成につなげます。



## 物販の概要

オンラインイベント開催期間限定で**A8Festival OnlineStore**を開設します。

各出展ブース(PG)ごとに**1商品のみ**をご出品いただけます。

その商品は従来の本商品だけでなく、トライアル商品でもOK。

可能な限り、より**ミニマムなA8FestivalOnline2.0限定商品**をご用意ください。

※出品は任意です。

※出品できるのは該当プログラムでの取扱商品のみ（サイズが異なる、付属品がつく程度などはOK）とし、

単体でも複数でもセット内容は1パターンのみで、1セットごと梱包された状態で一括納品をお願いします。

※生モノ・医薬品など一部対応不可の商品もございます。

受注期間

2020/9/9(水)~9/16(水)

納品・発送期間

未定

決済・発送作業等はすべて弊社が実施！ 広告主の皆さまは売れた分を一括で納品するだけ!!

## 2.0の魅力③ 質の高い記事の充実



### A8Festival OnlineStore (物販) のメリット

#### サンプル提供を廃止します

サンプル配布では記事制作等に有効活用しきれていない場合があります。購買というメディア会員にとって自身の利用意思を伴うハードルを設け、実際に購入/体験していただくことで掲載記事の質の向上を図ります。

出品できるのは1出展につき1種類の商品（またはセット）です。  
※買占め・転売防止のため、メディア会員が購入できるのは、1プログラム（出展）につき1人1セットまでといたします。

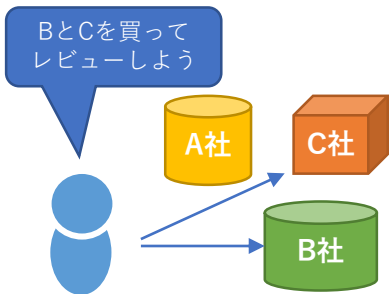
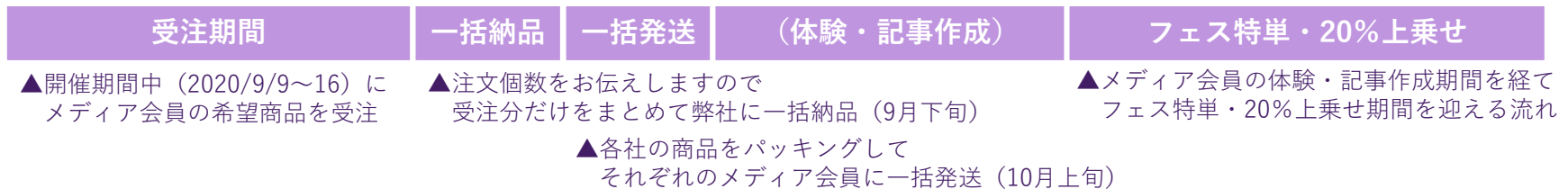


#### 購入の単位を引き下げて利用機会の創出

よりミニマムなA8Festival限定商品という手軽な金額で購入できるように最小単位でご用意いただき多くのメディア会員の皆さまにお試していただけるよう販売商品のセット設定のご協力をお願いします。

#### 購買フローの一本化で利用促進

▼メディア会員が実際に体験!!  
生のリアルな記事が作成!!



さらに今回は**広告主の物販利用オプション費を無料**に!! ※決済手数料もオプション費に含まれるため実質無料

しかもメディア会員向けに**先着1000名様まで送料無料**にして**物販利用を後押し**します!!



# A8.netの20周年を記念して20%上乗せ<sup>※</sup>!!

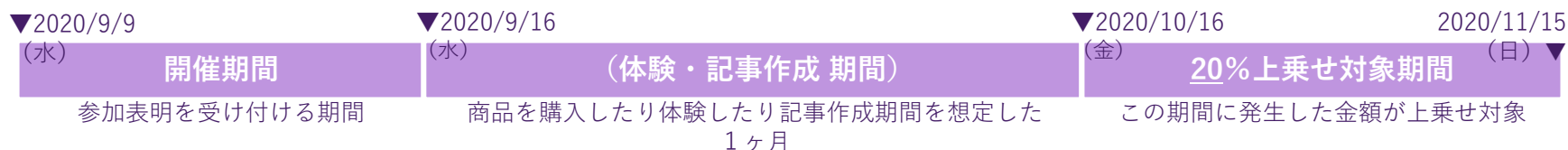
おかげさまでエーハチネットは20年。

**A8FestivalOnline2.0**にご出展いただいた、すべてのプログラムの成果報酬に20%分をA8.netが負担して上乗せいたします。

この機会にフェス特単などアフィリエイトプロモーションを強化しませんか!?

フェス特単期間（任意で設定できるフェス参加者向けの特単設定）と 20%上乗せ期間 は 同一です。

## 対象期間までの流れ



開催期間中（2020/9/9～16）に**A8FestivalOnline2.0**に参加したメディア会員が  
**フェス特単・20%上乗せ期間**に**成果発生した成果報酬が対象**です。

※その後、承認された**確定金額**に対して**20%分**を  
 弊社専用プログラムから各メディア会員に**追加報酬**としてお支払いいたします。

## キャンペーン報酬（フェスト単）



### 参加メディア会員の報酬をアップして提携&掲載促進

キャンペーン報酬（フェスト単）とはA8FestivalOnline2.0に開催期間中（2020/9/9～16）に参加登録したメディア会員の皆さまの**成果報酬を一律でアップする施策**です。

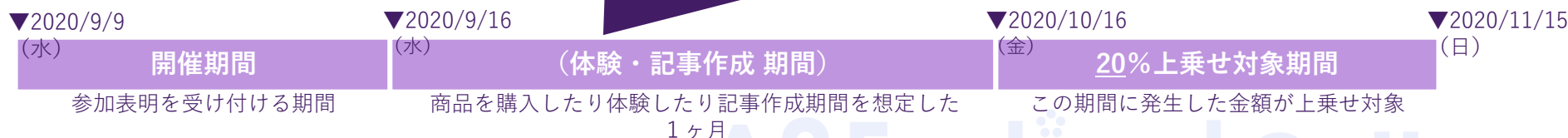
※参加登録かつ提携状態にあるメディア会員が対象です。  
手動提携のプログラムの場合、2020/9/16までに提携申請がされたメディア会員については9月末までに提携承認作業をお願いいたします。

## 20%上乗せキャンペーンと相乗効果を発揮!!

A8Festivalへの参加意欲があり、新たに提携されたメディア会員の皆さまの掲載を促進するものです。

さらに今回は**20%上乗せキャンペーン**が同じ期間に開催されているため、メディア会員の皆さまのさらなるモチベーションアップにつながります。

### 対象期間までの流れ



フェス開催期間に提携申請されたものは9月末までに提携承認（または否認）の作業をお願いします

## 掲載ボーナス



### 掲載がはじめの一步

アフィリエイトは**提携し掲載**してもらうことで、やっと成果につながる土台が整います。1件でも多くの記事掲載を、かつ良質なものにするために**記事掲載の促進策**として、**掲載ボーナスの設定が可能**です。

### 多種多様な掲載条件

「掲載だけ」「体験した様子の写真」「文字数」「クオリティ」などは**広告主の皆さまにて様々な設定が可能**です。

## 掲載ボーナスエントリー期間とチェックフロー

▼2020/9/9 (水) 2020/9/16 (水) ▼

2020/10/15 (木) ▼▼2020/10/16 (金)

▼2020/11/15 (日)

(開催期間)

エントリー期間 (・体験・記事作成 期間)

(フェス特単・20%上乗せ対象期間)

商品を購入したり体験したり記事作成期間。  
さらに、この10/15までエントリーを受け付けます。

この期間にボーナス対象かの判断を行います。  
※広告主の皆さまによるチェックが必要な場合があります。

## 掲載ボーナス促進キャンペーン

広告主の皆さまに設定していただいた掲載ボーナスへの参加を促進するためのキャンペーンを検討しています。  
概要は決まり次第共有させていただきます。

# 決めること・やることはこれだけ！

## 選択は全て2択。やるかやらないか。

さまざまなコンテンツやキャンペーンがありますが決して複雑ではありません。

### ▼決めること

出展プログラムを決める

動画提供をするorしない

フェス特単をするorしない

掲載ボーナスをするorしない

物販（出品）をするorしない

20%上乘せは全て適用

### ▼必要なこと

決めるのは1PGだけ!!

動画の撮影が必要です

特別単価を決めるだけ

条件の設定が必要です

商品の準備が必要です

**A8.netが、集計・支払い・費用負担すべてを行います！**

### ▼検討事項・備考

どのプログラムを適用するかを決めるだけです。  
また1ECID（広告主ID）につき3PG（プログラム）まで  
出展可能ですが1PGごとに費用がかかります。

ブースでのやり取りの代わりとなります。  
掲載自体は無料です。

実施するとメディア会員のモチベーションが上がります。  
通常通り成果報酬の費用がかかります。

さまざまな条件を設定できますが、その費用は追加が必要です。  
掲載自体を増やすためにハードルの低い条件を設定するか、  
良質な記事のために高いボーナスを設定するかは自由です。

出展プログラムに関する商品がメインであれば  
複数商品のセットでもOKですが1パターンのみです。

# A8.net利用者が知らない人はいない！

## ▼ログイン前トップページ



A8.netのPC版・スマートフォン版とも、  
ログイン前・後すべての**強化枠で露出!**  
この**A8FestivalOnline2.0**を  
知らない人はいない状態にします!

**ログイン前トップバナー**  
(オプション枠におけるリコメンドS1に相当)

※掲載予定期間：  
2020/8/19~9/16

## ログイン前トップページ▶



**ログイン後トップバナー**  
(オプション枠におけるリコメンドS2に相当)

※掲載予定期間：  
2020/9/9~9/16

**特設枠**

(A8主催企画を周知する期間限定の特設枠)

※掲載予定期間：2020/9/9~9/22  
他、掲載ボーナス締切前

全メディア会員向けに**メールマガジン**を複数回配信。

※配信予定回数：10回

## A8フェスティバル公式Twitter ▶

A8Festival公式twで配信するとRTにより情報が伝播します。  
A8公式Twitter・FANCOMI公式TwitterでもRTします。

※配信予定回数：ほぼ毎日複数回



## ▼その他関連サイト



A8.netのアフィリエイト活動をサポートするコンテンツである  
A8キャンパス・スタッフブログからも動線を設置します。

※A8キャンパス掲載予定期間  
2020/8/19～9/16まで  
約7万PV想定

※A8スタッフブログ掲載予定期間  
2020/8/19～10/15まで  
約3万PV想定



イベントサイトは**過去最高のPV**を想定。

(過去実績)

全体**23万PV**

詳細ページ**3万PV**

(デバイス比率)

PC：約52%

スマートフォン：約45%

タブレット：約3%

# 史上最大級の A8FestivalをOnlineでお届け!

## A8FestivalOnline2.0募集概要

募集数は**150**プログラム

今回のOnline2.0はプログラム単位での出展になります。

受付は**先着順**になります

2020年7月17日（金）までに先着順で受付いたします。

A8FestivalOnline2.0に関するお問い合わせはお気軽に  
貴社をご担当させていただいている**営業担当までご連絡ください。**

A8Festival Online2.0

# お申し込みにあたっての注意事項

## 注意事項

### （動画について）

※動画の掲載は任意ですがA8Festival用のオリジナル動画限定となります。  
 ※動画は5分程度になります。  
 ※動画の内容は事前に弊社審査部門にて確認させていただきます。審査には最大1週間程度要します。また必要に応じて修正をお願いする場合があります。

### （Q&A掲示板について）

※回答内容の掲載は随時対応いたしますが、反映までにお時間をいただく場合があります。  
 ※出展プログラムに関するもののみ回答が可能です。  
 ※出展プログラムの理解促進のためスタッフから質問をさせていただく場合があります。

### （物販について）

※物販利用はメディア会員に記事掲載していただくことが前提となるため、**物販を利用したメディア会員（ポイントサイトを除く）とは原則提携状態**となります。  
 ※期間中に受注し、その数量をまとめて弊社倉庫へ一括納品いただき、メディア会員への発送は、弊社から各社の商品をまとめて発送いたします。  
 ※出品できるのは該当プログラムでの取扱商品のみ（サイズが異なる、付属品がつく程度などはOK）とし、単体でも複数でもセット内容は1パターンのみで、1セットごと梱包された状態で一括納品をお願いします。  
 ※**生モノ（冷凍冷蔵が必要なもの）・医薬品・中古品・レンタル品、5kgを超えるもの、梱包された状態で3辺の合計が120cmを超えるもの、弊社が不適切と判断した商品/サービスは対象外**とさせていただきます。  
 ※販売金額は最低金額を設定させていただきます。  
 ※購買時に利用した**個人情報**は共有できません。（ただしメディア会員IDは共有いたしますので、提携後ニュース配信等で掲載促進などのアプローチが可能です。）  
 ※決済手数料・販売手数料はオプション費（今回は無償）に含まれます。  
 ※売上金に関しましては発送等の作業完了後、別途支払請求いただきお振込みいたします。

### （フェス特単について）

※出展プログラムにのみ適用が可能です。  
 ※特単（特別単価）に対してはコミッションが発生します。  
 ※ポイントサイトへの適用可否は選択いただけます。（適用時は上乗せキャンペーンも適用されます。また適用する場合は付与上限の再確認が必要です。）

### （20%上乗せキャンペーンについて）

※出展プログラムに**自動的に適用**いたします。  
 ※上乗せ額については各出展プログラムが確定された後、別途A8.netから**各メディア会員にまとめてお支払い**いたします。  
 ※上乗せ金額は広告主管理画面等では確認できません。  
 ※費用は弊社負担になり、上乗せ分に対するコミッションも発生いたしません。  
 ※各プログラムごとの上乗せ金額の小数点以下は切り捨て対応いたします。  
 ※ポイントサイトへの適用可否は選択いただけます。（適用時は「フェス特単」も適用されます。また適用する場合は付与上限の再確認が必要です。）

### （掲載ボーナスについて）

※**設定内容は自由**です。ただし、メディア会員が理解できるよう、獲得条件がある場合はその条件における詳細の設定や明記をお願いいたします。  
 ※該当メディア会員への成果等の追加付与がある場合は、弊社営業サポートにて対応させていただきます。

### （その他）

※出展申込後はキャンセル料が発生いたします。  
 ※各種法令、弊社の基準によりご希望に添えない場合がございます。  
 ※各種企画やその概要は予告なく変更・中止させていただく場合がございます。  
 ※ご不明な点はお申込前に弊社営業担当にご相談ください。



# A8フェスティバル 出展規約

## A8フェスティバル 出展規約

### 1. イベントにつきまして

A8フェスティバル（オンライン開催を含む）は以下、「本A8フェス」は、ファンコミュニケーションズ（以下、「ファンコミ」）が提供するA8.netを利用する広告主（以下、「出展者」）とアフィリエイトメディア（以下、「メディア」）との交流と情報提供を目的としたイベントをいいます。

### 2. 規約への同意

本A8フェスを参加される場合、本規約に同意いただく必要がございます。本A8フェスへの申込みにより、同意があったものとみなします。

### 3. 本A8フェス料金

(1)本A8フェスの料金は税抜き表示のため別途消費税をお支払いいただきます。  
※本A8フェス料金に定める他に大規模出展の場合や展示内容により別途電気料金等をお支払いいただく場合がございます。  
(2)本A8フェス料金は前払い制となります。本申込確認後、別途ご請求申し上げますので指定期日までにお支払をお願いいたします。

### 4. ブース想定数・配置図等

本資料に定める各ブースの想定数や配置図は、広告主様のお申し込み状況により変動いたします。ファンコミは、その裁量により、出展者の出店ブースの配置を決定できます。なお、出展ブースの備品の設置につきましてはファンコミの判断により、備品の設置可能な範囲を指定させていただきます。オンライン開催のみの場合、この限りではありません。

### 5. 各ブースに含まれる備品

出展料に含まれる備品は、資料に記載してある机・椅子、コンセントとなります。オンライン開催のみの場合、この限りではありません。

### 6. 法規制への対応（食品の提供を扱う広告主様のお申込み）

次に定める広告主様につきましては、本A8フェスへのお申込みに加え、別途監督官庁への届出等が必要となります。  
・食品・食品遠征出展に該当する商品・サービスを提供する広告主様  
・上記のほか、本A8フェス出展にあたり、監督官庁への届出等が必要な商品・サービスの提供又は届出等が必要な展示を行われる広告主様  
\*監督官庁への届出等が受理されない場合は、ファンコミにおいて一方的に申し込みをキャンセルできるものとします。ファンコミによるキャンセルの場合は、キャンセル料は発生しないものとしますが、実費が発生している場合は別途お支払いいただきます。なお、当該キャンセルによって出展者様に損害が発生した場合でも、ファンコミはその他の賠償の責任を負いません。

### 7. オプション

有料企画、その他の特別なリクエストはオプションとなり、事前に申請が必要となります。また、本A8フェス料金とは別にオプション料金が発生します。

### 8. キャンセル料

本A8フェスは、以下のとおりキャンセル料が発生いたします。お申込後のキャンセルは、開催日から起算して以下のとおりキャンセル料を申し受けます（お申し込みのプログラム単位で、それぞれキャンセル料が発生します）。また、キャンセルの時点で発生している実費（印刷物・掲示物の修正対応等）については、キャンセル料とは別にお支払いをいただく場合があります。あらかじめご了承ください。

- (1)開催日の61日前まで→50%
- (2)開催日の60日前から開催日当日まで→100%

### 9. 本A8フェス利用に関する免責事項

(1)商品・サービス・展示の仕様によってはファンコミや催事会場の規則等、又は、監督官庁（各市町村の保健所等）の指示に基づき変更をお願いする場合があります。これらによりお申し込みをキャンセルする場合は、キャンセル料が発生いたします。  
(2)本A8フェスにおいて、催事会場内外の建造物・設備・備品を汚損・毀損または紛失した場合は、ファンコミに対して速やかに通知の上、これらにより発生した損害について広告主様の責任と負担においてこれを解決し、賠償していただきます。また、これに関連してファンコミが損害・損失は費用を負担した場合は、広告主様において直ちに当該費用を補償していただきます。  
(3)本A8フェスにおいて、メディア会員、テナント等の第三者との間で食中毒等の問題・紛争・損害が発生またはそのおそれが生じたときは、ファンコミに対して速やかに通知の上、広告主様の責任と負担においてこれを解決し、損害が発生した場合はこれを賠償していただきます。また、これに関連してファンコミに損害・損失又はファンコミにおいて費用を負担した場合は、広告主様において直ちに当該費用を補償していただきます。  
(4)天災・人災等の災害や不可抗力により本A8フェスの開催が困難と判断した場合、ファンコミは本フェスティバルの開催を中止いたします。中止による返金、損害について賠償の責任は負いません。  
(5)本A8フェスにおいて販促される商品・サービスの荷物の受取に伴う荷物の紛失・破損事故につきましては、すべて広告主様に管理いただき、ファンコミ及び催事会場は責任を負いません。

### 10. 出展枠の転貸等の禁止

ご購入された出展枠をファンコミの事前の承諾なく第三者に転貸・売買・譲渡・交換することはできません。

### 11. 遵守事項

エーハチネット広告主利用規約に定める条件の他に出展に関して以下の項目を遵守願います。遵守しない場合は、お支払いいただいた料金の返金なしに出展を停止させていただく場合がございます。また、催事会場・メディア会員等との第三者と問題が発生した場合でもファンコミは責任を負いません。

- (1)メディア会員より個人情報を取得しないこと
- (2)当社サービスを介する売買・申し込みを除き、メディア会員との間で直接商品・サービスの売買・申込みを行わないこと
- (3)他のブース等第三者に対する迷惑行為を行わないこと
- (4)当社が別途お渡しする出展マニュアル等に定める事項に違反しないこと
- (5)政治、宗教活動等に関係する活動を行わないこと
- (6)公序良俗、法律に違反するおそれがある行為を行わないこと

## A8Festival Terms & Conditions

### 1. A8 Festival

"A8 Festival", including online festival, means the event held and specified by FAN Communications Inc. ("FANCOMI") for A8.net's advertisers ("Exhibitor") and affiliates ("Media").

### 2. Agreement

Exhibitor understands and agrees on this Term and Conditions. Exhibitor will be deemed to consent to this agreement upon application to participate made to FANCOMI.

### 3. Exhibition Fee

1) The Exhibition Fee shown in the material is tax excluded. Exhibitor shall pay an extra amount equivalent to the Consumption Tax.  
\*Exhibitor may be required to pay electricity costs additionally depending on venue and exhibits.  
2) Exhibition Fee shall be paid in advance. After Exhibitor is confirmed to be eligible for participation, Exhibitor will be invoiced and shall pay it by due date.

### 4. Floor Plan

The layout of booth depends on the number of Exhibitors. FANCOMI may lay out the floor plan and specify the location of each booth by FANCOMI's sole discretion.

### 5. Equipment

The Exhibition Fee includes Desk(s), chair(s) and power supply specified in the Festival brochure.  
\*FANCOMI may charge Exhibitor additional fees for its additional equipment request. Furthermore, FANCOMI reserves the right to limit the booth area and how equipment is placed in FANCOMI's sole discretion.

### 6. Legal Requirement

Exhibitor, specializing in food or food related business, shall follow the relevant requirement(s) by Japanese law(s).  
\*If the Exhibitor cannot follow such requirement(s), FANCOMI may cancel the Exhibitor's participation without refund of Exhibition Fee, penalty, and any other compensation. In this case, such Exhibitor need not pay cancellation fee, but remains liable to any costs and expenses arisen.

### 7. Additional Charge

FANCOMI may charge the Exhibitor additional fees for irregular occasions, such as to sell Exhibitor's items, oversized decoration, additional equipment(s), and any other special request from Exhibitor, who shall notify FANCOMI prior to A8 Festival.

### 8. Cancellation Fee

Exhibitor will be charged a certain percentage of each program's Exhibition Fee as listed below:  
-If it is cancelled by 61 days prior to the A8Festival day or before : 50%; or  
-If it is cancelled by 60 days prior to the A8Festival day or later: 100%  
In addition, Exhibitor shall bear any and all costs and expenses FANCOMI incurs after Exhibitor's eligibility for participation is confirmed, such as printing cost of signboard, floor map, brochure or so.

### 9. Disclaimer

FANCOMI disclaims all liability or responsibility arising out of the following:  
(1) Depending on the goods, services and way of exhibiting, Exhibitor may be required to comply with add-on regulations given by governmental organizations, exhibition hall or FANCOMI. Cancellation Fee shall be borne to the Exhibitor;  
(2) Any losses or damages by Exhibitor's fault, which shall be communicated to FANCOMI immediately. If FANCOMI incurs any losses, damages, costs and expenses relating to the foregoing circumstance, Exhibitor shall indemnify FANCOMI respectively.  
(3) Any troubles, losses, or damages suffered by Exhibitor relating to A8 Festival involving any third party, including Media, such as food poisoning;  
(4) Cancellation or suspension of A8 Festival due to Force Majeure, such as acts of god, natural disaster, omissions or accidents beyond reasonable control.  
\* FANCOMI shall not be liable to any damages due to such cancellation and non refund Cancellation Fee.  
(5) Any loss or damages of Exhibitor's products, goods, items or so relating to its participation in A8 Festival.

### 10. Assignment

Exhibitor shall never transfer, sell, assign or exchange the booth without prior consent of FANCOMI.

11. Exhibitor shall comply with both A8.Net Service Agreement and the following obligations. If Exhibitor breaches them, FANCOMI may suspend such Exhibitor's participation in A8 Festival without refund of Exhibition Fee or any other compensation.

- (1) Not gather any personal information from Media;
  - (2) Not sell Exhibitor's products and services or keep contact with Media directly, except for through A8.net;
  - (3) Not do unethical conduct;
  - (4) Not break A8 Festival regulations;
  - (5) Not do political or religious activities; and
  - (6) Not do illegal activities.
- Enacted on April 25<sup>th</sup>, 2014  
Revised on June 17<sup>th</sup>, 2020

2014年4月25日規約制定  
2020年6月17日規約改訂

# A8 Festival Online2.0

produce by **A8.net**

**A8FestivalOnline2.0**に関するお問い合わせはお気軽に  
貴社をご担当させていただいている**営業担当**または**下記までご連絡**ください。

**株式会社ファンコミュニケーションズ**  
**A8事業部**

**03-5766-5404**